

# 基于用户体验的居住空间环境艺术设计研究

刘蔚

重庆电子科技职业大学

DOI:10.12238/bd.v9i4.4441

**[摘要]** 本文以居住空间环境艺术设计为研究对象,系统探究其核心价值与应用路径。先剖析用户体验的功能、情感、感官、社交四大内涵维度及在设计中的体现;再针对设计与用户需求脱节、体验同质化等问题,提出功能分区优化、色彩材质搭配、光影声景设计、共享空间营造等策略;最后以某城市精装住宅改造项目为案例验证。结果显示融入用户体验的设计可显著提升居住满意度与空间使用效率,为相关设计提供理论支撑与实践参考。

**[关键词]** 用户体验;居住空间;环境艺术设计;设计策略;空间舒适度

中图分类号:TB21 文献标识码:A

## Research on Residential Space Environmental Art Design Based on User Experience

Wei Liu

Chongqing University of Electronic Technology

**[Abstract]** This paper takes the design as the research subject, systematically exploring its core values and application pathways. It first analyzes the four major dimensions of user experience—functionality, emotion, sensory, and social—as well as their manifestation in design. Then, addressing issues such as the disconnect between design and user needs and homogenized experiences, it proposes strategies including functional zoning optimization, color and material coordination, lighting and soundscaping design, and the creation of shared spaces. Finally, a case study of a high-end urban residential renovation project is conducted to validate the findings. The results demonstrate that incorporating user experience into design can significantly enhance residential satisfaction and spatial utilization efficiency, providing both theoretical support and practical reference for related design practices.

**[Key words]** user experience; living space; environmental art design; design strategy; spatial comfort

### 引言

近年来,我国城镇化进程不断加快,住宅产业从“增量时代”逐步迈向“提质时代”,用户对居住空间的需求从“有房住”转向“住得好”。根据《中国居民居住满意度调查报告(2024)》显示,仅38.2%的居民对当前居住空间的体验感表示“非常满意”,空间功能不合理、情感关怀缺失、个性化不足等问题成为影响居住满意度的主要因素。在此背景下,将用户体验理念融入居住空间环境艺术设计,成为解决当前居住空间设计痛点的关键路径。

### 1 用户体验的内涵与居住空间用户体验的维度

#### 1.1 用户体验的核心内涵

用户体验(User Experience,简称UX)最早由唐纳德·诺曼(Donald Norman)提出,指用户在使用产品或服务过程中产生的情感、认知与行为反应。在居住空间设计中,用户体验则是用户在居住空间内进行日常活动时,对空间功能、环境氛围、情感互

动等方面的综合感受,其核心是“以用户为中心”,满足用户的个性化、多元化需求。

#### 1.2 居住空间用户体验的四大维度

##### 1.2.1 功能体验:空间的实用性基础

功能体验是用户对居住空间基本功能的满足程度,包括空间布局的合理性、功能分区的清晰性、储物空间的充足性等。例如,针对有老人的家庭,居住空间需设置无障碍通道、防滑地面与适老化扶手,以满足老人的安全与便捷需求;针对有儿童的家庭,需预留儿童活动区域,避免尖锐家具与危险电源,保障儿童活动安全。功能体验是用户体验的基础,若空间功能无法满足用户日常需求,其他维度的体验则无从谈起。

##### 1.2.2 情感体验:空间的人文关怀

情感体验是用户在居住空间中产生的情感共鸣,包括空间氛围的舒适性、个性化表达的满足感等。色彩、材质、光影是影响情感体验的关键要素:暖色调(如米白、浅黄)能营造温馨、

舒适的氛围,适合卧室与客厅;冷色调(如浅蓝、浅灰)能营造冷静、整洁的氛围,适合书房与厨房。材质方面,木材质能传递自然、温暖的情感,金属与玻璃材质则传递现代、简约的情感。

### 1.2.3 感官体验:多感官的协同感知

感官体验是用户通过视觉、听觉、触觉、嗅觉等感官对居住空间的感知,是用户与空间互动的直接途径。视觉上,合理的光影设计能提升空间的层次感,例如客厅采用主灯+筒灯+落地灯的组合照明,满足不同场景的照明需求;听觉上,通过隔音材料减少外界噪音,同时可在空间中融入自然声景,提升听觉舒适度;触觉上,地面材质的选择需兼顾舒适与实用,卧室适合铺设柔软的地毯,客厅适合铺设耐磨的木地板或瓷砖;嗅觉上,通过绿植、香薰等营造清新、自然的气味,避免空间异味,提升嗅觉体验。

### 1.2.4 社交体验:空间的互动属性

社交体验是用户在居住空间中进行社交活动的体验,包括家庭内部互动与外部社交需求。家庭内部,开放式厨房与餐厅的设计能促进家人在烹饪与用餐过程中的交流;客厅与阳台的连通设计能为家人提供共同休闲的空间。外部社交方面,对于合租或公寓类居住空间,可设置共享客厅、共享厨房或共享阳台,满足用户与邻里的社交需求;对于独栋住宅,庭院的设计能为用户提供与朋友聚会、休闲的场所。社交体验的满足能增强用户的归属感与幸福感,避免居住空间的“孤岛化”。

