

以人为本的古城公共空间更新——以宝丰古城保护更新为例

李英

同济大学

DOI:10.12238/bd.v5i6.3850

[摘要] 公共空间是城市文明、生活品质、社会凝聚力的重要象征,是延续乡愁记忆、维护公共利益、给人家的归属感的重要场所。当前,一些非名城的县城古城面临人居环境危机,存在道路交通混乱、生活环境破碎、缺少新的活力等问题。公共空间的更新对于古城改善人居环境、激发社会活力、实现社会永续有重要意义。本文以宝丰古城保护更新为例,总结人本导向的古城公共空间更新技术路线。人本导向的更新强调平等共享、良善社会和均衡发展,以营造“人我合一”的生活家园为目标,以提高人性体验、情感归属和生活美学为重点。古城公共空间的更新策略包括补短板、提品质、促发展三个层次,一是保护传统街巷、优化慢行体验;二是延续乡愁记忆、营造家的氛围;三是植入特色项目、创造美好生活,实现空间、社会、人的良性循环。

[关键词] 以人为本;宝丰古城;公共空间;城市更新

中图分类号: TU **文献标识码:** A

People Oriented Renewal of Public Space in the Ancient City

—Taking the Protection and Renewal of Baofeng Ancient City as an Example

Ying Li

Tongji University

[Abstract] Public space is an important symbol of urban civilization, quality of life and social cohesion. It is an important place to continue nostalgic memory, safeguard public interests and give people a sense of belonging. At present, some ancient towns of non famous cities are facing the crisis of living environment. There are some problems, such as chaotic road traffic, broken living environment, lack of new vitality and so on. The renewal of public space is of great significance for the ancient city to improve the living environment, stimulate social vitality and realize social sustainability. Taking the protection and renewal of Baofeng ancient city as an example, this paper summarizes the technical route of people-oriented public space renewal of the ancient city. The renewal of humanistic orientation emphasizes equal sharing, good society and balanced development, with the goal of creating a living home of "unity of man and me" and the focus on improving human experience, emotional belonging and life aesthetics. The renewal strategy of the public space of the ancient city includes three levels: making up for weaknesses, improving quality and promoting development. First, protect traditional streets and lanes and optimize slow travel experience; The second is to continue the nostalgic memory and create a home atmosphere; Third, implant characteristic projects, create a better life, and realize a virtuous circle of space, society and people.

[Key words] people oriented; Baofeng ancient city; public space; urban renewal

引言

新的社会危机正威胁着人类永续的梦想:社会分裂,中西对立,人际冷漠。我们到底需要怎样的社会?城市空间如何满足人和社会的发展需求?面对各种危机,人类需要从不同层面进行社会转

型与秩序重构。城市层面,应坚持“以人为本”,探索实现社会可持续发展之路。城市更新中,应从“人”的视角出发,思考如何促进人与社会的和谐、同步、可持续地发展。

1 人本视角的古城公共空间问题

1.1 古城生活不宜居

国内一些“非名城”类的县城古城正面临人居环境危机,由于出行方式、人群结构和生活需求等的变化,这些历史古城越来越不适应人们日益增长的物质与精神生活需求。以宝丰古城为例,一是

空间体验不宜人。人车矛盾、公共卫生等问题突出;私搭乱建行为不断侵蚀着公共空间。二是家的氛围被破坏。无序扩张、大体量建筑、大型旗舰项目严重破坏了亲密的邻里生活环境。三是城市生活不美好。公共设施老旧、生活服务滞后,这些发展滞后的县城古城越来越难留住人,留守儿童和孤寡老人占比高。普适性的公共服务配套设施与地方实际人群需求不匹配。不人性、不便利、缺少活力等体验严重影响了人民的幸福感。

1.2 个体发展被忽视

在个体与社会的关系中,一个最本质的问题是:个体是社会的工具还是社会的目标。我国以往快速城镇化建设中存在的问题包括:(1)自上而下主导,缺少自下而上的微观视角和对个体的关注。(2)缺少对“普通人”的关注,以满足城市发展、集团利益、精英人群的需求为重点,对普通人的物质、情感和发展诉求关注不足。(3)难以满足人们对未来“美好生活”的要求,公共环境设计与新生活、新体验和新文化的结合不足。如今,随着个人意识的觉醒、社会参与程度的逐步增强,个体、集团、国家的力量关系已经发生改变。公共空间作为维护公共利益、体现社会公平、实现人民幸福的重要载体,在当代社会生活中发挥着极其重要的作用。

1.3 技术体系不完善

目前,我国人本导向的古城公共空间更新技术体系尚不完善。以往古城更新规划中的问题包括:(1)缺乏人本视角的分析。重物轻人,经济导向和工程思维,忽视城市空间的社会属性,对空间资源分配缺乏公共价值导向。(周俭,2016)(2)缺乏对公共利益的维护。如城市街道被私人小汽车主导,公共空间资源一定程度上被私有化,以及因设计、管理和法制等的不足导致的公地悲剧等。(3)缺少对“非重点”地区的价值提升和发展研究,规划脱离地方建设实际,不契合本地居民的需求、本地经济水平,建设浪费严重,实施和运营维护不佳。公众参与度低的、不符合民意的建设,无法激发居民持久维

