

城镇化背景下乡村公共空间现状研究

田楚豫

兰州交通大学 建筑与城市规划学院

DOI:10.12238/bd.v9i4.4438

[摘要] 城镇化的发展为城市带来了极强的吸引力,加剧了乡村人口流失等众多问题,导致乡村逐渐衰落,这种变化也导致了乡村公共空间的形态发生改变。传统村落公共空间的保护与传承是当前乡村规划与开发过程中急需考虑的问题。本文期望通过对乡村公共空间进行研究,探寻城镇化背景下乡村公共空间的现状以及导致此现状的原因,从而提出适合当今社会发展的乡村公共空间设计策略。

[关键词] 城镇化; 乡村公共空间; 乡村规划

中图分类号: S731.7 **文献标识码:** A

Research on the Current Situation of Rural Public Space in the Background of Urbanization

Chuyu Tian

Lanzhou Jiaotong University School of Architecture and Urban Planning

[Abstract] Urbanization has made cities increasingly attractive, exacerbating issues such as rural population loss and contributing to the decline of rural areas. These changes have also reshaped the form and function of rural public spaces. The preservation and continuity of traditional village public spaces have become urgent issues in rural planning and development. This study aims to examine the current state of rural public spaces under urbanization, analyze the causes behind this situation, and propose design strategies adapted to contemporary societal development.

[Key words] urbanization; rural public space; rural planning

引言

在城镇化快速发展的数年间,为我国带来经济腾飞的同时,也导致了城镇与乡村空间发展的巨大差异,这种差异导致了传统乡村的落寞。因此党的十九大首次明确提出“实施乡村振兴战略”,始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。要实施乡村振兴战略就要考虑乡村的保护以及传承,而乡村的公共空间设计更是重中之重^[1]。传统的乡村公共空间随着乡村聚落的发展而产生,是村民日常活动聚集的场所、乡村聚落公共生活环境的核心空间,也是当地文化的重要载体^[2]。由于城镇化进程的加速,城市的物质经济水平在各方面都远胜于传统乡村,城市的吸引力逐渐高于乡村,导致越来越多的乡村人口的流失。因此承担村民日常活动,交流聚集的公共空间逐渐衰落,许多乡村已经没有特别规划而成的公共空间供村民进行交流休闲。最初,我国在接触公共空间概念时局限在城市之中,很少有学者关注乡村公共空间的概念,但是随着国家对乡村发展的关注越来越高,城镇发展导致的城乡空间差异越来越明显,也引起了学者们对乡村公共空间的关注。比如王桂芹和曾珍妮等人认为传统的乡村公共空间是乡村自然而然形成的空间交流场所,是一种内生空间,然而由于乡村空间规划发展理念的错位,导致乡村过

分“商品化”,并引发空间分级、空间阻隔等问题^[3]。张振和徐影秋等人认为要想重构乡村公共空间,就需要从价值重构、功能重构和布局重构三者展开,三者多元协同、有机融合,共同构成乡村公共空间优化重组方法^[4]。

在实践中作者发现乡村公共空间存在大量问题亟待解决,因此本研究在认识到公共空间作为乡村建设中的重要部分的基础上,思考如何在城镇化时代发展浪潮下通过乡村公共空间重塑为衰落的乡村注入活力,并提出适合地方发展的策略。

1 乡村公共空间现状

1.1 公共空间陈旧

改革开放以后,中国的城镇化水平有了快速而显著的发展,城镇化的发展也导致了乡村空间的变化。多种因素的叠加导致城镇的吸引力已经高于乡村,乡村人口逐渐减少,乡村社区的人口结构发生了显著变化,老龄化严重。同时网络社交和电子娱乐逐步替代了传统的当面沟通。这些变化使得乡村公共空间逐渐丧失了活力,人们对于公共空间的需求逐渐变低,加剧了公共空间的衰落,各种公共建筑,开敞空间也逐渐衰败。乡村公共空间的维护与更新需要持续的资金支持,这种资金需求不是单一主体可以做到的。然而随着经济的发展,乡村地区的资源逐渐向城

市集中,使得乡村公共空间的维护资金来源变得困难。这种现象导致乡村的公共空间发展水平难以与城镇化发展水平相适应,甚至远远落后于城镇水平,公共空间状态陈旧。

1.2 公共空间同质化

乡村公共空间的地理环境,特别是村落分布和土地利用方式,对公共空间的形态和功能产生影响。同一地域内的村庄,其相似的地理环境会导致村庄建筑风格和布局往往相近,并且相同的历史传统和文化背景也为乡村公共空间同质化提供了基础。比如,不同地区的村民可能会按照其当地传统的方式修建公共活动场所,从而形成具有相似风格的公共空间。此外,某些特定地形地貌和自然景观也容易引发公共空间的模仿和复制。这些原因都可能导致乡村公共空间同质化问题越来越突出,丧失了不同地区乡村不同的文化特色。