## 2 当前居住空间环境艺术设计的问题分析

2.1 设计思路与用户实际需求不相吻合:“标准化”取代“个性化”

现下住宅设计多采用“标准化”模式,开发商与设计师往往从成本、施工便捷性角度出发,未将用户的个性化需求纳入设计考量,小区住宅普遍采用相同的户型设计及装饰风格,未能满足各类家庭及其生活习惯的多样化需求。调查结果显示,62.3%的用户表示“当前居住空间的布局或风格与自身需求不匹配”,需进行二次装修以实现个性化的居住空间,用户因此承担了额外的经济压力,这也间接造成了资源的无谓消耗。

2.2 重形式轻体验:实用性的特征在视觉呈现的掩饰下变得模糊

一些设计师在空间设计上对视觉效果过分重视,未将空间的实用性与体验感纳入考量。不少住宅采用了“开放式书房”的布局,虽然空间的开阔感进一步增强,但隔音设计存在缺陷,导致用户无法专注阅读或工作;不少住宅引入了“悬浮式电视柜”的布局模式,极大地增强了空间的现代审美效果,但储物容量偏少,清洁方面存在一定的不便。此类更看重形式美而非用户体验的设计,使得空间设计过分突出视觉效果而忽视了实用层面,未能迎合用户日常使用的习惯。

2.3 社交互动情感关怀的缺失现象:“功能性”忽视“人文性”

当前居住空间设计的焦点集中在空间的功能上,未充分关注用户的情感及社交层面的需求。不少住宅的卧室构造仅围绕

睡眠需求,未设置梳妆台及阅读角等个性化空间配置,未能满足用户在情感表达上的期望值;部分高层住宅的公共空间(如电梯间、楼道)设计简陋,装饰及互动性装备不齐,邻里互动受限,导致用户的社交需求无法得到满足。情感缺失与社交关怀的缺乏,使居所被缩减为一个冰冷的、纯粹以实用为主的功能体,居住空间未能展现“家的温馨”与“归属感”。

## 3 基于用户体验的居住空间环境艺术设计策略

3.1 以用户需求为核心:执行深入的顾客分析与市场细分定位

设计前期阶段,采取问卷调查、深度访谈、行为观察等多种形式,细致搜集并详实记录用户的多元化需求,涉及家庭构成、日常生活方式、个人喜好和健康状况等多个维度,形成“用户需求信息数据库”。针对年轻一代上班族,优先保障他们“高效整理”及“休闲放松”的需求,巧置隐蔽储物柜及小型休闲吧台。针对老年人这一群体,特别关注他们在“安全便捷”与“健康养生”方面的需求,可建设兼顾老年人需求的扶手、露台与迷你菜园,实现针对用户群体的精准划分,不采用“千篇一律”的标准化设计方案,实现居住空间的个性化设计及特色定制。

3.2 优化功能体验:基于用户行为习惯的空间设计

### 3.2.1 动态化功能分区

摆脱“功能分区固定模式”的束缚,实施灵活的“分区布局”策略,以满足用户各种场景下的需求。客厅空间布局推荐采用沙发与可折叠餐桌的配置,日间充当客厅之用,晚上可展开餐桌作为餐厅;书房设计可采用“折叠床搭配书柜”的模式,日常中此区域作为书房,客人来访时可作为临时卧室。动态化功能分区能提升空间的使用效率,尤其适合小户型住房的居住需求。

### 3.2.2 精细化储物设计

针对用户“储物空间不足”这一需求痛点,采用精细化的储物系统,充分利用空间的每一处角落,该入户玄关由“立式鞋柜、换鞋凳及挂衣区”组成,完全贴合鞋类及服饰的存储条件;厨房采用“吊柜、地柜与抽屉式拉篮”的组合设计,对厨具与食材进行分门别类的存放;卧室配置采用衣柜、床底储物空间与飘窗柜的综合设计,增大了收纳范围。精良的储物规划让空间井然有序,改善了用户的操作体验。

3.3 强化情感体验:构建洋溢着人文气息的情境

### 3.3.1 个性化色彩与材质搭配

针对用户情感需求与个性类型进行筛选,选择合适的色彩与材质,心情愉悦的用户宜选用暖色调及木质感材料,构建一个既温馨又活泼的生活环境;性格沉稳的用户可采用冷色调与金属、玻璃材质,呈现一种平和而简练的感觉,可在空间中融入用户喜爱的元素,如喜欢旅行的用户可在客厅设计“旅行照片墙”,喜欢植物的用户可在阳台设计“垂直绿植墙”,增强用户对空间的情感认同感。

### 3.3.2 情感化细节设计

在空间设计中融入情感化的点缀,体现人文之爱,卧室床头设计“USB充电接口+阅读灯”,满足用户夜间充电及阅读的需求;

