

渝东南民族地区旅游扶贫的主要困境及对策思考

兰大贤

中共重庆市黔江区委党校

Copyright © Universe Scientific Publishing Pte Ltd

DOI: 1.18686/bd.v1i2.102

出版日期: 2017年2月1日

摘要: 渝东南生态保护发展区属重庆民族地区, 旅游扶贫可行性强, 但面临自然条件约束、经济基础薄弱、基础设施落后、旅游专业人才匮乏等困境。加快推进渝东南民族地区旅游扶贫的路径包括: 明确当地政府、企业、居民三个角色定位; 做好新农村建设与旅游扶贫结合的文章; 突出土家族与苗族两大少数民族特色文化; 在景区带动基础上因地制宜地采取生态旅游扶贫、乡村旅游扶贫模式、文化旅游扶贫三种开发模式。

关键词: 渝东南; 旅游扶贫; 对策思考

1 引言

渝东南民族地区属于重庆市“五大功能区”发展战略中的生态保护发展区。该区域拥有秀丽的自然景观和异彩纷呈的民俗风情, 被国家旅游局誉为“中国旅游第一长廊区”。由于自然和历史等原因, 渝东南民族地区长期贫困落后, 是我国贫困人口集中连片区域之一, 经济落后与旅游资源富集成为渝东南民族地区旅游业发展的主要矛盾之一, 在坚持绿色发展理念下实施旅游扶贫战略迫在眉睫。

2 渝东南民族地区旅游扶贫的可行性分析

2.1 旅游资源优势突出

(1) 旅游资源特色明显。旅游资源特色是旅游目的地吸引游客的重要因素, 也是旅游扶贫开发的重要基础。渝东南地区旅游资源禀赋优异、特色突出、开发潜力巨大, 其中生态旅游资源和民族风情旅游资源是该区发展旅游的两张王牌。(2) 旅游资源组合度好。渝东南民族地区的自然和人文旅游资源组合度好, 各县区境内均拥有丰富的自然旅游资源和人文旅游资源, 空间集聚性强, 利于整体开发。(3) 生态环境良好。渝东南民族地区地形多为山地丘陵, 自古交通不便, 与外界联系少。同时, 因其工业不发达, 工业企业少, 几乎没有噪声与工业固体废物的污染, 形成了相对封闭、保存较好的自然生态环境, 森林覆盖率高, 生物多样性明显。

2.2 交通条件改善, 可进入性增强

渝东南民族地区已初步形成了集高速公路、铁路、水运、航空于一体的现代化交通骨架。陆上交通方面, 渝湘高速公路、渝怀铁路将渝东南、湘西等武陵山腹地与长三角、珠三角连为一体, 成为串联沿线仙女山、芙蓉洞、桃花源、凤凰古镇、梵净山、张家界等众多景区的桥梁和纽带。渝东南各区县公路等级不断提高, 渝东南民族地区已成为重庆通往东南沿海的陆路大通道。水运方面, 该区域拥有乌江、西水、阿蓬江等多条内河航运, 近年石柱西沱深水港的建成使渝东南地区的航运能力进一步增强。航空方面, 2010年黔江武陵山机场投入使用, 现正在积极推进改扩建工程, 扩建完成后, 机场将新增7个机位, 1条垂直联络滑行道, 并新建油库等配套设施, 扩建项目预计2018年2月建成。

2.3 旅游区位优越

渝东南民族地区旅游区位的优越性主要体现在两方面。一是跨省旅游合作的优势。该区以武陵山区为核心, 北接长江三峡旅游胜地, 东邻湖南张家界和凤凰城等旅游区, 南邻湖南张家界旅游区, 西南连贵州梵净山旅游区, 处于众多旅游热点的交汇地带, 与长江三峡、重庆山城、湖南张家界、凤凰古城等周边大景区有较强关联性和互补性。二是旅游客源市场优势。

渝东南地区拥有“一区联四省”的特殊区位优势，利于该区与周边地区的联系，且该区距离重庆主城区较近：主城区到黔江区仅需2个多小时车程，飞机仅需40分钟，与距离主城区最远的秀山县之间也只需4小时车程。

2.4 “政策洼地”效应明显

近年来，重庆市委、市政府致力于把渝东南民族地区建成“武陵山区经济高地、民俗生态旅游带、扶贫开发示范区”，增强了对渝东南民族地区的政策扶持力度。渝东南民族地区集中拥有西部开发政策、民族政策、扶贫政策及市里给予的专项政策等，主要包括：一是西部大开发优惠政策；二是武陵山片区扶贫政策；三是重庆市促进渝东南民族地区旅游业发展的政策；四是重庆市“五大功能区”发展战略；五是其他帮助渝东南经济社会发展的政策等等。

