

新媒体时代工艺美术的传播途径

刘红

宁波中持欧科技有限公司

DOI:10.32629/bd.v9i6.4552

[摘要] 新媒体技术的迅猛发展,不仅为工艺美术品的展示提供了更为广阔的平台,也为传统手工艺的传承与创新带来了新的机遇。基于此,本文从新媒体时代工艺美术传播的新特点入手,针对新媒体时代工艺美术的传播途径进行了分析,涉及利用社交媒体平台的精准定位、内容创新与故事化传播、跨界合作与IP联名策略、数字博物馆与虚拟展览传播等方面,旨在为工艺美术在新媒体时代的传播实践提供参考,助力传统工艺美术焕发新活力,推动中华优秀传统文化的创新性发展与创造性转化。

[关键词] 新媒体时代; 工艺美术; 传播途径

中图分类号: J5 文献标识码: A

Communication Channels of Arts and Crafts in the New Media Era

Hong Liu

Ningbo Zhongchiou Technology Co., Ltd.

[Abstract] The rapid development of new media technology not only provides a broader platform for the display of arts and crafts but also brings new opportunities for the inheritance and innovation of traditional handicrafts. Based on this, this paper starts from the new characteristics of arts and crafts communication in the new media era, and analyzes the communication channels of arts and crafts in the new media era, covering precise positioning using social media platforms, content innovation and storytelling communication, cross-border cooperation and IP co-branding strategies, digital museum and virtual exhibition communication, etc. The aim is to provide references for the communication practice of arts and crafts in the new media era, help traditional arts and crafts gain new vitality, and promote the innovative development and creative transformation of excellent traditional Chinese culture.

[Key words] new media era; arts and crafts; communication channels

引言

工艺美术作为中华优秀传统文化的重要载体,承载着千年匠心与民族智慧,是民族文化基因的生动体现。然而,在传统传播模式下,工艺美术多依赖线下展览、门店展示等方式,存在传播范围有限、受众群体狭窄、互动性不足等问题,难以适应新时代大众的审美需求与传播习惯,导致许多优秀工艺美术品被束之高阁,面临传承与传播的困境。随着互联网、大数据、虚拟现实等新媒体技术的快速发展,传播媒介发生了根本性变革,为工艺美术的传播带来了新的机遇。新媒体凭借其便捷性、互动性、多元化的优势,为工艺美术搭建了全新的传播平台,让传统工艺能够以更贴近大众、更具创意的方式走进日常生活。

1 新媒体时代工艺美术传播的新特点

(1) 在新媒体时代,工艺美术的传播范围得到了前所未有的拓展,传统的工艺美术传播往往受限于地域、受众群体等因素,只能在特定的区域或者特定的圈子内被知晓。而新媒体借助互

联网的强大力量,打破了这些界限。无论是国内还是国外,只要有网络接入的地方,工艺美术作品就能够被展示和传播。各类工艺美术形式,如陶瓷、刺绣、木雕等,都可以通过网站、社交媒体等渠道瞬间抵达全球各地的受众。这使得不同文化背景下的人们都有机会接触到丰富多样的工艺美术。(2) 新媒体时代工艺美术传播方式的互动性是其显著特点,与传统媒体单向的传播模式不同,新媒体为工艺美术的传播提供了双向甚至多向互动的可能。例如,在社交媒体平台上,工艺美术师可以直接与受众进行交流。他们可以分享创作过程、作品背后的故事以及工艺技巧等^[1]。受众则能够及时反馈自己的想法、建议或者提出问题。这种互动性不仅拉近了创作者与受众之间的距离,还能够让创作者更好地了解市场需求和受众喜好。一些线上的工艺美术展览或者活动也设置了互动环节,如投票、评论、在线创作等,大大提高了受众的参与度,进一步推动了工艺美术的传播。(3) 新媒体环境下工艺美术传播内容呈现出多元化的趋势,一方面,

传播的作品类型更加丰富多样。除了传统的经典工艺美术作品,一些新兴的、融合现代元素的工艺美术作品也得到了展示机会。例如,将传统刺绣工艺与现代时尚设计相结合的服装作品,或者运用现代材料与传统木雕工艺创作的家居饰品等。另一方面,传播内容不仅仅局限于作品本身,还包括与之相关的文化内涵、历史背景、制作工艺的详细解读等。一些工艺美术的传播还会融入现代艺术观念、文化批评等内容,从多个角度对工艺美术进行解读和呈现,满足了不同受众对于工艺美术不同层次的需求。