采用可调节高度的厨房操作台,适应各身高层用户的操作需要;采用恒温花洒与防滑垫的卫生间设计方案,极大地提升用户的舒适体验与安全防护效果。这些看似细微的设计,极大地增强了用户的情感体验感,赋予用户以“被珍视”的体验。

### 3.4提升感官体验:多感官整合的空间构造方法

#### 3.4.1光影的层次化设计

引入“主照明”、“辅助照明”及“氛围照明”的三级照明结构,满足各类场景下用户视觉需求的多样性,客厅的主照明(吊灯)满足日常活动需求,筒灯则主要满足基础照明的需求,氛围照明(落地灯、灯带)营造温馨氛围;卧室的主照明(吸顶灯)满足整理衣物需求,辅助照明(床头灯)满足睡前阅读需求,氛围照明(小夜灯)方便夜间起床,层次化光影设计能提升空间的层次感与舒适度。

#### 3.4.2声、触、嗅的协同优化

采用隔音材料(如隔音门窗、隔音吊顶)减少外界噪音,也可在空间布局中增设小型音响,选用自然界音效与轻音乐;根据空间功能选择合适的材质,卧室地面采用柔软舒适的地毯材质,厨房地面采用防滑瓷砖(耐磨易清洁);在客厅、卧室放置绿植(如绿萝、吊兰)净化空气,在卫生间放置香薰(如柠檬味、薰衣草味)去除异味,感官体验的协同优化整合,能让用户获得更舒适、更全面的感官体验。

### 3.5满足社交体验:打造互动型居住空间格局

#### 3.5.1家庭内部互动空间设计

针对家庭成员多样化的社交需求,应当挣脱传统封闭空间模式的束缚,采用开放及半开放式的空间布局策略,营造既有交流互动又保证私密性的家庭社交空间,从日常行为逻辑的层面,厨房与餐厅的连通设计是核心切入点——采用开放式厨房布局,去除旧式墙体分隔,操作台与餐厅餐桌以“L”型或“U”型结构相结合,家人在烹饪时可转身与餐厅内的成员对话,比如家长准备早餐时能同步关注孩子整理书包的情况,晚餐筹备过程中可与家人分享一天的趣事,消除了烹饪者在狭小空间中的孤寂感。客厅与阳台的连通设计则需注重功能融合,在阳台区域添入折叠式休闲沙发及可升降茶几,白天可作为家人阅读、品茶的休闲角,夜晚可拉开窗帘欣赏夜景,家人围坐在此共同看电视、讨论剧情或规划周末行程,让阳台从单纯的晾晒空间转变为家庭情感交流的延伸区域。拥有孩子的家庭,儿童房与客厅之间的玻璃隔断设计需兼顾安全与互动,采用安全性能高的双层钢化玻

璃,选用可调式遮光板,家长在客厅处理工作或做家务时,家长得以时刻监视孩子在一旁的活动,有效预防可能的意外,同时百叶窗可在儿童需要独立玩耍或休息时闭合,为孩子创造一个独立的房间,此举消除了家长们的监护焦虑,又能让儿童在心中感受到家人的温暖陪伴,提升家庭内部的情感凝聚力。

#### 3.5.2外部社交空间设计

聚焦于用户在社区及友情层面的社交需求,需针对不同居住空间的具体特点进行深入研究,精心构建个性化的共享社交空间,将居住空间打造为人际关系的桥梁,针对合租公寓,鉴于租客主要属于年轻一族,共享空间需满足便捷性与社交性的双重需求,公共区域增设一间共用客厅也为宜,安装有休闲沙发、投影系统及桌游工具,方便租客下班后聚会观影或开展休闲活动;为共享厨房添置多功能灶具、大容量冷藏设备以及公用餐具,可满足多租客同时下厨之需,构建出类似家庭厨房的热闹烹饪环境;共享阳台可划分种植区与休闲区,租客可共同种植绿植、晾晒衣物,日常互动助力彼此关系的深化。

## 4 结论

本研究深入剖析了居住空间设计中用户体验所涉功能、情感、感官和社交四大层面,四者协同构成用户综合感受,构成评估设计好坏的核心参数。在当前设计中凸显出需求冲突、形式至上、人文关怀不足的难题,所采用的策略有:深入调研、功能优化、情感营造、感官协同以及社交构建,有效增强了居住者的满意度及空间利用率。实际案例充分展示了这些策略的成功实施,研究成果助力居住空间设计在理论及方法上获得突破,引领行业步入“用户至上”的发展新阶段,未来可结合智能技术进一步深化,实现与用户动态需求无缝对接的设计目标。

### [参考文献]

- [1]刘娴,徐文艳.居住空间设计与表达[M].西北大学出版社,2023.06:154.
- [2]徐铭杰.探索环境艺术设计专业居住空间设计课程中现代教育技术与学生实践能力的培养[J].美术教育研究,2018,(05):168+170.
- [3]何时瑜.《居住空间效果图》(环境艺术设计)[J].出版发行研究,2021,(05):114.

### 作者简介:

刘蔚(1989—),女,汉族,重庆人,硕士研究生,讲师,从事环境艺术,居住空间,艺术设计研究。