

博物馆新馆（分馆）建设对当地社会、经济、文化领域的影响及预期效益分析

雷阳

(国家博物馆)中国国家博物馆

DOI:10.32629/bd.v9i6.4541

[摘要] 在新时代高质量发展的背景下,博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,其建设已超越单纯的文化设施范畴,日益成为推动区域社会进步、经济增长与文化繁荣的战略支点。本文以新建或扩建的博物馆(含分馆)为研究对象,系统探讨其对社会、经济、文化三大领域的综合影响机制,并在此基础上构建多维度的预期效益评估框架。研究发现,博物馆新馆建设不仅能够提升城市形象、增强社区凝聚力、促进教育公平,还能有效激活文旅消费、带动相关产业发展、创造就业机会,同时在传承地方文脉、激发文化创新、塑造文化认同方面发挥不可替代的作用。然而,其效益的充分释放依赖于科学的规划定位、可持续的运营机制以及与地方发展的深度融合。本文旨在为地方政府、文化机构及相关决策者提供理论参考与实践路径,以期实现博物馆建设社会效益、经济效益与文化效益的最大化协同。

[关键词] 博物馆新馆; 社会影响; 经济效益

中图分类号: G268 文献标识码: A

Analysis of the Impact and Expected Benefits of New Museum (Branch) Construction on Local Social, Economic, and Cultural Fields

Yang Lei

(National Museum) National Museum of China

[Abstract] Against the background of high-quality development in the new era, museums, as an important component of the public cultural service system, have transcended the scope of mere cultural facilities and increasingly become strategic pivots for promoting regional social progress, economic growth, and cultural prosperity. This paper takes newly built or expanded museums (including branches) as the research object, systematically exploring their comprehensive impact mechanisms in the three major fields of society, economy, and culture, and on this basis, constructs a multi-dimensional expected benefit assessment framework. Research finds that the construction of new museums can not only enhance urban image, strengthen community cohesion, and promote educational equity, but also effectively activate cultural tourism consumption, drive the development of related industries, and create employment opportunities. At the same time, they play an irreplaceable role in inheriting local cultural heritage, stimulating cultural innovation, and shaping cultural identity. However, the full release of these benefits depends on scientific planning positioning, sustainable operation mechanisms, and deep integration with local development. This paper aims to provide theoretical references and practical paths for local governments, cultural institutions, and relevant decision-makers, in order to achieve the maximum synergy of social, economic, and cultural benefits of museum construction.

[Key words] new museum; social impact; economic benefit

引言

“21世纪以来,全球博物馆业态的深刻变革,映射出人类文明交流互鉴的新趋势。在中国,随着文化强国战略的纵深推进,

博物馆已成为守护中华文明根脉、彰显国家文化软实力的战略高地。博物馆新馆(含分馆)的建设,是立足新发展阶段、贯彻新发展理念的系统性战略工程。它不仅承载着满足人民群众日益

增长的美好精神文化生活需要的使命,更肩负着讲好中国故事、传播好中国声音的时代重任。作为区域发展的‘文化引擎’,它正由单一的展示空间跃升为凝聚社会共识、培育核心价值观、驱动城市能级跃升的综合枢纽,为建设社会主义文化强国提供坚实支撑。”然而,热潮之下更需理性审视。面对巨额投入,如何确保新馆真正转化为高质量发展的实效?宣称的社会、经济、文化‘三大效益’如何从愿景走向现实?又该如何破解‘重建设、轻运营’‘有场馆、无内容’的结构性难题?本文坚持问题导向与系统思维,超越单一功能视角,引入跨学科分析框架,层层剖析博物馆新馆(分馆)建设对区域社会的复合赋能机理。通过构建科学的预期效益评估体系,厘清作用机制与潜在风险,旨在为博物馆项目的科学决策、精准施策及长效运营提供坚实的理论支撑与实践路径,推动博物馆事业从‘规模扩张’向‘内涵式发展’转型。”

1 社会领域影响：构建包容、凝聚与赋能的公共空间

博物馆新馆的经济效益早已超越门票收入本身,其强大的“乘数效应”和“涟漪效应”使其成为驱动区域经济高质量发展的新型引擎。

1.1 提升城市形象与软实力,塑造地域文化名片

一座兼具建筑美学高度与文化精神厚度的博物馆新馆,往往能迅速跃升为城市的精神地标与文化图腾。以苏州博物馆新馆为例,贝聿铭先生‘中而新,苏而新’的设计哲思,不仅实现了现代建筑与古城肌理的和谐共生,更将其打造为向世界讲述江南故事、彰显东方神韵的‘文化会客厅’。这种地标效应不仅显著提升了城市的国际辨识度与软实力,更在深层次上筑牢了市民的文化自信,增强了归属感与凝聚力。尤为重要的是,对于欠发达地区而言,一座高水准的博物馆不仅是打破‘文化洼地’刻板印象的破局之钥,更是通过文化赋能实现区域形象重塑、推动跨越式发展的战略引擎。