2 新媒体时代工艺美术的主要传播途径

2.1 利用社交媒体平台的精准定位

在新媒体语境下,利用社交媒体平台的精准定位,早已超越传统传播的粗放模式,成为工艺美术品打破传播壁垒、触达核心受众的关键策略。(1) 社交媒体平台凭借其庞大的用户基数、完善的用户画像体系和精细化的算法支撑,为工艺美术品的传播搭建了高效、精准的桥梁,让原本小众化、地域化的工艺美术品,能够精准对接有需求、有兴趣的潜在受众,实现传播效能的最大化。(2) 不同于传统传播方式难以捕捉受众需求、传播效果难以量化的弊端,主流社交媒体平台都具备高度细分的用户群体和成熟的精准定位能力^[2]。这些平台通过长期记录的用户行为数据,包括浏览喜好、互动方式、消费模式等,构建出清晰地用户形象,能够精准区分不同年龄段、职业、审美偏好的受众,打破了工艺美术品传播中“广撒网”的低效困境。对于工艺美术品而言,其传播核心不仅是展示产品本身,更要传递背后的匠心工艺与文化内涵,而精准定位能够让这份匠心与文化,精准触达那些真正热爱传统工艺、愿意为文化价值买单的受众,有效提升品牌知名度和市场影响力,同时避免传播资源的浪费。(3) 社交媒体平台的精准定位,核心在于依托算法机制实现内容与受众的精准匹配,让工艺美术品的传播更具针对性和感染力。平台通过多维度用户数据的分析与挖掘,能够精准捕捉用户的潜在需求,当工艺美术品相关内容上线后,算法会自动将内容推送给对传统工艺、手作文化、非遗传承等领域感兴趣的用户。(4) 工艺美术品企业可充分借助这一优势,摒弃单一的产品展示模式,结合精准定位的受众喜好,打造更具个性化、情感化的内容。不用刻意追求华丽的呈现,而是集中于工艺本体,不管是细腻的制作工序、工匠的匠心坚守,还是工艺品背后承载的民俗文化、历史故事,都能成为打动受众的核心内容。

2.2 内容创新与故事化传播

传统传播模式多聚焦于工艺美术品的外观与功能,缺乏情感与文化的传递,难以在海量新媒体内容中脱颖而出,而内容创新与故事化传播,正是打破这一传播瓶颈、实现差异化传播的关键,让工艺美术品在新媒体浪潮中被更多人看见、记住并喜爱。(1) 内容创新是工艺美术品新媒体传播的核心支撑,它并非单纯追求传播形式的创新,更在于打破传统传播的固有印象,实现内容的深度开发与多元表现形式。不同于传统传播中简单的产品介绍,新媒体语境下的内容创新,需要包含审美性、趣味性与文化性,既要符合当下人们的阅读和浏览习惯,又要深入探讨工艺

美术品背后隐藏的价值^[3]。这种创新是对工艺本身的详细解读,是对文化内涵的生动诠释,让工艺美术品不再是冰冷的器物,而是有温度、有内涵的文化载体。(2) 故事化传播则让工艺美术品的文化意义与情感价值得到充分释放,成为连接工艺美术品与人们的情感纽带。工艺美术品的价值,从来不止于材质与工艺的精良,更在于其背后传承的匠心坚守、民俗文化、历史记忆与人文情怀。单纯的产品展示不足以传递这份深层价值,而故事化传播通过创造有温度、有细节的故事,将工艺美术品的设计初衷、制作历程、传承故事娓娓道来,让人们在听故事的过程中,产生情感共鸣,以理解并认同工艺美术品的价值。(3) 这种故事化传播,无需刻意使用华丽的辞藻,而是聚焦真实的细节——或许是工匠日复一日的打磨,或许是工艺品承载的地域风情,或许是设计灵感背后的人文思考。结合内容创新的多种形式,将这些故事融入短视频、图画、直播等受众喜闻乐见的传播载体中,既避免了传播的同质化,又让工艺美术品的文化内涵变得能够被感知到。

2.3 跨界合作与IP联名策略

在新媒体时代,工艺美术品的传播早已突破单一圈层的局限,跨界合作与IP联名策略凭借其创新性与包容性,成为激活传统工艺活力、拓宽传播路径的核心手段。(1) 跨界合作的核心价值在于打破行业壁垒,实现优势互补,让工艺美术品的传统价值与其他领域的创新理念相互赋能。不同于传统传播中的独立展示,跨界合作让工艺美术品走出艺术圈层,与时尚、文创、生活美学等多个方向深度结合,将传统工艺的精湛技术与现代设计的审美理念、生活场景的实用要求相结合,给予工艺美术品新的表达形式^[4]。这种融合并非简单的元素叠加,而是深入了解双方的重要价值,让传统工艺不再是束之高阁的艺术品,而是能够融入现代生活、贴合受众需求的文化载体,既拓宽了工艺美术品的传播渠道,也丰富了其艺术价值与市场价值。(2) IP联名策略则借助成熟IP的影响力,为工艺美术品的传播搭建了高效的流量桥梁,快速提升其知名度与品牌认可度。在新媒体时代,IP承载着特定的文化内涵与相应的粉丝群体,拥有很大的话题热度与号召力。工艺美术品与优质IP合作,不用从零开始积累受众,而是依托IP的粉丝基础与影响力,快速触达更广泛的目标群体,尤其是年轻受众,让传统工艺以更具趣味性、更贴近潮流的方式走进大众视野。(3) 跨界合作与IP联名策略的长效发展,还需要精准的定位与深度的协同。工艺美术品牌在应用这一策略时,注意不要盲目跟风,要深入解读自身品牌的核心调性与价值意义,精准匹配与自身气质相符的合作伙伴,确保合作内容与品牌理念的高度契合。同时,双方需保持密切协作,深挖彼此的核心优势,共同打磨产品与传播方式,让联名作品既保留传统工艺的匠心与文化底蕴,又融入合作方的创新元素,形成独特的竞争优势。这种深度合作不仅能提升产品的附加值,更能让消费者在感受传统工艺魅力的同时,增强对品牌的认同感与忠诚度,推动工艺美术品在新媒体时代实现可持续传播与发展。

