

历史文化街区文化创意产业发展研究

涂冬梅

西安市城市规划设计研究院

DOI:10.32629/bd.v3i3.2148

[摘要] 在全球化经济飞速发展的背景下,我国的城市化进程不断加快,而人民日益增长的向往美好生活的标准越来越高,同时对于文化建设也引起了前所未有的关注和重视。城市中的历史文化街区有着深厚的历史文化底蕴,借助这种特有的文化资源,打造历史文化街区内的文化创意产业已成为城市发展的新模式,但各城市中的历史文化街区的创意产业在城市发展过程中,出现了缺乏地域特色,产业发展模式趋同等问题,因此,加强历史文化街区文化创意产业发展的研究对历史文化街区的保护和健康发展有着重大意义。本文从什么是文化创意产业、历史文化街区保护利用现状出发,提出历史文化街区实现文化创意产业优化、实现文化创意产业价值的途经等相关建议。

[关键词] 历史文化街区; 文化创意; 产业发展

历史文化街区属于城市的某一片区,街区内包含了大量的物质文化遗产和非物质文化遗产,它代表城市某一历史时期的传统风貌、地方特色等。当下,各城市为推动城市经济发展,在城市有机更新时,提出历史文化街区内不仅要保护文物保护单位,还应有效利用历史文化街区内的特有资源。于是各地区竞相开展古镇古街区旅游产业,但是过于浓重的商业氛围,必然会大大降低旅游者和消费者的文化体验感。目前各地区历史街区的过分开发,出现了千城一面的情况,这种不具备当地特色的旅游文化很难带给广大旅游者新鲜感与体验感,难以发挥历史街区的文化推动作用。此种背景下,就要积极创新,为历史街区的文化传承奠定更完善的道路基础^[1]。

1 文化创意产业的概念解析

文化创意产业是对群众多样化需求进行满足的重要方式,对于经济建设和发展有着十分显著的作用。文化创意产业并不是一项独立发展的个体,而是需要在对价值进行传递的过程中,推动相关产业建设与发展。文化创意产业是文化、教育、经济等于元素的重要产物,在价值链的快速发展过程中,逐渐演变为城市发展中的亮点环节。在历史街区发展中,应该加强对文化创意产业的融合,从而在文化创意产业发展中,营造独特的文化品牌,只有这样才能在文化发展与传承过程中,实现对当地特色品牌的营造,推进当地经济建设^[2]。

2 历史文化街区保护利用现状

2.1 街区经济日益萧条

大部分历史文化街区整治后并不能如地方政府所愿形成新的旅游经济,而原来的商业却日益萧条。历史文化街区通常是原来城市的繁华商业中心,但改革开放以来我国城市建设突飞猛进,大批更符合现代商业要求的新建筑新街区出现了,它们逐渐替代了老街的商业地位,使老街经济日益萧条。

历史文化街区的整治通常需要封闭进行,多种现代市政管线一般采取地下敷设方式,因路面开挖,街区的商业被迫

停业,因而更促使了城市商业重心向新建成区转移,这也是影响街区商业繁荣的重要原因。

2.2 保护老街区与改善生活矛盾突出

在我国,历史文化街区保护范围的划定是政府和专家的事,街区的居民并没有多少机会参与,最多只是象征性的参与,老街居民相对缺乏对历史文化街区的保护意识,当历史文化街区保护损害到他们利益时,他们就很难赞成保护,他们宁愿自己的房子不被划入保护范围。对于低收入阶层,改善生活是他们最热切的愿望。老街日益萧条的经济,必然会使他们为改善生活而对老屋进行改造。改造的方便性与低成本是低收入业主首要考虑的因素,其后果是历史风貌的大量破坏。

2.3 历史建筑破损日益加剧

在我国由地方政府主导的历史文化街区规划整治主要是对街区建筑外貌的整治,而对历史建筑的内部加固改造甚少。近百年甚至百年以上的砖木结构建筑敏感而且脆弱,建筑破损随时发生。历史建筑维修涉及面广,需要的材料种类繁多,施工工序复杂。并且传统材料日渐稀少,传统工匠更是难觅,其结果就是:如果要求历史建筑修旧如旧,其维修造价必然昂贵,而且如此老旧的砖木结构建筑五年一小修,十年一大修是难免的。显然如此昂贵的维修造价,中低收入阶层的业主都是难以负担的。整日忙于生计的中低收入阶层业主,通常放任房屋破损,没有及时的维修自然会导致老屋破损加剧。破损到实在不行了,业主们才会用廉价的现代材料修补一下。这种修补实际上是对历史建筑的一次又一次的破坏。如果这种情况持续下去,几十年后,我们的历史建筑恐怕是面目全非了。

历史文化街区是我们祖辈千百年营造出来的城市物质形态,正是这些具体的物质形态,才使得我们独特的区域气质和历史文脉可触、可感。街区的建筑已经从家庭遮风避雨的基础生活必需品,变成市民共同的精神家园。保护这些敏感而脆弱的历史建筑需要知识、精力和财力,目前历史建筑

