

简析产业精准扶贫的影响因素及其策略

杨巧梅

贵州省城乡规划设计研究院

DOI: 10.18686/bd.v1i9.850

[摘要] 产业精准扶贫的实质在于用工业化的理念带动贫困户发展,让依附于土地的传统农民转化为面向市场的产业农民。产业精准扶贫主要是从当地资源条件和贫困户经营能力以及脱贫需求的实际出发,因地制宜选择产业及其运作模式,循序渐进扶持特色产业,逐步推进重点产业的规模化。基于此,本文简要分析了影响产业精准扶贫的主要因素及其策略,阐述了加强产业精准扶贫的措施,结合农村电商产业,对产业精准扶贫中的农村电商产业发展策略进行了论述分析。

[关键词] 产业精准扶贫;影响因素;策略;措施;农村电商产业;发展策略

产业精准扶贫是针对不同贫困区域环境、不同贫困户的实际情况,因地制宜发展核心产业的扶贫方式。产业扶贫最大效能就在于产业发展和成长能够提升市场竞争力,给贫困地区产业带来的市场竞争优势。其目标是不仅帮扶贫困地区、贫困户脱贫,而且要建立起贫困群体稳定、持续、长效的增收致富的机制。

1 影响产业精准扶贫的主要因素及其策略

随着精准扶贫的实施,目前我国产业精准扶贫虽然取得一定成效,但依然受主体能动性、资金、产业项目、科技含量等方面制约,因此需要采取相应的策略。

1.1 影响产业精准扶贫的主要因素

1.1.1 主体能动性低

产业扶贫之所以是难度最大的扶贫方式,根源之一就是贫困者主观上的被动。贫困地区与人口的素质密切关联,贫困者往往陷入生存技能差、自身发展需求与自我发展能力恶性循环的现象。

1.1.2 产业资金来源因素

产业精准扶贫资金来源主要有三类,一是政府扶持资金,二是金融机构的信贷支持,三是内部融资。前两类属外部融资,实践中表现为分散、量小且争取难度大。尤其是扶贫专项金涉及农业、民政、水利、道路等多个部门,各自有各自的扶贫资金和扶贫计划,彼此独立只关注自己的分工范围,致使不同部门同类型的项目比如道路修建等存在重复补贴、各资金使用力量分散浪费的现象。而内部融资是主要资金来源,但由于其成员多为贫困户,所以资金的数量很受限。

1.1.3 科技含量低的因素

由于没有把握好市场规律,没有突出地域性、特色性,导致一些扶贫产业趋同化,一些农、畜产品的价格波动大,有的甚至严重滞销,贫困户损失惨重。

1.2 加强产业精准扶贫的策略

1.2.1 提高主体脱贫能动性

产业精准扶贫应重视激发贫困者的参与动力,使其在脱贫过程中获得利益或体现价值。比如,为激发贫困户参与

热情,可以在产业选择、产业实施、产业监督等方面,充分尊重其意愿,培养其所能,以此构建政府、企业、合作社等主体之间的良性互动关系。

1.2.2 合理使用资金

主要表现为:(1)增加并集中专项财政资金。不仅要逐年增加产业扶贫资金的比例,而且要将扶贫计划补贴项目进行统一归集,由扶贫办进行专门管理,集中使用,最大限度地用于最需要支持的项目。通过政府购买服务等有效方式,充分发挥财政资金的作用。(2)优化产业扶贫的融资渠道。不断引导国有企业、私营企业分别设立扶贫产业投资基金,引导社会资本参与、发展特色产业,并通过市场化运作,吸纳更多的金融资本、社会扶贫资金。

1.2.3 强化科技支撑

产业项目的选择既要符合实际需求,又要在短期内让贫困户看到增收效果,必须依托科技的优势,设计与落实项目,提高产业经营的技术含量。培植农产品知名名牌与支柱产业名牌企业,形成贫困地区特色产业。

2 加强产业精准扶贫的措施

2.1 产业精准扶贫要突出特色

产业精准扶贫要立足地区的资源禀赋和产业基础,做好特色文章,实现差异竞争、错位发展。要按照农业供给侧结构性改革的要求,立足贫困地区资源禀赋和国内外市场需求,培育差异化比较优势,生产适销对路的农产品,避免一哄而上、同质竞争。要按照全产业链的理念发展壮大新产业、新业态,发挥一二三产业融合的乘数效应,拓宽贫困户增收和就业渠道。

2.2 产业精准扶贫要坚持绿色发展

习近平总书记多次指示:“绿水青山就是金山银山”“要坚决守住生态红线,不断涵养生态资源,尽可能减少对自然环境的损害,绝不干毁祖传家业、断子孙后路的蠢事。”因此产业精准扶贫要树立绿色发展理念,既要打好生态绿色牌、做足山水文章,让绿水青山充分发挥经济社会效益;又要尊重自然、尊重规律,坚决不选破坏资源和环境的产业,坚决不走先污染后治理的老路。

