

新时期加强工程招投标管理的策略研究

蔡新明

福建省建融工程咨询有限公司

DOI:10.32629/bd.v4i5.3314

[摘要] 近些年来,经济的发展速度在逐日上升,建筑规模也在一天比一天浩大,建筑工程预算成为了当下在建筑工程中最热门的一个行业,这个行业的关键就是在工程之前的招标工作。在建筑工程中,因为工程成本会受到多方面的影响,包括施工方案、施工技术以及施工材料等等,这些和我们招标的效果关系也非常大。所以本文就将对建筑工程中的工程预算进行投标报价的作用进行分析,并且对新时期加强工程招投标管理进行探究。

[关键词] 建筑工程预算; 投标报价; 作用分析

工程招投标是企业建筑市场上根据招投标的法律法规进行的市场经济活动。工程招投标活动具有规范性和强制力的特征,系统而全面地进行工程招投标管理已经成为企业市场化运行、结构化创新、组织化建设的有机组成部分和基本要求。要认知和了解工程招投标工作存在的风险和隐患,更好地把握市场和行业中各类不确定因素和影响因素,立足企业新时期的战略目标和长远发展,构建新时期的工程招投标管理机制和平台,降低工程招投标的困难和阻碍,以系统构建和持续完善为路径,开辟科学化、结构化、功能化管理。

1 目前我国工程预算的管理状态和存在的问题

建筑工程造价预算审核主要考虑到的东西有以下几点,建筑工程的施工量、费用花费、定额套用和总的工程范围,要对以上这几点进行严密的审核。进行工程造价预结算中很重要的一点是,需要熟练掌握和应用到相关的法律法规文件。

1.1 投标过程中的主要问题

在实际操作的时候,一般在招投标的时候都会使用实物工程量清单的方式来进行。而在这份清单中需要施工企业所提供出整个工程

项工程量清单、措施项目清单、其它项目清单、规费、税金来构成这个工程量清单。而在技术指标内的施工方案确定以及施工组织设计要有施工企业在商务标中以非实物的形态竞争性费用等作为非实物的形态竞争价格出现在这份报告清单中,但是在实际操作起来的时候确是有很多工程选择将技术措施方面的费用列入到整个工程造价的费用当中。

1.2 施工图与竣工图的差别问题

企业在进行招标的时候,通常最看重的就是施工图,施工图在招标的时候是一种很重要的依据和凭证,而竣工图则是在工程整个完工后,到最后结束的时候是一个很重要的验收标准,代表这个工程的完成度和工程质量的标准。竣工图中应该包含的信息有整个工程的工程洽商记录,设计变更,工程签证单等。虽说竣工图,施工图一字之差,但是两种东西在使用的过程中以及发挥的用途确是时有着很大的差距。如果施工方只是把施工图拿来作参考,按照施工图中的工程费进行计算,就会很容易的到最后造成工程实际花销与报价严重不符合的情况发生。

1.3 工程变更联系单问题

工程变更联系单在工程中主要

是图纸结构形变的主要依据。在预审阶段中会遇到很多的问题,比如技术人员的专业知识储备量不够,责任感不强,没有好好对待工作,在核实过程中如果出现了误差就会使得变更联系单中的数据不能精准的得出,事情就不会能够很好的解决。一旦这件事情不能够很好的解决,经过时间的堆积,所有的单据叠压在一起就会导致单据受潮或者受损,就会导致数据丢失,这样施工方就很可能利用这种条件来歪曲事实,刻意的提高工程报价,就会产生出更加不利的局面。

2 建筑工程预算在投标报价中的作用

2.1 确定企业定额计价的投标方式

定额计价是目前我们普遍会用到的一种投标方式,是按照一定的方法对工程成本进行推算,确定工程的成本以及利润,从而对工程报价进行计算,对于施工图纸和设计预算情况对于施工周期内的工程量进行推算。

2.2 确定清单计价的投标方式

清单计价可谓是目前我们使用面积最广的一种投标方式。是一种以业主提供的工程量清单为依据,预算人员不需要进行过多的多余运

算的计价方式。只需要简简单单的根据工程量中的企业定额进行套用就行的方式。

2.3 规范投标报价行为

因为目前的市场还是不够完善,还是存在着很多不良竞争的问题,但当我们对投标报价工作规范了以后,就会呈现出更加多元化的样子。利用我们所掌握的工程量清单计价,是可以避免很多通过不法手段中标的情况的。利用工程量清单计价法,是通过市场来进行定价的,可以很容易的看出清单中存在的问题和不足之处,能够保证双方的合法权益。