的业主绝大部分是中低收入阶层,他们欠缺的正是知识、精力和财力。从全国范围来看,历史文化街区,包括历史文化名镇名村,在历史建筑的维修、维护方面欠账巨大,所以我们有必要反思传统的历史文化街区保护方式。

3 历史文化街区实现文化创意产业优化的建议

3.1 制定发展规划,统筹布局各历史文化街区文化创意产业

文化创意产业是一种新兴的产业形式,有着与传统产业不同的发展理念和管理模式,因此,各级政府管理者应首先转变观念,更新思路,解放思想。一是要提高对发展创意产业重要性的认识。二是学会用先进的方法、理念指导文化创意产业发展。对于当前,最重要的是制定全省统一的创意产业发展规划。政府对文化创意产业的发展应有完善的规划,用规划指导发展。目前,北京、南京、重庆等地均出台文化创意产业发展规划,对发展本地文化创意产业作了全面部署。各历史文化街区均需从自身的实际情况出发定位好文化创意产业,明确发展思路、目标任务、发展重点、产业布局、实施步骤等。制定产业行动计划和产业政策、发布产业指导目录,规范全省文化创意企业的发展。各历史文化街区具体的发展应本着合理利用优势资源、突出特色、统筹规划、协调发展、优势互补的原则,避免实际建设中的盲目性、随意性和重复建设。

3.2 传统与现代相融合,打造独特的文化创意产业品牌

与传统产业的融合,是文化产业健康发展的关键问题。历史文化街区内的文化创意产业融合发展的策略是深化文化体制改革,打造一批本土文化创意产业骨干企业,完善管制框架、放松产业进入管制,扶持新兴文化创意产业的发展,营造良好的产业生态环境。通过文化创意产业创建主导产业,确立自主的知识产权和品牌;通过文化产业的动力机制转换,对文化产业的作用给予足够的重视;利用文化产业的成果或理念,提高传统产业的时代性、文化性和结构性,提升与当代社会需求的契合度,实现传统产业的飞跃发展与转型。同时,要站在自身资源和市场角度,提升文化创意产业在传统产业中的创新、融合与渗透,使文化创意产品“上档次”。

在对文化创意产业进行发展的过程中,单纯的依靠政府很难发挥其优势作用,所以在工作中也适当降低市场门槛,为一些民间企业或是外来资本提供机会,在鼓励其参与的同时,加强对各种资源的合理应用,这对于营造独特文化品牌也有着重要帮助。

3.3 强化对人才的培养,推进人才队伍的建设

任何一项工作的开展都离不开人才,因为人才不仅是第

一生产力,同时也是最重要的竞争力,国家与国家的竞争,实际上就是对人才的竞争。因此要想实现对文化创意产业的有效发展,就要加强对专业优秀的人才,特别是对文化创意产业人才的汇集。首先,要加强对青少年文化创新能力的培养,通过组织和开展相关文化活动,提升群众对文化创意工作的重视程度。其次,加强与当地高校的合作,吸引高校在当地办学,加强对人才的吸引,接纳各个地区的优秀人才,在文化创意产业工作发展中展现人才优势^[3]。最后,加强对人才的队伍培训,通过与其他单位或是地区的合作,进一步提升当地文化创意产业部门的创新能力和工作经验,为后续工作的开展奠定良好基础。

4 历史文化街区实现文化创意产业价值的途径

在对城市历史街区进行保护的过程中,应该积极发挥政府在工作中的主导性作用,只有这样才能在政府的宏观指导下开展工作。特别是在对历史文化街区的拆、建问题上而言,更需要制定明确工作规定,从而保证相关部门和单位按照政府要求进行工作的开展^[4]。文化创意产业本身就是多个产业结合的重要产物,复杂的关系网需要以完善的政策作为工作指导方向,但是对于此种庞大的产业链,则离不开资金的指出,降低每个环节出现问题的可能性。所以,在目前文化产业的基金支持过程中,也要对金融支持额度和范围进行增加,只有这样才能推动文化创意产业的稳定和全面发展。

5 结语

综上所述,虽然我国是一个历史文化大国,但是在很多文化产业工作建设中仍然存在很多不完善的情况。其中对历史文化街区进行保护的过程中,如何对其进行更新也是我们不断探索和发展的方向。对历史文化街区的保护并不是最终目的,而是要在保护过程中推进行业的稳定发展。因此在文化创意产业作用下,我们也要积极推进对各行业的研究,从而实现多方面共赢,为历史文化街区的文化精神内涵提供更有有效的帮助,实现文化产业的可持续发展。

[参考文献]

- [1]李军苗,马有贺.沈阳城市特色历史建筑文化的创意产业发展研究[J].艺术科技,2018,31(11):36.
- [2]余冠臻,郭林林.历史街区保护更新中的文化创意产业发展研究——以广州沙面西洋建筑景观为中心[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2018,14(01):129-133.
- [3]霍琨,朱喆,陈嘉晔,等.文化创意产业集聚城市历史街区因素分析[J].美术大观,2013,47(07):68-69.
- [4]宋捷,周波.历史街区文化创意产业发展路径初探——以成都宽窄巷子为例[J].四川建筑科学研究,2016,37(03):259-262.