

浅谈招标代理企业提升核心竞争力的途径

周健

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2866

[摘要] 招投标工作是典型的经济活动,想要提升招投标代理企业的工作质量重点在于核心竞争力的强化与市场环境的把控,以实现企业自身发展需求满足的目的,为后续的发展奠定基础。企业间的竞争往往是提升企业发展速度的关键因素,既是挑战同时也是新的发展机遇。

[关键词] 招投标代理企业; 核心竞争力; 途径

对于招投标代理企业来说,提升核心竞争力的重要基础就是高素质、高水平的专业人才,人才队伍的建设与管理制度的完善是核心竞争力提升的前提条件。为了保证企业的核心竞争的持续性与发展性,不仅需要完善更多的工作细节,同时也要结合企业的实际发展情况与市场需求建立完善的管理方案,从而进一步提升招投标代理企业的发展速度,而想要保证稳定的经济增长,关键在于竞争问题的减少,这也是为什么要提升招投标代理企业核心竞争力的主要原因。

1 招投标代理企业发展现状分析

从目前的实际情况来看,招投标代理企业在发展的过程中依旧存在着一些影响自身发展速率的主要问题,严重影响了企业经济效益的进一步提升。不仅仅是业务量与市场环境的原因,更重要的是企业自身的工作人员专业能力不足,导致在招投标过程中无法向客户保证各个环节的业务规范性,恶性循环下导致了业务量的持续减少。也正是在这种情况下,市场环境的持续变化也同时在影响着企业经济利润的增长,企业的核心竞争力无法获得持续增长动力,从而影响了企业的进一步发展。

第一是在招投标代理企业发展的过程中,受自身条件的影响无法有效协助有关招标人的审计投资工作,包括文件编制科学性与合理性的把控。再加上现场勘查工作的缺失最终导致实际的工作效率大大降低,客户也会逐渐对招投标代理企业失去信心。还有一部分招投标代理企业在实际的组织开标与评标工作过程中不能以实际的招标合同为基准进一步提升工作质量,严重影响了企业发展的持续性;第二是在招投标代理企业的发展过程中,短期的经济效益往往受到企业管理领导的重点关注,而那些能够持续获得长远利益的发展方案却因为不能在短期内创造出与之对应的阶段利益而受到“冷落”,不能依据发展方案投入足够的资金成本与时间成本组建高素质的人才队伍,这也是一直以来无法长效提升企业核心竞争力的关键因素。还有一部分工作人员由于专业水平不足,很多工作细节不能得到完善,负责的相关工作中的各项基本要求落实不到位,既无法充分了解招标资料信息,同时也不能依据资料中的要求为招标人提供合理的意见;第三是工作人员的专业技能与技巧严重不足,专业水平不够的前提下不能实际的到工程项目现场进行完整的考察,还有一些工作人员甚至在没有充分了解项目概况的条件下就擅自推进工作进度,最终导致招标合同不符合规定,拖慢了整体的项目进展效率。

2 招投标代理企业竞争能力影响因素分析

招投标代理企业核心竞争力的影响因素有很多,其中企业的内部因素占据了其中的大部分,最为突出的就是人为因素、管理制度因素以及业务结构因素。人为因素主要指的是企业员工专业技能不足,各项工作要求难以落实到实处。再加上道德能力影响,导致在实际的工作中核心竞争力被大大削弱,无法凸显企业的竞争优势;其次是管理制度因素,由于大部分招投标代理企业重点关注业务量的持续提升,忽略了人才管理过程的更新与

企业内部管理方案的完善,员工的工作积极性无法被激发,严重影响了员工的创新意识的体现与业务能力的稳定提升,阻碍了企业的发展脚步。还有很多招投标代理企业薪资管理制度有严重漏洞,企业的核心竞争力不能在完善的薪酬管理制度的基础上得到有效提升;第三是企业业务结构因素,由于企业内的诸多管理人员与技术人员缺乏大局统筹能力,不能在现有的业务结构基础之上执行多元化的处理过程,从而影响了招标程序的完善性,招标代理工作的质量难以得到保证。

