

商业建筑的公共空间设计分析

黄懿

深圳界汐设计有限公司

DOI:10.12238/bd.v6i2.3898

[摘要] 商业建筑在现代城市发展建设过程中是十分重要的,其不仅能够满足居民的各项需求,还能够符合当前快速的发展节奏,因此也成为城市建设过程中的核心环节。在对商业建筑进行设计时,公共空间是非常重要的设计内容,需要对这一空间环境进行全面的优化,最大程度的发挥这一空间的功能作用。建筑师在开展这项工作时,需要到项目现场进行考察和调研,对区域内的地理环境进行全面的了解,还要对消费群体的购买需求进行深入的研究,在此基础上开展设计工作。建筑师应采用人性化的设计形式,从消费群体的角度对共享空间进行精细化设计。还需要提高空间的利用率,完善空间的功能,确保这一空间在使用时,能够为消费者提供更加优质的服务。基于此,文章就商业建筑的公共空间设计进行了分析。

[关键词] 商业建筑; 公共空间; 设计

中图分类号: V223.4 **文献标识码:** A

Analysis of public space design of commercial buildings

Yi Huang

Shenzhen Jiexi Design Co., LTD

[Abstract] Commercial buildings are very important in the process of modern urban development and construction. They can not only meet the needs of residents, but also meet the current rapid development rhythm, so they have become the core link in the process of urban construction. When designing commercial buildings, public space is a very important design content. It is necessary to comprehensively optimize the space environment and maximize the function of this space. When architects carry out this work, they need to go to the project site for inspection and research, to have a comprehensive understanding of the geographical environment in the region, and to conduct in-depth research on the purchasing needs of consumer groups, and then carry out design work on this basis. Architects should adopt a humanized design form and carry out refined design of shared space from the perspective of consumer groups. It is also necessary to improve the utilization of space, improve the functions of the space, and ensure that this space can provide consumers with better services when it is used. Based on this, the article analyzes the public space design of commercial buildings.

[Key words] commercial building; public space; design

当前,在我国城市化建设逐渐推进的过程中,很多城市也得以改头换面。城市商业建筑作为城市的经济发展中心,不仅展示着城市的风貌和形象,而且也体现着城市的经济发展情况和人们的生活水平。因此,加强对城市商业建筑公共空间的设计,不仅有助于城市规划建设、提高土地利用率,而且在提高人们生活品质方面也有积极作用。城市商业建筑的合理设计规划能够为城市居民提供更加便捷的服务,进一步提升城市的宜居水平。

1 商业建筑公共空间概述

空间是一个古老的概念,人类对空间的关注有其生存上的原因:人们希望可以感知各种环境空间及其中的实物以掌握彼此真实的关系,从而在事件及其活动中寻求意义和秩序。空间成

为人类各种社会活动的场所,这是人类关于环境的基本认识之一,由此可以看出空间最本质的属性是社会属性。商业建筑是一个很宽泛的概念,可以说它几乎容纳了社会的所有活动。

2 商业建筑公共空间的特性

2.1 可识别性

在商业建筑中,空间区域的可识别性使之与其它空间区别开来,给消费者更别样的消费体验感及新奇的空间印象,可以打破传统购物空间中压抑的环境和千篇一律的购物场景。商业建筑的共享空间本身具有明确的空间属性,可以让消费者更直观的感受周围空间,改变消费者的心理感受,使消费者产生安全感与舒适感。

2.2 流动性

共享空间的流动性也可以称为连贯性,是指共享空间内部各个环节都相互连贯、相互连接,共享空间要想实现整体连贯和流动,就必须保证上下连贯和左右连贯,例如垂直的流动感可以给消费者带来一定的震撼;水平空间的互联互通则体现出共享空间的水平流动感,这种开敞、宽阔的水平流动可以使消费者直接融入到整个流动空间中,不会被物理空间强行隔断消费者的购物行为,从心理上舒缓密集的货架给消费者带来的压抑感。

2.3 信息性

消费者可以从商业建筑共享空间中接受到最新的、实时的商业信息,从而与周边环境、消费者之间形成信息交流与情感交流,信息就成为消费者消费决策行为的重要依据。因此共享空间中通常会设置巨大的LED屏,消费者可从中提取所需信息;此外,各种产品的媒体展示、宣传也可以通过共享空间展示出来,因此商业建筑是一个非常方便的信息交换空间。

2.4 领域性特质

消费者处于共享空间中时,由中心向四周观看时,共享空间边界的限定元素会阻挡其视线,消费者会将视线转向共享空间,从而形成内聚性,在心理感觉的限定下,共享空间就具有了领域感,消费者会在这种内聚性、可接近性的空间中会产生更多的安全感与归属感,提高其心理舒适性。