1.2 促进社会公平与包容,弥合公共文化服务鸿沟

博物馆作为公益性文化机构,其核心使命之一是保障全体公民平等享有文化成果的权利。新馆(尤其是位于新区、郊区或县域的分馆)的建设,有效延伸了优质公共文化服务的覆盖半径。通过免费开放、无障碍设施、多语种导览、针对老年人、残障人士、外来务工人员子女等特殊群体的定制化服务,博物馆新馆致力于打造一个无门槛、无障碍、无歧视的包容性公共空间。这不仅满足了不同群体的精神文化需求,更在潜移默化中促进了社会阶层间的理解与交融,是构建和谐社会的重要微观实践。

1.3 强化社区凝聚力,激活基层社会活力

成功的博物馆新馆建设,绝非孤立于社区之外的“文化飞地”,而是深度嵌入地方社会网络的“社区客厅”。通过举办社区历史展、居民口述史采集、地方非遗工作坊、邻里文化节等活动,博物馆成为连接过去与现在、个体与集体的情感纽带。它为居民提供了共同记忆的存储地和交流互动的平台,有效增强

了社区的内生凝聚力^[1]。例如,一些工业遗产改造的博物馆,通过邀请老工人讲述厂史、组织家属参与策展,成功将一个废弃的物理空间转化为充满温情与认同感的精神家园。

1.4 赋能终身教育,提升全民科学文化素养

在知识经济时代,博物馆的教育功能被空前重视。新馆凭借其先进的展陈技术(如AR/VR、沉浸式剧场)、丰富的藏品资源和专业的教育团队,构建起一个超越传统课堂的“第二学习空间”。它面向学生开展研学旅行、科普讲座,面向公众举办艺术鉴赏、历史讲堂、技能培训,面向专业人士组织学术研讨。这种灵活、生动、体验式的教育模式,极大地激发了公众的学习兴趣,有效补充了学校教育的不足,对提升全民的审美能力、批判性思维和科学文化素养具有长远的战略意义。

2 经济领域影响：驱动多元产业联动的新增长引擎

博物馆新馆的经济效益早已超越门票收入本身,其强大的“乘数效应”和“涟漪效应”使其成为驱动区域经济高质量发展的新型引擎。

2.1 直接拉动投资与消费,创造显著经济增量

博物馆新馆的建设本身就是一项重大的固定资产投资,能直接带动建筑、建材、设计、装修、设备制造等多个上游产业的发展。建成开放后,其运营本身即构成一个微型经济体,包括票务、文创销售、餐饮、场地租赁、讲解服务等直接收入。更重要的是,它能强力吸引游客,显著提升区域的人流量。游客在参观博物馆的同时,必然产生交通、住宿、餐饮、购物等一系列关联消费,形成一条完整的文旅消费链。研究表明,一个成功的博物馆项目,其产生的间接经济收益往往是其直接收入的数倍甚至十倍以上。

2.2 赋能文旅深度融合,打造区域旅游新高地

在“以文塑旅、以旅彰文”的国家战略指引下,博物馆新馆成为文旅融合的核心节点。一个主题鲜明、体验独特的博物馆,足以成为一个独立的旅游目的地(Destination),改变区域的旅游格局^[2]。例如,西安大唐不夜城依托陕西历史博物馆等文化资源,成功打造出世界级的文旅IP。

2.3 催生新业态新模式,引领创意经济发展

博物馆新馆是创意经济的天然孵化器。其丰富的IP资源(藏品、故事、形象)为文创产品开发提供了无限可能。从故宫博物院的“萌系”文创到河南博物院的“考古盲盒”,博物馆文创已成为连接传统文化与现代生活的桥梁,形成了一个规模可观的新兴产业。此外,新馆的公共空间也为艺术展览、时尚发布、品牌快闪、数字艺术等新业态提供了绝佳的展示舞台,有效促进了文化与科技、商业、时尚等领域的跨界融合,为区域经济注入了创新活力。

2.4 创造多元化就业岗位,优化区域人才结构

博物馆新馆的建设与运营是一个劳动密集型与知识密集型并存的过程。从建设期的建筑工人、工程师,到运营期的策展人、研究员、教育专员、安保人员、讲解员、营销人员、IT技术人员等,创造了大量直接就业岗位。同时,围绕博物馆形成的餐饮、

零售、酒店、交通、旅行社等配套服务业,也衍生出海量的间接就业岗位。这些岗位既有面向普通劳动者的,也有面向高端专业人才的,有助于优化当地的就业结构和人才生态。

3 文化领域影响: 守护文脉、激发创新与建构认同

博物馆新馆最根本的价值在于其文化属性,它是守护民族记忆的殿堂,也是激发当代文化创造力的源泉。

3.1 系统性保护与活化利用文化遗产

新馆(尤其是专题馆、遗址博物馆、非遗馆等)的建设,为散落、濒危或沉睡的文物与非物质文化遗产提供了安全、专业、现代化的“家”。通过科学的收藏、修复、研究与数字化,确保了文化遗产的永久保存。更重要的是,新馆通过创新的展陈叙事,将静态的文物转化为生动的故事,让“高冷”的文化资源“活起来”、“火起来”,实现了从“保下来”到“用起来”的关键转变,使文化遗产真正融入当代生活。