护的热情。

2 人本视角的古城公共空间品质提升

2.1 良善社会:以人为本、人民幸福、社会永续

一个良性循环的永续社会,关键在于对社会发展模式、人的生活方式、以及社会发展与人的幸福之间的关系的正确理解和选择。“以人为本”的发展建设理念与功利主义、消费主义、精英主义不同。人、社会、城市之间互相影响、互为因果,要想实现社会永续的目标,古城公共空间的更新应兼顾人与社会的发展需求,在保护与发展之间,应延续古城生活,保留风土人情,并创造新生活、新经济、新价值,使其成为有人气、有底蕴、有活力的地区。具体来说:一要补短板,解决空间失序问题,保护传统街巷的空间特色、渐进层次和景观秩序。二要提品质,保留风土人情、延续乡愁记忆,营造满足人们现代物质与精神生活需求的公共生活场所。三要创价值,建立市场经济与社会公益的平衡,实现可持续发展的目标。

2.2 人的需求:安全健康、情感归属、精神提升

一是人的需求有共性特征。如人对空间的需求可以概括为三个层次:安全感、归属感、提升感。二是人的需求有多样性、层次性和差异性。人的需求有地域文化之分、有群体与个体之分、有共性和个性之分。古城更新应对本地人群特征进行分析,依据年龄、性别、经济收入和社会阶层、文化教育水平等进行分类细化研究;既要考虑共性需求,还要关照儿童、老人、残疾人等弱势群体的特殊需求。三是人的需求会随时代发展而变,也会因其个人发展阶段不同而变。古城更新规划中应关照群体与个体的多元化、多层次和时代性需求,应考虑如何滋养人、服务人、激发人,结合城市物质空间、生活服务、精神文化等方面制定相应的更新改善措施。

2.3 空间品质:人性体验、幸福家园、美好生活

“宜人性”在不同时代有不同内涵,

不是简单划一的标准。古城更新规划应使空间、时间、人三者之间形成良好互动关系;积极面对古今变化,利用古今差异,探索古今融合之路;理解城市的历史成因,留住乡愁记忆,为人提供美好的人居环境、完善的生活服务设施、滋养人的精神栖居地。从县城实际情况出发,古城公共空间的改善方向有三方面:(1)慢生活与闲适感,从传统的街巷空间、步行天堂到当代的慢城、慢生活、慢哲学。(2)归属感与多样性,从中国传统生活街巷到当代活力街区。(3)人文美与艺术感,从传统的院落民居到当代的生态人文新空间。当前,古城更新中应注意研究地方人文艺术和普惠性的生活美学,提高普通人的生活品质。

3 宝丰古城人本导向的公共空间更新

3.1 更新策略一:保护传统街巷,优化慢行体验

宝丰古城完好的保存了“密路网、小尺度”的传统街巷空间形态,是全县历史底蕴最深、乡土生活感最强、最适合慢行的区域。四街八巷为主的路网体系不仅有交通通行功能,还到促进邻里交往、延续社会生活的作用。规划强调街巷空间的多维价值;保留传统街巷空间的特色,结合现代生活方式,打造步行优先的交通体系;基于慢生活理念,融合古城特有的人文底蕴,完善慢行环境,优化慢生活体验。具体包括:(1)纾解交通。古城外,对接区域交通,构建“井”字交通纾解道,分流过境交通,限制过境货运车辆通过古城。古城内,改造南北大街,恢复环城马道,形成“中”字型的交通道路骨架,纾解交通压力;控制道路宽度,提高道路安全性和人行舒适度。(2)分级整治。①保护历史街巷的空间特色,包括密路网肌理、宜人尺度、丰富的层次、连续关联和步移景异的景观效果。在“家—街巷—城市”之间优化由内而外的空间衔接。②完善“街—巷—胡同”的等级体系,“街”以城市生活主导,“巷”以社区生活为主,“胡同”以宅间生活为主。在现状基础上优化空间肌理,结合不同空间尺度的通行特征,采取针对性的更

新措施。③精细化更新设计,采用“针灸式”、“片段式”的更新模式整治街巷空间,避免大拆大建和“一刀切”模式。(3)慢行体验。①完善慢行交通网络,打造安全、连续、特色的步行体系。②打通断头路,连接中断节点,提高步行通达性。③优化慢行体验。规划对慢行线路、慢行区和慢行体验进行系统性的设计,包括城墙文化慢行环、四街八巷的慢行线路、多处文化慢行区等进行深化设计。