1.3 公共空间丧失人文关怀

现代社交方式使得乡村中传统的信息交流方式逐渐发生改变,人们对于公共空间的需求相对较低,这也加剧了公共空间的衰落。而人们在乡村公共空间进行建设时常重物轻人,重表面而忽略深层次的精神需求。现有的公共空间只能满足村民们最低的交流需求,新建设的公共空间又忽视了传统文化与人文关怀的介入,使得部分公共空间只是一个冷冰冰的建筑,或是平坦的开敞空间。

1.4 公共空间丧失传统特色

乡村公共空间是乡村历史文化的表现途径之一,承载着村民们的生活记忆和情感寄托。然而许多乡村公共空间并未得到妥善的保护。历史悠久的建筑由于年久失修,逐渐失去了原有的风貌,有些传统的习俗和活动也因为时代的变迁而逐渐消失。有些村民对传统文化的认识和重视程度不足,缺乏保护意识,也导致了具有特色的公共空间被破坏或废弃。

1.5 公共空间功能被迫转变

随着城镇化的快速推进,越来越多的农村土地被征用,导致乡村公共空间的面积不断缩小。与此同时,这种现象也加剧了公共空间功能的转化。许多乡村公共空间的功能逐渐转变为商业场所或住宅区,失去了原有的乡村特色和功能。

2 乡村公共空间设计研究

乡村公共空间作为农村居民生活中经常参与的重要活动空间,属于人居环境的一部分,其周边环境的优劣会直接影响到村民对日常生活的满意度,农村人居环境是人居环境大系统中不可分割的部分。

2.1 公共空间的设计要素构成

乡村公共空间规划设计是为了服务于村民,而公共空间进行建造最主要的内容就是公共空间的规模、功能、位置和品质,这些要素决定了公共空间的具体作用。

2.1.1 公共空间的规模

乡村公共空间的规模主要与该村庄的规模成正比,村庄规模越大,其所需要满足日常生活所需的公共空间则越大,其所需要的公共空间数量则更多。在进行规划设计之前要明确村庄所需

要的公共空间规模。

2.1.2 公共空间功能

不同的乡村公共空间分工也不相同,有的公共空间承担教育功能,有的公共空间承担社交功能。在进行规划时就需要对村庄的需求做好调研,满足村庄发展的需求同时节省资源。

2.1.3 公共空间的位置

不同的公共空间所布置的位置是不同的,如谷场这类生产性的公共空间最好靠近田地。而承担教育和社交功能的公共空间如小广场,健身场地或其他生活性空间则需布置在村子中通达性好的地方,保障村民便捷的同时又提升局部空间的活力。

2.2 公共空间的设计原则

2.2.1 要坚持生态优先原则

在设计中,应优先考虑生态保护和可持续发展,避免对乡村环境造成破坏和占用宝贵的耕地。

2.2.2 坚持人文关怀原则

乡村公共空间应注重人文关怀,体现乡土特色和文化底蕴。应尊重当地历史、民俗、传统建筑风格,保留乡村特色景观,营造具有地方特色的公共空间。

2.2.3 实用性和功能性原则

乡村公共空间的设计应注重实用性和功能性,既满足村民的基本需求,又经济适用。应考虑空间布局、设施配置、绿化景观等方面的设计,提供舒适的休闲场所。

3 乡村公共空间的设计策略

除去上述几条各地区进行乡村公共空间规划通用的原则之外,在进行乡村规划时要结合当地独特的情况,从而规划出适合当地乡村公共空间发展的设计方案。

3.1 搭建乡村信息沟通平台

村民是居住于乡村,成长于乡村的人,他们不仅对乡村有着最深的感情,也最了解自己所居住生活的乡村。往常进行乡村公共空间建设时,都是自上而下的进行规划,尽管在进行规划之前会对村庄现状进行调研,但是村民才是最了解村庄的人,而乡村公共空间最主要的是服务村民。只有将自下而上与自上而下相结合,搭建一个村民也可以参与沟通的公共平台,才能使政府、设计者和乡村公共空间的实际使用者三方满意,三方受益。

3.2 优化乡村空间布局

在进行空间布局规划时要坚持统筹规划原则。在对乡村公共空间进行规划布置时,应尽量保留原有的分布,部分乡村公共空间可能已经不适合现代生产生活的需要,这个时候就需要我们对老旧的乡村公共空间进行调整与改造。在进行设计时,应尊重原有的布局形态,将村庄作为一个整体来考虑各个公共空间的构成并根据新的需求在原有基础上进行规划设计。首先要确定各个公共空间的定位,每个村庄的公共空间具体位置分布、形式不同,因此在规划各个村庄公共空间时,要根据其功能对其进行规模、等级的划分。同时村庄与村庄之间的公共空间,村庄内部的原有公共空间的层级,次序都要进行协调,避免没有重点,主次不分。乡村公共空间可以分为三个层级,服务于整个村庄范