3.2 传承与弘扬地方文脉,彰显地域文化特色

在全球化浪潮下,地方文化的独特性面临被同质化的风险。博物馆新馆(特别是市县级博物馆及其分馆)的核心使命之一,就是挖掘、梳理、阐释和展示本地独有的历史、民俗、艺术、产业等文化基因^[3]。无论是展示一方水土的自然变迁,还是记录一个族群的奋斗史诗,抑或是呈现一种独特工艺的精湛技艺,新馆都成为地方文化身份最权威、最集中的表达场所。这对于增强本地居民的文化自信,对外塑造差异化文化形象,具有不可估量的价值。

3.3 激发当代文化创新,搭建思想交流平台

现代博物馆不仅是历史的回音壁,更是未来的瞭望塔。一流的新馆积极拥抱当代艺术、前沿科技与社会议题,通过举办当代艺术展、科技互动展、社会热点论坛等,成为汇聚思想、碰撞灵感、孵化创意的公共平台。它鼓励公众参与文化生产,如共同策展、数字创作等,打破了文化精英与普通大众的界限,使博物馆成为一个动态的、生长的“文化实验室”,源源不断地为社会输送新的文化能量。

3.4 强化国家与民族认同,培育社会主义核心价值观

国家级或具有重大历史意义的博物馆新馆,在塑造国家叙事、凝聚民族共识方面扮演着关键角色。通过系统展示中华文明的悠久历史、灿烂成就和不屈精神,以及党领导人民进行革命、建设、改革的伟大历程,博物馆成为爱国主义和革命传统教育的生动课堂。它以具象化、情感化的方式,将抽象的国家认同和社会主义核心价值观内化于心、外化于行,对于筑牢中华民族共同体意识具有深远的战略意义。

4 预期效益分析框架与潜在风险规避

要最大化博物馆新馆的综合效益,必须建立一套前瞻性的预期效益分析框架,并警惕潜在的风险。

4.1 构建多维度的预期效益评估体系

(1) 社会效益指标: 公众满意度、年均参观人次(特别是本

地居民占比)、教育活动参与人数、社区合作项目数量、媒体正面报道量、城市形象指数提升度等。(2) 经济效益指标: 总投资额、年度运营成本与收入、直接与间接就业人数、带动的周边商业营业额增长率、区域旅游收入贡献率、文创产品销售额等。(3) 文化效益指标: 藏品征集与保护数量、学术研究成果产出、展览质量与影响力(获奖情况、巡展次数)、公众文化素养测评提升度、地方文化IP的知名度等。该框架应贯穿项目全生命周期,从前期可行性研究、中期建设管理到后期运营评估,实现动态监测与反馈调整。

4.2 主要潜在风险与规避策略

(1) 定位不清与同质化风险: 盲目追求“大而全”或模仿成功案例,导致缺乏特色。对策: 深入进行地方文化资源普查与市场需求调研,明确自身独特定位与核心竞争力。(2) “重建设、轻运营”风险: 建设投入巨大,但后续运营资金、人才、内容供给严重不足,导致场馆闲置或活力低下。对策: 在项目规划初期就同步制定详细的、可持续的运营方案与财务模型,确保“建管用”一体化。(3) 与社区脱节风险: 博物馆成为“孤岛”,未能有效融入地方社会生活。对策: 建立常态化的社区参与机制,如设立社区顾问委员会,将居民意见纳入策展与活动策划。(4) 过度商业化风险: 为追求经济效益而损害博物馆的公益性和学术性。对策: 坚守公益底线,明确商业开发的边界与规范,确保所有经营活动服务于文化传播的核心使命。

5 结语

博物馆新馆(分馆)的建设,是一项功在当代、利在千秋的综合性文化工程。它如同一颗投入湖面的石子,其激起的涟漪将深刻而持久地荡漾于社会、经济、文化的广阔水域。在社会层面,它是促进公平、凝聚人心、赋能教育的公共客厅;在经济层面,它是驱动消费、融合产业、创造就业的活力引擎;在文化层面,它是守护文脉、激发创新、建构认同的精神殿堂。然而,宏伟蓝图的实现并非自然而然。唯有秉持“以人民为中心”的发展理念,坚持科学规划、精准定位、专业运营与深度融合,才能有效规避各类风险,将预期的综合效益转化为实实在在的发展动能。未来的博物馆建设,应更加注重内涵式发展,从“有没有”转向“好不好”,从“建起来”转向“活起来”“火起来”,真正使其成为滋养城市灵魂、惠及万千百姓、驱动区域发展的不竭动力源泉。在文化自信自强的新征程上,每一座精心擘画、用心运营的博物馆新馆,都将是点亮民族复兴伟业的一盏明灯。

[参考文献]

- [1]周芷华,李正学.以博物馆建设为抓手推动文化创新发展[J].新闻传播,2026,(03):34-36.
- [2]薛冰雁.试谈新时代博物馆社会教育功能的完善[J].参花,2025,(32):135-137.
- [3]尹凯.社会博物馆学:历史脉络、基本面貌与当代价值[J].东南文化,2025,(05):157-164.