3 渝东南民族地区旅游扶贫的主要困境

3.1 自然条件约束

渝东南民族地区位于我国第二级阶梯与第三级阶梯的过渡地带，地势起伏大，山地多，用地条件差，土壤保水保肥能力低，人地矛盾突出。生态环境脆弱，石灰岩分布广泛，石漠化现象突出，降水时空分布不均，水土流失严重，泥石流、滑坡等自然灾害频繁，旅游发展面临严重的环境制约。

3.2 经济基础薄弱

由于受自然条件约束和历史原因，渝东南民族地区长期处于相对闭塞的环境，人流、物流、信息流不畅，交通不发达，经济发展水平长期处于落后状态。渝东南民族地区的区五县均为国家级贫困县，是典型的集“老、少、边、山、穷”为一体的区域。渝东南民族地区经济发展水平低下，导致用于旅游发展的资金缺口大，旅游业发展动力不足。同时，当地居民收入水平低，本地客源市场未形成规模，难以刺激旅游需求的产生。

3.3 基础设施落后

渝东南民族地区属典型的喀斯特地貌，沟壑纵横，土壤贫瘠，自然灾害频繁，再加上经济基础薄弱，自我发展能力严重不足，造成基础设施建设落后，主要表现在：交通公路等级及密度低、质量差、路网结构不合理，道路建设里程短，抗灾能力弱，通畅率低。城市功能设施以及公共安全应急等基础设施严重不足。基础设施不配套严重制约了旅游业的进一步发展。

3.4 人口素质低，旅游专业人才匮乏

旅游业是典型的劳动密集型产业，完整的旅游人才体系应包括人力资源、市场营销、娱乐管理、景区管理、旅游规划等方面人才。旅游从业人员素质的高低直接影响到游客对旅游目的地感知印象，热情友好的态度、周到的服务能提高游客的回头率。同时，当地居民素质的高低也影响着游客感知体验。文明礼貌的用语、稳定有序的社会治安、和谐的人际环境都会给游客留下良好的印象。旅游人力资源不成规模，结构单一，旅游管理、经营人才数量少，学历低，阻碍了渝东南民族地区旅游业的进一步发展。

4 绿色发展背景下推进渝东南民族地区旅游扶贫的路径思考

4.1 明确当地政府、企业、居民三个角色定位

一是政府主导。渝东南民族地区旅游发展尚处于初级阶段，急需政府发挥领头羊作用，通过积极引导和政策扶持，为旅游业发展创造良好环境。现阶段，政府应重点做好以下几方面工作：加强基础设施建设；科学编制旅游扶贫规划；实施区域旅游合作战略。建立起统一、开放、畅通的市场体系，实现资源共享、市场共建、客源互流、产品互补，实现区域间资源的合理配置，更好地发挥旅游扶贫的效益。二是社区主体。旅游扶贫的核心是贫困人口如何获益和增加发展机会。渝东南民族地区旅游扶贫应以当地居民为主体，着力于增加社区参与旅游发展的机会，鼓励农户直接参与旅游资源开发与旅游产品经营；通过旅游培训，增加农民对旅游扶贫的认识，自觉加入旅游发展并从中获利；在税收、贷款方面给予农户扶持，采取劳动入股、生产要素入股等方式，提供更多的社区参与旅游发展的途径。三是企业主营。企业主营是指在旅游扶贫开发中采取企业化经营、市场化运作的方式，由企业承担旅游经营角色。由于渝东南地区旅游产业发展处于初始阶段，旅游市场不成熟，当地居民拥有的资金及技术不足，在获取商业信息、参与商业竞争等方面具有局限性。因此，现阶段应鼓励旅游企业介入当地旅游开发，通过把分散的居民组织起来，对旅游产品的生产经营活动进行计划、指挥和协调，对收益分配机制、激励机制、