外部影响因素主要是制度与监督。招投标代理市场环境较为复杂,因此统一的制度规定就显得尤为重要,制度若是长期得不到统一,不仅招投标代理工作进展会受到阻碍,对于政府与个人企业来说,各个区域的管理过程效果也会受到影响。再加上一些企业招标发布中明确固定了地点与范围,无形中提升了发布成本,不仅限制了与其他区域企业间的相互合作,也无法获得有效的监督效果,企业的核心竞争能力也会受到影响。

3 招投标代理企业提升核心竞争能力的措施

首先是要建立著名品牌。对于招投标代理企业来说,内部的发展需求尤为重要,机构的品牌意识是提升企业核心竞争能力的重要前提。企业员工需要在了解品牌意义的基础上认识到品牌建设的重要性,能够将进一步强化企业核心竞争力作为基本目标。对于招投标代理企业来说,持续拓宽市场渠道是品牌建设的基础,也能通过此过程采取各种有效措施扩大宣传的影响力,继而建立严格的工作标准。以规范的工作环节作为立足市场的基础,这既能有效提升市场竞争力,同时为企业的后续发展打下了坚实的基础;其次是要根据企业的实际需求与市场环境建设高素质人才队伍。高素质人才的融入能有效提升招投标代理企业的核心竞争力,同时也是提升企业整体发展速率的关键一环。聘用高素质人才的前提是人才应具有足够的工作经验,另外要针对工作内容进行岗前培训,以快速融入大实际的工作中。员工的创新意识与职业道德能力在企业的持续发展中也起着非常大的作用,不仅要员工以知识基础能力分为多个层级进行知识技能培训,还要强化员工的综合素质,以实现企业的服务转型目标。

外部措施的第一环节就是做好依法行政工作,以完善的工作制度为基础重点对监督环节与工作效率进行改变。招投标代理企业要建立科学合理的法律体系,一切招标活动都应在法律体系下进行。另一方面,对于招投标代理企业来说,加强与其他区域的企业合作同样十分重要,根据市场的实际情况,在于政府部门合作的基础上建立统一的市场制度既能够改善不同区域的管理现状,同时也能避免出现招投标代理市场局势混乱的现象。另外招投标代理企业还要建立信用评价制度,对不遵守市场规定的企业要进行严格的处罚,通过多元化的业务结构优化也能够避免出现恶性竞争的情况,提升了招投标代理市场局势的稳定性。

4 结语

探讨信息化在建筑工程管理中的应用

童国友

浙江中环建设监理有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2851

[摘要] 信息时代下,信息技术被广泛应用在各领域中,建筑行业自然也不例外,将信息化技术应用到建筑工程管理中,能够有效解决传统管理中存在的诸多问题,并加以改善,以此提高建筑工程管理水平,推动行业的进一步发展。基于此,本文对信息化在建筑工程管理中的应用进行分析和阐述,以供参考。

[关键词] 信息化技术; 建筑工程管理; 管理水平

近年来,建筑工程数量明显增多,规模也逐年扩大,建筑工程管理中,很多因素均会影响管理效率。而我国科学技术的广泛应用提高了建筑管理效率,从而高效解决工程建设中存在的问题。

1 信息技术在建筑工程管理中应用的价值体现

1.1 提高工作效率

如今,我国建筑工程逐渐向着多样化、规模化、程序化的方向发展,且建筑工程管理的内容也较为丰富,涵盖的信息数据也在不断增多,如果仍采用传统的管理方式,不仅会增加人员工作量,还会影响整个工作的效率,阻碍建筑工程各项作业的有序进行。而将信息化技术融入到建筑工程管理中,则能够满足无纸化、程序化办公的要求,提高内部管控效率,进而加强各项数据资料收集的准确性,达到科学化、系统化管控的目标。

