

新时代背景下建筑工程造价管理研究

陈洁

中铁二十三局集团有限公司第三分公司

DOI:10.32629/bd.v9i6.4523

[摘要] 新时代建筑行业发展迅速,对造价管理提出更高要求。目前,建筑工程造价管理存在诸多问题,管理体制不完善,导致职责不清、效率低下;计价方法与市场脱节,难以准确反映实际成本;缺乏全过程动态监管,易造成成本失控;从业人员专业能力不足,影响管理质量。为提升造价管理水平,需健全管理体系,明确各方职责;推行新型计价模式,使其贴合市场实际;实施全程造价监控,及时调整偏差;加强专业人才培养,打造高素质团队,以适应新时代发展需求。

[关键词] 新时代; 建筑工程; 造价管理

中图分类号: TU723.3 **文献标识码:** A

Research on Construction Engineering Cost Management in the New Era

Jie Chen

Third Branch of China Railway 23rd Bureau Group Co., Ltd.

[Abstract] The construction industry is developing rapidly in the new era, placing higher demands on cost management. Currently, there are many problems in construction engineering cost management: the management system is imperfect, leading to unclear responsibilities and low efficiency; the pricing method is disconnected from the market, making it difficult to accurately reflect actual costs; the lack of whole-process dynamic supervision can easily lead to cost overruns; and the insufficient professional ability of practitioners affects management quality. To improve the level of cost management, it is necessary to improve the management system and clarify the responsibilities of all parties; promote new pricing models to align them with market reality; implement whole-process cost monitoring to adjust deviations in a timely manner; and strengthen the training of professional talents to build high-quality teams, in order to meet the development needs of the new era.

[Key words] new era; construction engineering; cost management

引言

在新时代背景下,建筑行业迎来了新的发展机遇与挑战。建筑工程造价管理作为建筑项目中的关键环节,其重要性日益凸显。合理有效的造价管理不仅能保障项目的顺利推进,还能提高企业的经济效益和市场竞争能力。然而,随着建筑市场的不断变化、新技术的不断涌现以及社会对建筑品质要求的逐步提升,传统的造价管理模式面临着巨大的考验。深入研究新时代下建筑工程造价管理,探索与之相适应的管理方法和策略,具有重要的现实意义。

1 新时代背景下建筑工程造价管理的重要性

在新时代背景下,建筑工程造价管理具有极其重要的意义,它贯穿于建筑项目的全过程,对建筑行业的健康发展和企业的经济效益起着关键作用。建筑工程造价管理有助于合理配置资源,新时代资源的稀缺性和环境问题日益凸显,建筑行业作为资

源消耗大户,更需要对资源进行高效利用。通过科学的造价管理,可以对建筑项目所需的人力、物力、财力进行精确规划和合理分配。在项目决策阶段,通过准确的投资估算,能够确定项目的可行性和规模,避免资源的过度投入或浪费。在施工阶段,对材料、设备的采购和使用进行严格控制,能够提高资源的利用效率,实现资源的优化配置。在激烈的市场竞争中,企业要想获得生存和发展,就必须降低成本,提高经济效益。造价管理通过对项目成本的预测、计划、控制和核算等环节,能够及时发现成本偏差,并采取相应的措施进行调整。在设计阶段,通过限额设计等方法,可以控制工程成本,避免设计变更导致的成本增加^[1]。在施工阶段,通过对工程进度款的支付管理和成本核算,能够确保工程成本不超过预算,实现成本的有效控制。建筑工程造价管理有利于提高项目的经济效益,合理的造价管理可以降低项目的建设成本,提高项目的投资回报率。通过对工程造价的精确计算和分析,

能够为项目的投资决策提供科学依据,选择最优的投资方案。在项目实施过程中,通过有效的成本控制和风险管理,能够确保项目按时、按质、按量完成,提高项目的经济效益。建筑工程造价管理有助于保障工程质量,造价管理与工程质量密切相关,合理的造价是保证工程质量的基础。如果造价过低,可能会导致施工企业偷工减料,降低工程质量。而通过科学的造价管理,可以在保证工程质量的前提下,合理控制造价。在项目招标阶段,通过对投标报价的评审,能够选择报价合理、信誉良好的施工企业,确保工程质量。在施工过程中,通过对工程质量的监督和检查,能够及时发现质量问题,并采取相应的措施进行整改,保障工程质量。