3 优化新时期工程招投标管理流程

3.1 工程招投标资格审查环节的强化

在进行工程招标工作管理的时候,工作人员和相关管理部门要秉持我们一些工作公平公开的原则,对于所有参与投标的人员或者单位进行投标资格审查和批准。在这个环节中,我们要对参与竞标的企业或者人员进行从技术能力、财务能力、管理能力到信誉情况等各个方面进行审核,通过对所有参与竞标的人员和企业进行初检,可以对我们后续的工作提供很大的便利性,能够避免因为施工单位不够专业或者没有足够的能力对项目进行承包,而对工程出现很大的损失,对于我们的造价方面将会面临着很大的挑战。在进行招投标评估的过程中,我们也应该对于工程报价人员和审计相关部门参与选标过程中,这样通过他们的专业知识,能够更好的判断哪个企业更有资格中标,也使得我们招标的过程更加的专业化和系统化。

3.2 工程招投标评标环节的强化

在进行工程评标的时候,我们要对整个评标的过程有一个系统的认识,我们要在招投标的过程中,对

于整个过程有一个科学的评标方式和方法,并且我们要认真执行这一套规则,确保我们在对企业进行审核的时候能够完全的遵守我们的这一套评判规则,从而形成一套新时代下的工程招投标管理体系。因为招投标最后的结果和工程造价息息相关,所以我们一定要避免在进行招投标过程中再次出现一些在最低报价中出现的通病,我们要在进行招投标审核的时候,更多的把注意力放在后期的工程施工、工程造价和工程效率效益方面,避免因为工程报价低而中标,从而造成后期出现合同纠纷的状况,我们必须提升在招投标时期审核工作的专业性和科学性。

4 加强建筑投标报价的控制工作

4.1 图纸设计阶段的造价控制工作

在整个工程中,最影响结果的并不是在建筑工程施工阶段,而是在对图纸进行设计和规划的过程,以及关于图纸可行性的讨论和整个方案的认证阶段。在这一阶段中尤其需要专业知识储备量足够并且责任心极强的专家来负责商榷设计师的设计方案的合理性和可行性。这些元素都要实际的确认下来,因为这些方面在后面合同的讨论中是非常重要的,也是证明建筑成本管理合理性的第一步。

4.2 强化施工阶段的造价控制

工程施工阶段是在这个项目中,耗时最长花销最大的一个阶段,这个过程可能会遇到很多事情,比如图纸的变更,材料的转换,所以说报价并不是一成不变的,也会随着工程的变化而发生变化,同时建筑师也要根据工程的变化改变花销,尽量避免雷区,减少花销,减少不必要的开支。

4.3 做好招标时期的造价管理工作

在招标时期的时候的建筑成本管理管理工作环节,是在整个工作中非常重要的一个环节之一。在这一环节中需要相关的工作人员进行审核,确保工作结果能够与工程的预想效果一致。另外在对于审核招标文件的这一批工作人员要加强培训,严格的按照规定的要求进行评审,从而可以最快速最便捷的选出我们最需要的合作伙伴。

4.4 工程结束阶段的造价管理

工程结束的阶段就进行到了交工环节,也就是最后一步的考核环节了,在这一阶段中主要是考核了工程的建设是否能够符合要求并且按照预想的规划来一步一步做,结果是否符合预期,也是最后一个可以控制项目成本的环节了。在这一阶段中,需要到各个部门之间的相互配合相互审查,配合完成最后一个阶段的工作。

5 结束语

在新时期的信息化条件下,工程招投标管理必须适应多样化、市场化、过程化的基本特点,要更多地进行工程招投标管理的体系建设和功能建设,建立起管理工程招投标的信息化平台和数字化网络,在理顺工程招投标关系、环节的基础上,顺应时代和科技发展的大潮,更好地建立起完整而系统的工程招投标管理新平台和新载体。

【参考文献】

- [1]常晓敏.浅谈当前建设单位工程招投标管理的方法[J].城市建设理论研究(电子版),2016,(21):152-153.
- [2]常帅.浅谈我国建筑工程项目招投标管理中存在的问题及对策[J].黑龙江科技信息,2016,(33):277.
- [3]陈少彬.高校基建工程招投标管理的现状及对策探讨[J].住宅与房地产,2017,(09):66.