1.2 强化交流,实现资源共享

信息化技术在建筑工程管理中的合理应用,为全过程管理工作的开展提供了保障。现阶段,随着建筑规模的不断增大,工程建设中涉及的部门也在不断增加,为了保证各部门的及时沟通和交流,解决工程建设中存在的问题,优化施工方案,就需要通过信息化技术来提高信息传输及共享效率,并做好各环节的协调和调整作业,以促进施工作业的顺利进行,减少资源浪费,节省更多的施工成本。

2 信息技术在建筑项目施工中的应用

2.1 工程进度中信息技术的应用

信息技术能够在网络上完成工程进度计划,基于工程分解和资源配置明确工作任务,并认真统计承包商的任务情况,仔细检查工程进度。采用信息技术能够实现信息技术与工程进度管理的有机结合,从而改进工程进度管理工作。

2.2 材料、设备管理中信息技术的应用

合理应用网络技术有利于提高工程材料管理水平,编制更为科学和完善的进度计划表。工作人员可结合计划表和材料的供求来确定材料采购计划,优化资金配置,并整合剩余材料,阶段性开展材料分类工作,合

理配置材料。机械设备管理中工作人员应按要求完成计划的编制和审核工作,明确设备维护的时间,检查统计设备损失的数量,然后针对问题设备应及时处理,并将项相关资料归档,进而扩充数据库,完善设备的采购。

2.3 质量控制和安全管理中信息技术的应用

房屋建筑安全管理十分关键,工作人员需结合管理制度的要求加大控制力度,以改进工程的施工质量。同时也要最大程度地规避项目安全隐患,确保信息技术能够在收集资料和评估工程质量的基础上及时发现项目中存在的主要问题,然后针对现阶段存在的问题,采取针对性的应对措施。

信息技术安全控制的内容较多。管理者要注重操作流程的规范性,在工程施工中,信息技术可清晰地模拟施工环境,预测工程施工中可能出现的安全问题,并针对问题制定科学有效的应对措施,之后加大安全检查力度,第一时间处理安全事故。工作人员可借助数据库分析安全问题,制定预防方案。且及时存档安全事故,将事故数据资料第一时间上传到数据库当中。

2.4 合同和资料管理中信息技术的应用

利用信息技术对合同建档分类,以期更好地了解用户执行合同的基本情况。或者还可应用信息技术监督并跟踪合同执行情况,科学划分工程建设中的总合同与分合同。再者,工程施工中需要使用多种材料,利用信息技术能够实现材料排序及分类,然后根据划分要求归档,进而为资料查询提供诸多的便利。

3 建筑工程项目信息管理的现状

3.1 信息化意识薄弱

建筑工程建设和施工中,部分施工企业已经认识到了信息技术可在工程建设中发挥其他技术不可比拟的优势。但施工企业在日常经营和管理工作中并不重视管理人员培训工作,管理人员专业知识匮乏,工作经验不足,故而影响了信息化管理的工作效果。我国建筑行业发展中,专业能力较强的管理人才数量十分有限,且施工单位聘请的管理人员并未对自身工作对

综上所述,在招投标代理企业的发展过程中,应以完善的管理方案与管理制度的基础,采取有效的管理措施以符合企业的真实需求,并积极建设高素质人才队伍以保证市场行为的规范性。

[参考文献]

[1] 江哲,姚德宏,应敏.电力招标代理企业核心竞争力提升机制研究[J].通讯世界,2019,26(5):193-194.

[2] 刘福成.提升招标代理机构核心竞争力的对策探讨[J].建筑工程技术与设计,2018,(22):4080.

[3] 雷富康.提升招标代理机构核心竞争力的对策探讨[J].名城绘,2018,000(008):707.

[4] 俞勋.提升招标代理机构核心竞争力的对策探讨[J].中国科技投资,2017,(26):235+198.

[5] 方友好.招标代理行业的核心竞争力及发展方向展望[J].建筑工程技术与设计,2017,(20):4310.

[6] 吴鹏,邵婷.浅析如何打造招标代理企业的核心竞争力——以山东省青岛市为例[J].招标与投标,2016,(06):43-44.