2 新时代建筑工程造价管理存在的主要问题

2.1 造价管理体制不完善

新时代建筑工程造价管理中,造价管理体制不完善带来诸多阻碍。(1)管理模式缺乏灵活性。传统造价管理模式难以适应新时代多变的建筑市场需求,在项目实施过程中不能及时根据实际情况调整造价方案,导致成本控制困难。(2)部门协作存在障碍。造价管理涉及多个部门,如设计、施工、采购等,但各部门之间缺乏有效的沟通与协作机制。信息传递不及时、不准确,容易造成造价管理的脱节。(3)计价依据更新不及时。随着建筑技术和工艺的不断发展,新材料、新设备不断涌现,但计价依据却未能同步更新,使得工程造价与实际成本偏差较大。(4)数据整合能力不足。造价管理过程中会产生大量的数据,但缺乏有效的数据整合与分析平台。无法从海量数据中提取有价值的信息,为造价决策提供支持。(5)责任界定不清晰。在造价管理出现问题时,各参与方之间责任难以明确界定,导致问题解决效率低下,影响项目整体进度和效益。

2.2 计价方法与市场脱节

新时代建筑工程造价管理中,计价方法与市场脱节也是一个显著的问题。(1)计价方法缺乏创新。传统计价方法过于依赖经验判断和固定模式,难以适应新时代建筑市场的多样化需求。随着建筑技术的不断进步和市场环境的快速变化,需要更加灵活和科学的计价方法来适应新形势。(2)市场信息利用不足。计价过程中未能充分利用市场信息,如材料价格波动、劳动力成本变化等,导致工程造价与市场实际成本不符,影响了项目的经济效益。(3)计价标准不统一。不同地区、不同项目的计价标准存在较大差异,缺乏统一的计价规范,给跨地区的项目管理和造价控制带来困难,也影响了建筑市场的公平竞争。(4)动态调整机制缺失。面对市场环境的变化,现有的计价方法缺乏有效的动态调整机制,不能及时反映市场成本的变化,导致工程造价的准确性和合理性受到影响。(5)风险因素考虑不周。在计价过程中,对市场风险因素的考虑不够全面,如材料价格波动、汇率变动等,增加了项目的不确定性和风险,影响了项目的顺利实施。以上问题的存在,不仅影响了建筑工程造价管理的效率和准确性,也对建筑市场的健康发展带来了挑战。

2.3 缺乏全过程动态监管

新时代建筑工程造价管理中,全过程动态监管的缺失是制约管理效能提升的关键问题。传统造价管理模式多聚焦于施工阶段的成本控制,对设计、招标、运维等环节的关联性重视不足,导致各阶段信息割裂。例如,设计阶段未充分考虑施工可行性,易引发后期变更,但缺乏实时反馈机制,使得成本超支风险难以提前识别。动态数据采集与分析能力薄弱,项目实施中,材料价格波动、工程量变更等关键信息常依赖人工统计,更新滞后且易出错,难以支撑实时决策^[2]。此外,各参与方(如业主、设计、施工、咨询)的协同机制不完善,数据共享平台缺失,导致信息孤岛现象严重,无法形成全生命周期的成本监控闭环。风险预警与应对机制滞后,对市场波动、供应链中断等外部风险的敏感性不足,常在问题发生后才被动调整,进一步加剧了造价失控风险。

2.4 从业人员专业能力不足

新时代建筑工程造价管理中,从业人员专业能力不足成为制约行业高质量发展的突出问题。一方面,复合型知识结构缺失。随着BIM、大数据、装配式建筑等新技术的普及,造价人员需同时掌握工程技术、信息技术与经济管理知识,但多数从业者仍局限于传统算量计价技能,对智能建模、数据挖掘、绿色建筑评价等新领域认知不足,难以适应技术驱动下的管理需求。另一方面,全过程管理能力薄弱。造价工作逐渐从“事后核算”向“事前预测、事中控制”延伸,但部分人员缺乏全生命周期成本意识,对设计优化、招标策略、运维成本等环节的关联性分析不足,导致成本控制碎片化^[3]。此外,动态风险应对能力欠缺。面对材料价格波动、供应链中断等不确定性因素,从业人员多依赖经验判断,缺乏量化风险评估与动态调整能力,易因决策滞后导致造价失控。职业继续教育体系不完善,企业培训资源有限,从业人员难以通过系统性学习更新知识体系,进一步加剧了能力断层问题。

3 新时代背景下建筑工程造价管理优化策略

3.1 健全造价管理体系

在新时代背景下,健全造价管理体系是优化建筑工程造价管理的关键。(1)优化组织架构。打破部门壁垒,建立高效协作的造价管理团队,明确各成员职责与权限,实现信息流畅传递与共享,提升管理效率。(2)完善流程标准。制定涵盖项目各阶段的造价管理流程,从投资估算、设计概算到施工预算、竣工结算,每个环节都有明确操作规范和质量标准,确保造价管理的科学性和规范性。(3)强化数据管理。搭建造价数据管理平台,收集、整理和分析各类造价数据,建立数据库和指标体系,为造价预测、成本控制提供数据支持。(4)引入绩效评估。建立造价管理绩效评估机制,对团队和个人工作进行量化考核,将考核结果与薪酬、晋升挂钩,激励员工积极参与造价管理。(5)促进内外沟通。加强企业内部各部门间沟通协作,同时与供应商、分包商等外部单位建立良好合作关系,共同应对造价管理中的问题,实现互利共赢。