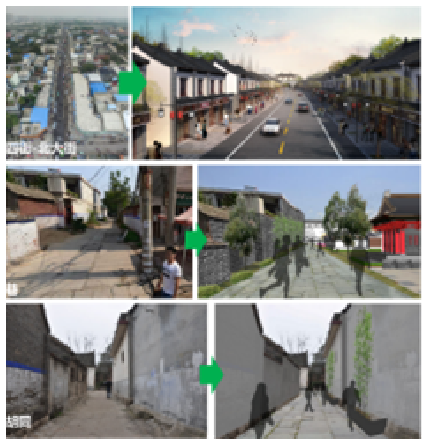


图1 “井”字交通组织图;“街-巷-胡同”分级整治图

3.2更新策略二:提升环境品质,营造家的氛围

古城内丰富的街巷网络、功能业态、环境景观和设计细节应体现出古城的文化底蕴,使人走在或者住在历史街巷里,能体验到原汁原味的古城文化、生活和风土人情。规划通过延续乡愁记忆和原

有的慢生活氛围,营造多样化空间、协调街景风貌、完善场地设施等更新举措,营造更有归属感的街区空间,激发丰富多彩的街头活动、促进邻里交往和街区活力。具体包括:(1)恢复街巷的历史路名。加强历史遗产、历史遗迹、老物件的保护和利用,将其融入街巷空间的整体设计。(2)强化街区文化景观特色与差异。规划结合各街巷的历史文化资源、现状生活氛围和空间特色,确定不同街区的文化主题与特色定位,艺术的展现街区文化内涵,让人们能感知到宝丰的人、宝丰的生活、历史故事、风土人情、特色美食、特色物产等。(3)制定针对性的环境提升策略。从文化主题、风貌整治、环境提升三方面进行整体规划设计,加强宝丰本地生活文化体验,并植入特色项目激发古城新生。通过不同程度、低成本、简单易操作的方式,进行空间环境提升、建筑风貌整治、开发特色项目的实施。



图2 北后街:整治前现状照片与整治后效果意向图

3.3更新策略三:植入特色项目,创造美好生活

宝丰规划强调本土文化的活态传承,利用特色资源进行创新和发展,从三方

面开发特色项目:(1)创新居住体验,营造多彩生活。如宝丰院子项目,强调“一院一品”,建设具有本地特色的合院住宅。(2)开发适合本地的特色功能业态,以特色服务增进吸引力。如关帝庙酒庄项目,将闲置的酒厂用地、封闭的关帝庙遗址进行重建,打造多功能文化交流场所,让文化、艺术、节事与街巷生活充分融合,产生新的活力。(3)结合地块功能转型丰富公共服务业态。如留住本地老店,导入适合古城氛围的服务业态,提高生活服务及旅游服务能力。具体包括:沿四街引进特色商业店铺,增加特色消费品业态如汝瓷街、紫砂陶街,打造特色产品街如观音堂花椒、宝丰酒、翟集陈醋;更新市场地块,植入高端商业设施;建设两条美食街如仓巷街、庙前街;建设特色酒店和民宿等。



图3 宝丰院子项目:改造前现状照片与改造后效果意向图

4 结语

古城公共空间不仅是生产的空间,更是人们生活的空间;不仅是少数精英的空间,更是普通大众的空间;不仅承载着人们的乡愁记忆,更是通向未来美好生活的希望。古城公共空间更新最重要的是满足人与社会的发展需求,包括人对安全、幸福、美好的生活需求,以及社会发展的“活力”和“永续”需求。古城公共空间的保护更新中应坚持“以人为本”的价值观,维护公共利益、保持社

会公平、促进社会良性循环。结合自上而下的宏观发展视角与自下而上的微观人的视角,通过优化交通组织、保留乡愁记忆、完善公共服务等更新举措,创造更安全舒适的日常通行空间、更有归属感的邻里交往空间、更滋养人的美好生活空间,实现留住人、吸引人、滋养人的效果,使古城成为社会永续的宜居之地。宝丰古城更新在“以人为本”的理念下,以营造“人我合一”的生活家园为目标,以公共空间为抓手,重点提高人性体验、情感归属和生活美学三方面。更新策略包括补短板、提品质、促发展三个层次。

具体更新举措包括:步行优先、道路分级;延续乡愁记忆,营造家的氛围;植入特色项目,创造美好生活方式,促进社会发展的良性循环。规划编制上强调问题出发、目标导向和面向实施,为“非名城”类的县城古城公共空间更新提供参考。

[参考文献]

[1]林俊宏,译.尤瓦尔·赫拉利.人类简史:从动物到上帝A brief history of humankind,[M].北京:中信出版社,2014.

[2]刘成富,全志钢,译.让·鲍德里亚.消费社会[M].南京:南京大学出版社,2014.

[3]张京祥,胡毅.基于社会空间正义的转型期中国城市更新批判[J].规划师,2012,28(12):5.

[4]周俭.确立起城市空间资源分配的公共价值导向[N].北京日报,2016-03-28(022).

[5]中国城市规划设计研究院上海分院.宝丰古城保护与更新规划[R].2017.

作者简介:

李英(1974--),女,汉族,上海人,在职硕士,中级规划师,研究方向:城市更新。

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。