2.3 产业精准扶贫要注重激发内生动力

习近平总书记在考察时强调,“脱贫致富贵在立志”。针对“有的人发展产业不积极,争当低保户倒是很积极”“靠着墙根晒太阳,等着别人送小康”现象,其强调:“不要养懒汉”“地方贫困,观念不能贫困”。要把产业扶贫的着力点放在培育贫困户自我发展能力上,坚持贫困群众的主体地位,帮助贫困群众摆脱思想贫困、意识贫困,激发贫困群众的信心和斗志,让贫困群众心热起来,身动起来,靠自己双手摆脱贫困。

3 产业精准扶贫中的农村电商产业发展策略

随着网络信息技术的发展,目前电商行业已经渗透到我国农村绝大部分领域,并对传统的经济发展模式产生了激烈的冲击,但是在发展过程中也出现了一系列问题。而推进产业精准扶贫,加大帮扶力度,是缓解贫困、实现共同富裕的内在要求,也是全面实现小康和现代化建设的重要途径。因此笔者认为产业精准扶贫中的农村电商产业发展需要采取以下策略:

3.1 健全完善物流供应链体系

目前农村物流已成为农村经济发展的先行主力军,为农村经济发展注入了新的生命力。农村物流中心的带动作用、物流产业的带动作用、物流网络的扩散效应、物流的成本最小化效应以及物流对农村贸易的拉动作用为繁荣区域经济、增强区域经济实力贡献了主要力量,因此,要高度重视农村物流对农村电子商务的推动作用,进一步挖掘农村物流配送体系的发展潜力。随着产品生产和销售渠道的拓宽以及规模的扩大,传统的物流管理方法已很难对农村物流配送体系进行有效的管理。因此,应该十分注重科学技术的应用与管理方法的创新。物流配送体系管理方法的现代化与经营的市场化为农民提供了优质的服务的同时也节省了大量的成本,是电子商务在农村获得快速发展的主要原因之一。

3.2 加强信息化基础设施建设

笔者认为电商产业的信息化基础设施建设主要表现为:首先,应该加强网络技术和计算机技术在农村电商发展中的运用。一方面,可以利用网络宣传平台对农村电商加强宣传,增强农村群众对于电商的了解和熟悉,消除消费者对于电商平台的不确定性。另一方面,在农村电商中加强计算机技术的运用,增强农村电商的运营能力和服务质量,提升运营的效率。其次,促进全球定位系统的运用,改变以往农村电商发展风险难以预估的局面,加强对农村电商信息传

输过程的控制与协调。利用网络信息技术增强物流信息传递的效率,保证信息的准确性与完整性,降低中间环节的沟通费用,使得农村供应商、物流商、销售商三者准确定位各自职责,加强联系,相互协作。

3.3 相关职能部门需要加强对农村电商的支持力度

具体表现为:首先,政府职能部门要结合农村地区电商发展现状,不断健全相关法律建设,充分应用现代科学技术,积极进行创新,从而确保农村电子商务的健康、稳定、可持续发展。其次,政府职能部门要建立一套完整的农村电子商务监管机制。对农村电子商务各个监管主体进行合理分工、统一指挥,确保各项监管工作落实到位。再次,政府要向农村地区提供相关政策的支持,创造有利于电商发展的社会环境。在农村电子商务发展过程中,政策发挥着关键性的作用。政府除了对农村中小企业发展电子商务提供政策、资金的支持外,也要加强农村电子商务专业人才的培养和引进,加大与经济发达地区电商平台的交流和沟通,学习先进的管理经验和技术。

4 结束语

综上所述,产业精准扶贫主要是运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。习近平总书记指出,扶贫开发是我们第一个百年奋斗目标的重点工作,是最艰巨的任务。现在距实现全面建成小康社会只有五、六年时间了,时不待我,扶贫开发要增强紧迫感,决不能让困难地区和困难群众掉队。因此产业精准扶贫必须坚持市场导向,努力提高贫困户主观能动性,因地制宜选择确定产业发展方向,依托科技集中使用资金,重点扶持发展潜力的特色产业,才能不断提升精准扶贫的有效性、持久性,同时本文针对产业精准扶贫中的农村电商产业发展策略进行了具体论述。

参考文献:

- [1]中共贵阳市委,贵阳市人民政府.关于深入推进大扶贫战略行动的实施意见[Z].筑党发[2015]23号
- [2]李荣梅.精准扶贫背景下产业扶贫的实践模式及经验探索[J].青岛农业大学学报,2016(04)
- [3]梁晨.产业扶贫项目的运作机制与地方政府的角色[J].北京工业大学学报,2015(05)
- [4]王文.论产业精准扶贫的模式及路径优化[J].农家科技,2017(06)
- [5]许亮.浅析我国农村电商的发展现状及问题对策[J].商,2015(42)