

贵州民族村寨乡村旅游发展研究

李勇 尚谢俊

贵州民族大学人文科技学院

DOI:10.32629/bd.v4i4.3229

[摘要] 随着生活水平的提高,人们越来越重视生活品味和精神享受,旅游业应当下的市场需求蓬勃发展起来,与此同时,民族村寨乡村旅游业异军突起,饱受广大人民的喜爱。民族村寨拥有良好的自然环境、社会环境以及良好的民族风情,具有发展乡村旅游得天独厚的资源优势。基于此,文章就贵州民族村寨乡村旅游的发展进行了研究。

[关键词] 乡村振兴; 贵州民族村寨; 乡村旅游

贵州作为多个少数民族聚居的省份,在发展以民族村落为基础的乡村旅游具有得天独厚的资源优势。但加入没有好好利用仅有的资源优势是不能将资源优势转化为经济优势,也无法促进农村社会的和谐发展。因此在资源、环境等方面万事俱备的前提下,借助国家实施乡村振兴战略的东风,进一步将民族村落以发展乡村旅游的形式实现生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

1 乡村旅游的界定

国内关于乡村旅游概念的界定最早始于1992年,刊载于《旅游学刊》的有关文本上,主要阐述了乡村旅游的概念、功能、特性和开发价值等内容。目前,诸多学者由浅入深地展开了对乡村旅游概念的研究,但研究视角不同,并未形成新的统一公认的乡村旅游概念。本文乡村旅游可以界定为城市的人们来到农村与大自然零距离接触,以乡村独特的田园风光、生活风情和生产形态为载体,以农村自然生态环境、农业文化景观以及农民传统民俗为资源,让都市的人们享受乡村美景、体验农家生活、品鉴农家美食的旅游活动。

2 贵州省发展乡村旅游的优势

2.1 资源优势

贵州省具有深厚的文化底蕴,具有得天独厚的资源禀赋优势,在长久的历史发展过程中,贵州省民族村寨具有丰富的文化内涵,至今仍完整地保留了少数民族的文化基因,以其多样的文化形式记载着当地少数民族的历史文明,直接反映着各个历史时期的生活状况以及少数民族人民的生产生活状况。

2.2 区位优势

贵州省是少数民族聚居地,56个少数民族中拥有49个,而且拥有17个世居少数民族,拥有淳朴的民风,浓厚的乡土气息,是很多自驾游游客的心仪旅游目的地。

2.3 交通优势

贵州交通发展迅速,县县通高速,且贵州高铁时代已到来,使贵州省民族村寨乡村旅游的发展有更强的可达性。

3 贵州民族村寨乡村旅游发展对策

3.1 精准定位,把握发展方向

在发展民族村寨乡村旅游时,首先应做到对旅游品牌的准确定位。由于国内乡村旅游呈现严重的品牌同质化,因此在进行旅游项目建设时,一定要进行充分调研,结合当地地理环境、风土人情、民俗文化等特点综合分析,进行准确定位,规划创建符合当地特色的乡村旅游品牌。深挖民族村寨文化内涵,开发特色旅游项目,在乡村振兴战略的背景下,开发特色旅游项目,提高旅游者停留时间,只有突出乡村特色,才能避免与同类型的民族村寨产生同质化现象,才能给旅游者更好的体验感。

3.2 制定民族文化保护与乡村旅游开发的整体规划

贵州民族村寨民族文化资源十分丰富,唯有充分挖掘民族文化价值,不断发展民族文化产业,才能有效保护原生态民族文化。因此,做好旅游资源开发整体规划,坚持在保护传统文化的基础上发展民族村寨乡村旅游,最终才能使贵州民族村寨民族文化资源发挥最大的社会和经济效应,这不仅对于贵州民族村寨乡村旅游的发展和民族文化产业的发有着极大的助推作用,而且对民族村寨传统文化的保护也起着不可或缺的作用,此外,还将对贵州民族村寨的经济发展起着积极的影响作用。

3.3 增加和培育民族特色产业,促进民族村寨乡村旅游可持续发展

少数民族地区拥有自身独特的民族产业,但这些产业缺乏培育,没有完整的管理方法和系统的生产设备。保护民族特色产业的方式有很多,例如通过打造农副产品加工基地、特色种养业基地,更好地发展村寨农业,此外充分利用民族文化和自然环境优势,积极开展民族文化旅游、健康养生旅游和休闲观光旅游,让当地的村寨居民实现增收致富,安居乐业,同时实现民族村寨乡村旅游可持续发展。

3.4 合理地组织与经营民族村寨乡村旅游的发展

民族村寨的旅游需要更好地协调政府、旅游企业和社区三者之间相互的关系,民族村寨的旅游在借助旅游公司的外部力量的同时也要整合内部力量,外部力量的拖动加上内部力量的强大,乡村旅游才能发展得更好。在乡村振兴战略背景下,需要积极推进乡村旅游健康发展,尽快制定乡村旅游行业管理标准和协调机制,明确企业、政府和社区在民族村寨乡村旅游发展中的责任和管理边界。

3.5 强化地域特色,走独具一格的民族村寨发展之路

由于不同民族聚居在不同的地方,因此民族文化具有区域性,通过保护民族村寨,在民族聚居的地方打造一处民族村寨部落,突显地域特色,将独具一格的民族村寨纳入美丽乡村的建设中,着重宣传民族文化,最终将民族村寨打造成为地理标志,使人们提起这个地方就想起当地的民族文化。

4 结语

综上所述,发展乡村旅游是进行乡村振兴的重要基础阶段,也是进行魅力中国建设的重要目标。而民族村落的乡村旅游,只要守住乡土魂,构建和谐体,展现乡村美,在乡村振兴的背景下民族村寨的乡村旅游会发展得更好。

[参考文献]

- [1]范才成.真实性视角下乡村旅游经济可持续开发[J].科技经济市场,2019,(11):106-107.
- [2]鲁明月.真实性视角下乡村旅游经济可持续开发研究解析[J].商场现代化,2019,(18):185-186.
- [3]杨亚玲.发展乡村旅游与振兴农业经济的思考[J].南方农机,2019,50(22):64.