2.4 数字博物馆与虚拟展览传播

在新技术飞速发展的当下,数字博物馆与虚拟展览打破了传统线下展览的时空桎梏,为工艺美术的传播开辟了全新赛道,让这份承载着匠心与文化的艺术形式,摆脱了物理空间的约束,以更具科技感、沉浸感的方式走进大众生活,成为传统工艺美术与现代传播融合的重要载体。(1)数字博物馆以数字化技术为核心,将工艺美术品的文化价值与科技力量深度融合,构建了工艺美术的展示与传播模式。它摒弃了传统博物馆“围墙式”的展示局限,结合现代信息技术,将各类工艺美术藏品进行高精度数字化还原,无论是艺术品的材质的纹理、工艺的细节,还是作品的整体形态,都能被精准捕捉、完整呈现。这种数字化呈现,让观众不再需要奔波于各地博物馆,只要借助网络,就能随时随地开启参观之旅,彻底打破了时间与空间的限制^[5]。并且,观众可以不受展厅开放时间、地理位置的约束,随心浏览各类工艺美术珍品,通过高清影像、三维模型等多元化形式,细致品味每一件作品的匠心巧思,深入了解作品背后的工艺技法与文化内涵,让工艺美术的传播更具便捷性与普及性。(2)虚拟展览则在数字博物馆的基础上,进一步强化了传播的交互性与沉浸感,为观众带来了全新的观赏体验。它依托虚拟现实、增强现实等前沿技术,构建出高度逼真的虚拟展览场景,打破了传统展览“远距离观赏”的局限,让观众仿佛真正置身于展览现场,实现与工艺美术作品的近距离“对话”。观众不再是被动的观赏者,而是可以通过交互操作,自由切换观赏角度、放大作品细节,甚至可以模拟触摸作品纹理,深入了解作品的制作流程与工艺特点。(3)这种富有创意的传播方式,不仅增强了工艺美术传播的趣味性与吸引力,更让原本抽象的工艺技法变得可感可知,让观众在沉浸式体验中,更深刻地感受传统工艺美术的魅力。数字博物馆与虚拟展览的结合,既保留了工艺美术的文化底蕴与匠心精神,又借助科技力量赋予其新的传播活力,不仅拓宽了传播范围,更拉近

了工艺美术与大众的距离,让传统工艺在数字时代焕发新的生机,为工艺美术的传承与传播注入了持久动力。

3 结语

综上所述,新媒体时代,工艺美术的传播途径实现了全方位创新,摆脱了传统传播模式的束缚,形成了多元化、数字化、互动化的传播格局。社交媒体、内容创新、跨界合作、虚拟展览等传播途径,不仅拓宽了工艺美术的传播边界,提升了其知名度与影响力,更让传统工艺与现代生活深度融合,让匠心文化被更多人感知与认同。这些传播途径的应用,既保留了工艺美术的文化底蕴与匠心精神,又借助新媒体技术赋予其新的时代内涵,有效破解了工艺美术传承与传播的困境,推动传统工艺实现了创新性发展。但同时也应认识到,新媒体传播仍面临内容同质化、传播深度不足等问题,需要不断优化传播策略,深耕内容创作,强化技术融合。未来,需持续探索更具创新性的传播途径,让工艺美术在新时代持续焕发活力,助力中华优秀传统文化的传承与弘扬。

[参考文献]

- [1]文苑仲,吕少卿.新时代美术传播的“人民”与“国家”意识及其表现[J].文艺论坛,2022,(01):108-117.
- [2]郑逸婕.新媒体交互艺术在展示设计中的应用研究[J].美与时代:创意(上),2023,(8):134-136.
- [3]李牧遥.浅谈传统工艺美术的当代发展[J].天工,2022(8):51-53.
- [4]徐锦宁.文物数字化在新媒体下的展示与传播价值:以《每日故宫》App为例[J].美与时代,2021(2):79-81.
- [5]朱丽兰.基于VR技术的传统手工艺品风筝数字展示平台设计与开发[J].电脑编程技巧与维护,2021(5):126-127,144.