3 商业建筑公共空间的基本内容

商业建筑是主要利用服务获取商业利润并从事第三产业活动的建筑,包括出租写字楼、娱乐设施、购物中心、酒店等建筑,并销售建筑等产品。商业设施和百货公司与城市居民的生活息息相关,比其他公共建筑更加开放和公共化,这些商业建筑是城市居民活动的集中区域。商业设施不仅是购物的场所,也是各种社交活动的中心,商业设施的公共空间是顾客休闲放松和店铺促销活动的场所。商业建筑中典型的公共空间有商场步行街、露天广场、百货公司中庭等,而商业建筑的入口、中庭、露台也是公共空间。行为与社交、休闲和娱乐活动,促进商业繁荣。

4 商业建筑公共空间设计内容

在空间设计中,需要从平面的角度考察公共空间与商业建筑主体之间的密封关系,考察空间垂直边界定义关系在平面上的反应。商业建筑公共空间设计时,不仅要二维的角度考虑围合的关系,还要考虑建筑之间的垂直位置关系,通过每一层形成一个垂直集中的核心中庭周围。现代商业建筑的上、下、侧边界都是形成公共空间氛围的重要元素,而公共空间强调景观效果,错落有致的楼梯、楼梯等室内元素的设计立交桥,公共空间不仅要满足构件,而且功能本身也要具有艺术效果,这些空间设计细节的处理往往是空间设计中的重中之重,成为公共空间设计中不可或缺的一环。

5 商业建筑的公共空间的设计原则

5.1 整体性准则

设计者需要融入城市理念,有机结合公共空间和建筑商业空间,是两者成为一体。

5.2 多元化准则

在设计过程中,需依据不同形式以及不同功能来明确,检查是否符合人们实际需求的情况下,唯有这样才能为消费者提供更好的消费体验。

5.3 经济性准则

在设计过程中,需符合经济性,比起商业空间,公共空间不能对商业利润进行直接获取,公共空间的作用主要是辅助作用,这就需要设计者全面掌握消费者的心理特征,唯有这样才能保障他们自己设计出来的公共空间符合经济性。

5.4 协调性准则

公共空间形态以及商业建筑形态都是多样化的,所以对于两者,我们需要保障其协调一致性。此外,在设计商业空间的子空间时,也要与公共空间协调,唯有这样才能将效果最大限度的呈现出来,例如商业空间中通常会布设一些雕塑或家具等工人们休息和观赏,在设计这些设施时,需要全面满足交通条件,还需对这些设备的视觉感官效果进行全面考虑。

6 商业建筑的公共空间设计要点

6.1 建筑景观环境

建筑融入周围环境的设计手法是建筑设计师提倡的设计手法之一,优秀的建筑方案设计离不开外部环境的衬托,只有建筑与外部环境之间完美融合,才能使人在体验建筑外部空间的同时感受大自然的气氛。

位于风景区的商业建筑,可以充分利用自身环境优势,结合自然与人文相互结合的可持续发展理念,打造建筑与环境融为一体的建筑风格。新加坡南部海岸港湾区怡丰城(VIVO CITY)就是以建筑外部环境为依托,打造景观式购物体验的建筑设计理念。建筑在靠近海岸边设置水岸景观长廊,使得消费者在体验购物的同时还可以欣赏周围的海景和眺望对面度假胜地的圣淘沙岛。这种消费与旅游相结合购物形式,每年吸引着许多海内外游客到此购物参观。

处于都市之中的商业建筑,可在地块中设计多样化景观节点处理,配合建筑垂直绿化,让建筑体量融入景观绿化当中,形成田园城市建筑环境。日本六本木之丘购物中心融入了森林景观步行系统的景观设计手法,景观绿化从室外延伸至室内,大量的外部景观廊道与商业店面有机结合,不仅设计有形体丰富的绿植,同时设置有休憩作用的景观场所,使得消费者体验购物消费同时仿佛置身与大自然当中。

6.2 二维平面空间向三维立体空间的转换

为了满足人们对公共建筑室内空间的视觉需求,设计人员在具体设计过程中,需要充分考虑二维平面空间向三维立体空间的转换问题。在具体室内设计过程中,设计人员可应用截取、集聚、组合、叠加、抽检等多种空间组织模式,提升室内设计水平。应用水平穿插交错与垂直交错覆盖的方式,可充分发挥公共建筑室内多空间的作用,能够营造丰富的空间序列,以满足人们在交流、互动、共享空间内的实际心理需求。在此期间,设计人员应保持高度的责任感,重视室内设计中的细节问题处理、科学