3.2 推行新型计价模式

新时代建筑工程的复杂性与技术迭代,要求计价模式从静态、单一向动态、集成化转型。数据驱动的智能计价模式可依托BIM与物联网技术,实时采集工程量、材料消耗、工时等数据,通过算法模型自动生成成本清单,减少人工核算误差,提升计价效率与透明度。市场-风险联动计价机制需整合供应链数据与市场波动指数,将材料价格、汇率、劳动力成本等风险因子嵌入计价模型,实现动态调价与风险共担,增强项目抗风险能力^[4]。模块化组合计价体系可针对装配式建筑、智能建造等新场景,建立标准化构件库与计价单元,支持按需组合与快速报价,缩短项目前期周期。此外,价值工程导向的计价优化需将功能分析与成本效益评估融入计价流程,通过方案比选与成本优化,平衡性能与成本,避免过度设计或功能冗余。新型计价模式的推广需企业构建数字化能力,同时加强行业数据共享与标准统一,以支撑模式创新与规模化应用。

3.3 实施全程造价监控

在新时代背景下,实施全程造价监控是建筑工程造价管理优化的重要策略。(1)决策阶段精准评估。在项目决策初期,运用专业工具和方法对项目进行全面的成本估算,综合考虑各种可能影响造价的因素,如市场行情、技术难度等,为项目投资决策提供可靠依据。(2)设计阶段严格把控。与设计团队紧密合作,对设计方案进行多维度分析,通过价值工程等手段优化设计,确保在满足功能需求的前提下,最大程度降低工程造价,避免后期出现重大设计变更导致造价失控。(3)招标阶段规范透明。在招标过程中,严格审查投标单位的报价文件,确保报价合理且符合市场行情。同时,明确合同条款中关于造价调整的规则和范围,减少后期纠纷。(4)施工阶段实时跟踪。建立动态的造价监控系统,对工程进度款支付、材料采购价格、现场变更签证等进行实时监控,及时发现造价偏差并采取措施进行调整。(5)结算阶段细致审核。在项目竣工结算时,对工程量、费用计算等进行细致审核,与前期的造价预算进行对比分析,确保最终结算造价真实准确。

3.4 加强专业人才培养

新时代建筑工程造价管理的核心竞争力归根结底取决于人才队伍的专业素质,因此必须将人才培养置于战略高度。企业应当完善内部培训机制,不仅要强化从业人员的计量计价等基础技能,更要注重其对先进施工工艺与新型建筑材料的认知,确保造价数据能够精准反映市场实况。同时,在数字化转型的当下,应大力推广BIM技术及各类智能造价软件的应用培训,提升人员处理海量数据与进行复杂分析的能力^[5]。此外,需着重培养造价人员的跨部门协作意识,使其在项目初期就能主动介入设计环节,通过技术经济比对提出优化建议,而非仅做事后的核算者。通过建立常态化的技术交流与实战演练,激发人员的学习潜能,打造一支既精通业务又具备前瞻思维的复合型队伍,从而为成本控制目标的实现奠定坚实基础。

4 结语

未来,建筑工程造价管理在数字化、智能化技术深度融合的推动下,必将迈向精准化与高效化的新高度。大数据分析凭借强大的数据处理能力,能精准预测成本,为项目决策提供可靠依据;BIM等先进技术则让造价管理全程透明可视,有效防范风险。与此同时,行业标准会在实践中不断完善,从业人员素质也将因专业培训与经验积累大幅提升。建筑企业应敏锐捕捉时代趋势,积极创新管理模式,主动适应瞬息万变的市场环境,如此方能实现造价管理的可持续发展,为建筑行业的蓬勃繁荣贡献力量。

[参考文献]

- [1]秦鹏.新时代背景下建筑工程造价管理研究[J].城市情报,2022(23):128-130.
- [2]胡益忠.大数据时代建筑工程造价信息管理创新研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(4):029-031.
- [3]杨粤宁.信息化驱动下建筑工程造价成本管理模式的创新研究[J].门窗,2025(24):166-168.
- [4]王志强.新时期建筑工程施工阶段全过程造价管理控制研究[J].散装水泥,2025(5):154-156.
- [5]李玉.数字化背景下建筑工程造价管理的新途径[J].智能城市应用,2025,8(2):62-64.