人才机制等进行市场化运作,推行现代企业管理模式,降低社会交易成本,实现社会经济资源的优化配置。

4.2 做好新农村建设与旅游扶贫结合的文章

一是高山移民与旅游扶贫结合。渝东南民族地区山高谷深,就地实现脱贫致富的难度较大。高山生态扶贫搬迁是边远高寒山区贫困群众挪穷窝、拔穷根、治穷病,实现稳定脱贫的根本途径,也是保护生态,实现绿色发展的重要举措。高山移民将偏远地区的农户向中心场镇迁移,将分散的农户集中居住,便于居民参与旅游生产经营活动,为旅游发展提供了丰富的劳动力资源。如黔江区从2013年以来,因地制宜、大力推进高山生态扶贫搬迁,三年累计投入资金5.2亿元,搬迁1.4万户4.2万人,其中贫困人口4900余户1.9万人,开创了脱贫攻坚与生态环境保护相互促进的良好局面。二是村貌建设与旅游扶贫结合。深度挖掘渝东南地区特有的土家族、苗族文化,将新村风貌建设与民族文化相结合。硬件方面,吸收土家、苗族传统建筑文化,体现在民居样式、颜色、布局上,打造特色土家、苗族民族文化新村;软件方面,加强新村民族文化建设,保护非物质文化遗产,以多种形式保护并传承民族传统文化,如邀请民间艺人表演民族工艺制作、建立非遗博物馆、举办民族歌舞晚会等。如黔江区的土家十三寨女儿谷,由十三个依山布建的自然村寨组成,是目前中国规模最大、保存最完整的土家原生态集居带。截至目前,十三寨女儿谷先后获得“全国少数民族特色村寨”、“中国美丽乡村”、“中国宜居村庄”、“中国首家土家生态博物馆”、“重庆十大避暑纳凉目的地”等头衔,是村貌建设与旅游扶贫结合的典范。三是特色农业与旅游扶贫结合。农业在渝东南地区占有十分重要的位置。目前,渝东南地区农业人口占总人口的近70%,农业产值在GDP中仍占有较大比重。2009年,石柱县第一产业占比为21%,酉阳为26%,黔江为11.7%,均高于重庆市9%的平均值。2013年7月,重庆市发布推进渝东南扶贫攻坚的六项举措,提出要促进渝东南地区农业发展,发展特色产业。主要措施有:支持每个区县发展1~2个骨干产业,打造中药材、高山蔬菜、烟叶等渝东南特色扶贫产业示范带;集中支持彭水发展魔芋产业、酉阳发展草食牲畜;利用武隆仙女山、黔江小南海等独特的自然资源,集中打造以休闲度假游、乡村体验游、避暑纳凉游为核心的乡村旅游带。这些举措为渝东南地区发展休闲农业与乡村旅游,实现旅游扶贫提供了良好契机。

4.3 突出土家族与苗族两大少数民族特色文化

渝东南地区的旅游发展在周围众多旅游目的地中脱颖而出的一条途径,便是围绕土家族、苗族两大少数民族特色进行旅游扶贫开发。在营销方面,进行整体包装、整体营销。目前,渝东南地区缺乏统一的整体形象,仅各区县有各自的形象定位,如黔江的“峡江之城”、武隆的“印象武隆”、酉阳的“世外桃源”、石柱的“林海消夏”。渝东南地区应该打出“概念”营销,可效仿“神秘湘西”、“醉美贵州”等,围绕民族风情主题设计旅游宣传口号。在产品方面,着力打造具有土家族、苗族风情的观光、体验、休闲娱乐等旅游产品,如让游客参与苗族蜡染等手工艺品的制作、集体跳土家摆手舞,亲身体验民族传统文化。特色产品的开发还应做好市场细分工作,面向不同的市场群体提供不同的旅游产品。针对周边地区的游客,开发乡村休闲旅游;针对中远程游客,开发土苗民族文化体验游,进行民族文化展示。另外,还可组织民族文化研讨会、民族艺术品鉴赏会,拍摄苗族、土家族题材的影视作品,宣传民族文化,突出渝东南民族地区的土家族、苗族特色。

4.4 在景区带动基础上因地制宜地采取三种开发模式

旅游扶贫开发有多种模式。首先,渝东南民族地区的旅游扶贫开发应充分依托景区,加快景区建设,重点打造仙女山、濯水古镇、桃花源等精品景区,实施以文物保护、生态修复、环境改造、文娛融合、风貌整治、基础设施配套、服务设施完善为主要内容的提档升级,利用旅游业的辐射效应,带动周边地区的经济发展。其次,渝东南民族地区应根据各地的实际情况,分别采取生态旅游扶贫、乡村旅游扶贫、文化旅游扶贫三种模式。一是生态旅游扶贫模式。在武隆、黔江等生态环境较好的地方采取生态旅游扶贫模式。利用其相对原始的自然区域,打造自然生态观光、生态体验、生态教育等旅游产品,保护民族地区的自然环境,为当地居民创造就业机会,为民族区域筹集资金。二是乡村旅游扶贫模式。在秀山、石柱等第一产业占比较大的地方采取乡村旅游扶贫模式,利用当地田野风光和乡土风情,充分调动农户的积极性,开办小型旅游经营实体,打造乡村观光、农知学习、乡村休闲、养生度假等旅游产品,促进渝东南地区与外界的交流。三是文化旅游扶贫模式。在酉阳、彭水等少数民族聚居地发展民族文化旅游,利用当地特色的土家族、苗族文化,打造民族文化体验产品。通过音乐、歌舞、文学、工艺品、节庆活动等形式展现民族文化,使外来游客实现感知、了解,体察土家族和苗族文化的目的,宣传民族文化,增强民族自信心。