评价等,促使最终得到的设计方案具有良好的适用性,提升室内空间设计水平,为公共建筑建设事业的更好发展奠定坚实的基础,避免室内环境应用质量受到不利影响。

6.3 色彩及质感

商业环境有很多不同的色彩,其中主要的商业色彩有背景色和商品色。色彩运用的合理能够增加购物中心的面积和立体效果,还能够更好的展示商品属性。在服装区域应该采用暖灯,这样使人们仿佛置身于家中,给人温馨的感觉。在化妆品的柜台中要使用紫色或者是蓝色,给人以高贵的感觉,使一些热爱化妆品的女性时尚的感觉。由此可见,在购物中心的灯光的使用十分重要,能够使商品的特点更加突出,使消费者充满购物欲望。在公共环境中,人与自然的和谐十分重要,建筑空间的设计也能够体现出人与自然的和谐。建筑材料的选择需要在一定的范围内,满足人类的基本需求,而且还能够使人们感知社会环境。建筑设计者应该运用不同的设计方法给人们带来安全和舒适,用一种亲和的方式表达自己的建筑设想。建筑手法有很多种,其中图底关系和心理的共鸣最有效,而且还能解决一些留白问题,营造了有利的空间,解决了时间错乱问题。这样能够达到室外室内化和创意化的目的,使人们感觉到更加亲切,给不同的商业类型更多的发展空间,提高定位能力,还能够表达出丰富的情感。

6.4 特定的空间场景设计

特定的空间场景设计就是要在固定的空间环境下营造出不同的场景,并且这种场景本身就具有一定的社会文化基础。常见的场景设计方法就是主题餐厅、主题酒吧等,这种设计方法在该商业建筑物中也得到了体现。该商业建筑物的主题定位为时尚、包容,年龄20-40岁的人群是主要消费群体,而从消费特征来看,年龄小于30岁的年轻人显然更有购买意向。所以根据这种消费者的布局特征,设计人员在了解此年龄段人群的情感以及认知特征后,对特定场景设计做出了调整,将目前火热的网络游戏《英雄联盟》元素融入到了场景设计中,并结合内部一家以该游戏为主题的餐厅,直接在建筑物内部应形成了一个以游戏元素为主的建筑物空间,得到了消费者的认可。并且最终效果也证明,在特定场景设计结束后,与游戏人物合照并来餐厅消费的人数明显增加,达到了增收的目的。

6.5 走道空间设计

在走道空间设计环节,设计师需要以中庭空间设计方案为走道空间的主要设计依据,维持二者在设计层面的协调关系,使

走道空间起到丰富中庭空间趣味性与空间层次感的间接作用,并通过走道空间将中庭空间交汇、集散的人流引导至相应的楼层。这也是走道空间的核心设计思路。此外,设计师还应掌握走道空间的设计要点,包括走道宽度设计、商品展示、驻留空间设计。其中,走道宽度设计要点为,在不同时间段人流量预测结果的基础上,以公共距离或社会距离为计算依据,准确计算走道空间的宽度值,为消费者提供相对宽敞的行走空间,避免因走道空间宽度过小造成行人间距较小而引发抗扭、抵触等负面情绪,或因走道空间过大而挤压两侧空间造成空间浪费。商品展示设计要点在于,为充分调动消费者的购买欲望,可采取纯玻璃框架结构形式来设计走道空间两侧的商店橱窗及外立面,消费者无须进入两侧商店,可以直接浏览两侧店铺摆放的商品。而驻留空间设计要点为,采取适当拓宽走道空间、在两侧商品橱窗部位设置临时驻留区域、设计曲线形式走道空间等措施,在不影响客流正常通行秩序的前提下,让消费者在浏览到橱窗中摆放着符合自身审美或购买需求的商品时,可以停留在走道两侧边缘处或临时驻留区域。

7 结束语

总而言之,随着近年来我国城市化进程的加速推进,由于商业建筑工程项目公共空间应用的广泛化和设计技术的复杂化,给商业建筑工程项目的设计管理提出了更高的要求,这同时也给其中商业建筑公共空间设计的应用与管理提出了更高的要求。因此仅仅依靠过去的传统设计管理经验和措施已经很难确保商业建筑公共空间设计的应用与管理,于是对于商业建筑公共空间设计,已成为商业建筑工程项目设计管理的重要一环。

[参考文献]

- [1]王焯.大型商业综合体建筑火灾安全策略与方法研究[D].天津大学,2012.
- [2]张清华.城市商业综合体建筑设计分析[J].智能城市,2021,7(23):34-35.
- [3]赵德明.城市商业综合体建筑空间设计分析[J].四川水泥,2021,(08):155-156.
- [4]张智,闫永涛,马毅飞.城市商业综合体建筑设计分析[J].中外建筑,2021,(02):153-156.
- [5]袁颖.城市商业综合体建筑空间集约化设计策略探讨[J].门窗,2013,(10):169+173.