围的是第一层级,服务于村庄中各个组团的是第二层级,第三层级则是村民的房前屋后,形式灵活,空间自由。在进行规划时,要均衡布置三个层级的公共空间。

对于未来新建的村庄,要首先考虑公共空间的规划问题,要提前于村庄建设规划,只有这样才能保证乡村公共空间的设计与建设是符合实际需要且具有可持续性的。

3.3 融入乡村特色元素

不同地域的乡村建筑蕴含着当地的特色文化,是当地传统文化的文脉所在,是村民所特有的情感依托。实际乡村规划中,许多设计工作者习惯于模仿借鉴其他地域的优秀案例,而忽略了对当下乡村文化特色的挖掘,对本土文化的展示与发扬是十分缺失的。同时,同质化的乡村景观很容易在同类乡村发展竞争中丧失吸引力,不利于当地特色发展。公共空间是村庄最主要的部分,在一定程度上,其形象与特点代表了乡村风貌和一个村庄精神面貌。在对公共空间场所进行规划设计时,需要增加适当的本土特色的元素,将地方特色文化和独特的公共建筑相结合,在建造阶段,所用材料和建造技术要体现地方特色,营造独特的乡村氛围,传承当地的传统文化^[5]。在进行环境设计时,要植入地区特色的植物,设置体现特色的景观节点并且在规划时考虑公共空间与周边景观的协调,如此与公共空间相适宜的环境营造,可以公共空间更自然地融入到周边环境之中。

3.4 打造特色的乡村标识

每个地区都拥有其独特的文化资源,包括特色产业、传统建筑、历史遗迹、地方文化以及民俗活动等。在乡村公共空间的设计中,可以依托这些本土元素形成独特的乡村标志,不仅继承当地文化,还可以向外界传播本地传统文化,推动第三产业发展,并提高村民收入。

3.4.1 产业

不同地区因自然条件、资源禀赋和文化的差异,往往形成各具特色的农业及产业类型。在乡村公共空间设计中,应立足本村最具代表性的资源进行开发和利用。将村庄的公共空间在规划时结合其产业特色,打造既能满足生产生活需求,又能体现地域文化、促进产业融合的功能性场所。通过以产业为纽带进行整体规划,乡村公共空间不再是孤立的功能区域,而成为串联

一、二、三产业的纽带。

3.4.2 建筑

村庄的独特标识来自其建筑遗产,如传统民居、历史建筑和具有文化意义的公共空间。在规划设计过程中,应注重对现有历史建筑进行评估,选择具有文化价值和再利用潜力的节点进行重点打造。因此在进行乡村公共空间设计时,需要重点关注村庄内现存的建筑遗址。通过对遗址进行分析从而选取有价值的建筑遗址,进行开发保护和利用。

4 结论

乡村扮演着至关重要的角色,并且对于社会发展具有不可忽视的影响力。在城镇化发展道路中,城镇化对乡村公共空间的影响是多方面的。一个优质的乡村公共空间不仅可以方便生产工作,同时也能满足人民的精神需求。现今乡村公共空间规划需要与城镇化发展水平相适应,立足新理念,立足以人为本的指导思想,挖掘乡村隐藏潜力,弘扬乡村独特精神文化,从政策、经济、文化等多个角度出发,采取综合措施,使乡村公共空间在城市化进程中发挥积极作用。同时又需要政府,地方,规划人员和村民共同努力,才能构建出出色的乡村公共空间。

[参考文献]

[1]黄季焜,陈丘.农村发展的国际经验及其对我国乡村振兴的启示[J].农林经济管理学报,2019,18(06):709-716.

[2]王鹏.社区营造视野下的乡村公共空间设计研究[D].重庆:重庆大学,2016.

[3]王桂芹,曾珍妮,许文婷.城乡融合背景下休闲型乡村公共空间规划研究——基于空间三元辩证理论的视角[J].重庆大学学报(社会科学版),2025,31(01):35-45.

[4]张振,徐影秋,王浩.美丽乡村与乡村公共空间重构理路[J].现代城市研究,2022,(08):106-109.

[5]汪涛,李弘正,王婧.乡村振兴视角下传统村落保护发展规划方法探索——以江苏省泰州市俞垛镇仓场村为例[J].规划师,2020,36(23):90-96.

作者简介:

田楚豫(2000--),女,汉族,河南省驻马店市人,硕士,研究方向:城市设计。