

浅析电力企业实施物资超市化采购管理的意义

欧阳玲

国网赣西供电公司

Copyright © Universe Scientific Publishing Pte Ltd

DOI: 1.18686/bd.v1i3.161

出版日期：2017年3月1日

摘要：随着近年来电力企业改革的不断深入，其原有的物资供应管理模式已不能适应新形势下物资管理的要求，物资供应公司作为电力企业的物资采购供应部门，主要承担物资专业化管理与供应服务工作，这就需要对物资供应进行理念创新、管理创新，结合电力企业的特点，全面推行物资集中采购和配送供应，整合和优化物流资源网络，同时加强供应商管理，做到适时、适质、适量、适价的提供生产运营所需物资，减少库存资金占用，提高企业经济效益。

关键词：电力；实施；物资；超市化管理

1 物资超市化管理的概念

1. 超市化管理最早属于商业销售领域的概念，而后逐步推广到企业物资采购供应管理中，是企业实现零资金占用的一种有效方式；

2. 电力企业物资超市化管理的理念，是从推行集中招标采购，完善供应商绩效考核机制，以及建立电子商务平台三个方面构建物资超市化管理模式，主要适用于办公超市化和生产运维超市化采购。

2 电力企业物资超市化管理模式构建

2.1 推行集中招标采购，强化物资供应管理，降低供应物流成本

通过优化和整合企业物流资源，推行物资招标采购，建立起“集中采购、直达配送、统一储备、集中结算”新型物资供应管理体制，实现物资供应全过程的集约化、精细化管理，提高企业物流运作效率，降低物流成本，为实施物资超市化管理提供基础保障。

2.2 加强供应商管理，完善供应商评审和绩效考核机制

电力企业超市化管理包括办公用品及生产运维物资，该类物资的最大特点是品种多，适用范围广，需求极不稳定，缺乏规律性，随时有购买的需要，供应商的选择要遵循先生产商、再代理商、后经销商的原则，采用公开招标方式优选供应商，强化物资采购监管，严格进行供应商资质审查，资质审查合格的供应商方可参与超市化物资的招标采购。

2.3 构建物资采购供应信息和电子商务平台，提高物资超市管理水平

电力企业依托企业资源管理系统平台，构建物资采购供应商管理信息系统和电子商务系统，实现供应链的信息交换和共享，通过 ERP 系统实现物资超市的数字化、规范化和高效化运作，提高物资超市管理水平。

3 电力企业物资超市化经营业务流程的具体实施

1. 超市化经营是对电力企业办公用品及生产运维所需物资进行全过程管理，由使用单位编制需求计划，在广泛征求具体使用单位意见的基础上，总部召集供货厂商，通过竞价、招标的方式，选择信誉良好、质量有保证、价格合理、有一定实力的供应商，做为物资超市的基本进货渠道，并与其签订相应的协议，确定稳定的供货关系。

2. 使用部门依据招标结果，在国家电网电子商务系统中进入超市化采购平台选购所需物资，保存提交后生成采购申请号并同步到 ERP 中，经领导审批后，在 ERP 中生成采购订单，系统将所需物资明细实现与供应商的信息共享，供应商接到购货通知单后按照协议规定将所需物资送达指定地点。

4 电力企业物资超市化管理的意义

4.1

实行物资超市化管理可充分利用社会库存，降低库存储备，提高经济效益。

4.1.1

电力企业物资超市化经营的基本理念是零库存，避免了存货储存带来的保管、装卸、搬运费及存货占用流动资金和库存的老化、变质等一系列问题。

4.1.2

通过实行“配送供应、超市化运作”的物资管理新模式，有效避免了层层设库、超储积压等现象，使企业仓储资源得到优化和整合。对企业而言在库物资处于寄售状态，实际耗用后才付款，最大限度的减少了流动资金占用，降低了生产运营成本，提高了经济效益。

4.2

通过与供应商建立长期稳定的合作伙伴关系，能够降低采购成本，确保物资优质优价供应。

电力企业与进入物资超市的供应商建立了长期稳定的供需合作伙伴关系，使供应商获得了相对较稳定的销售市场，销售成本大大降低，同时，企业可以与供应商共同分享产品降价带来的好处，还可获得供应商提供的增值服务，降低了物资采购成本，确保了物资采购质量，并能够取得价格优势，实现企业与供应商互利双赢，共同发展。

5 电力企业物资超市化采购管理的建议

5.1

电力企业绝对的零库存只是企业经营中物资管理的理想状态，在实际工作中很难实现，在物资超市化管理中需认识到零库存不是没有库存，考虑到电力企业的特点，应急物资是必不可少的，所以在物资超市化管理中不能一味的为了实现零库存而影响了电力企业的安全生产，这样就失去了物资超市化采购管理的意义。

5.2

实行物资超市化管理时，在考虑自身利益的同时，也要考虑供应商的利益，电力企业与供应商是共同发展、互惠互利的关系，企业不能一味压缩供应商的利益空间，而是应充分利用电力企业的管理优势、规模优势、信息优势，实现与供应商信息数据及时交换，使供应商与企业共同得到发展。

6 结束语

总之，电力企业物资超市是一种集成一体化物流管理模式，以资金管理为核心，以降低成本、全方位服务为目的，实现供应链整体效益的最大化；电力企业物资管理部门应梳理市场意识、竞争意识和经营意识，积极推广运用现代物流与信息技术，以实现零库存、零资本运营为经营目标，建立以用户为中心、降低成本和高效率的现代物流运作体系，提高电力企业的核心竞争优势。

参考文献

- [1] 李连友. 论电力企业物资采购管理观念之我见 [J]. 经营管理者. 2009(24).
- [2] 赵建萍. 电力物资采购管理创新探讨 [J]. 现代商贸工业. 2008(12).