

建设工程招标投标存在的问题与对策刍议

孙姣

丹凤县建设工程招标投标管理办公室

DOI:10.18686/bd.v2i1.1182

[摘要] 时代的发展和进步让建设工程重要性日渐凸显出来,把控建设工程质量,促进建设水平发展已然成为该行业发展的重要研究内容。这就需要从建设工程招标投标源头予以充分把控,对其中存在的问题进行深入讨论,结合问题探索行之有效的解决对策,才能够让建设工程招标投标更加公平、公正,才能够让建设工程招标投标在推动建筑行业发展中发挥重要作用。

[关键词] 建设工程;招标投标;问题分析;对策研究

1 建筑工程项目招标投标的特点与发展历程

1.1 建筑工程项目招标投标特点

相比较于世界其他国家与地区,我国招标投标制度具备一些鲜明特点:①其管理机构与招投标范围具备中国特色;②不断对招投标工程交易中心进行建设,并对其进行健全;③在评标定标方法中,百分制发挥核心作用;④在投标报价体系中,标底居于中心地位;⑤建设工程招标投标不断朝着中介服务机构体系进行建设。

1.2 建筑工程项目招标投标发展历程

1.2.1 在新中国诞生至第一个五年计划完成阶段中,建筑施工企业根据相关合同,开展施工工作,对内部经济核算进行实施,并且盈亏自负。

1.2.2 自第二个五年计划开始至“文化大革命”结束阶段,对“自营方式、来料加工方式、共建方式”进行实施,并对现场指挥部制度进行落实。

1.2.3 自“文化大革命结束”至《中华人民共和国招标投标法》出台阶段,重新实施建筑工程项目承包发包制度,制定并推行招标承包制度。

1.2.4 自《中华人民共和国招标投标法》出台至今,针对投资、融资体制,开展深化改革的同时,并对国家公共建设领域交易方式进行革新,促使国内工程项目招标投标朝着规范化、科学化的法制方向发展。

2 当前建设工程招标投标存在的主要问题

2.1 程序冗长,资源浪费

当前,在我国招标投标工作中,主要分为三个阶段,即招标准备阶段、招投标阶段、评价定标阶段。其中,关于招标准备阶段,其主要包括五个环节,例如,建设工程项目报建、招标资格审查及备案、确定招标方式、对招标文件进行编制等。关于招投标阶段,其主要包括八个环节,例如,发布招标公告、招标人编制投标人资格预审文件、招标人预审投标人资格确定合格招标人、招标人发出招标文件等。关于评价定标阶段,其主要包括六个环节,例如,组建评标委员会并评标、投标人组织并主持开标、确定并公示中标人、签订合同等。我国现行的招标投标程序太过繁琐复杂,在开展相关操作工作的过程中,不仅所花费的时间比较多,而且需要投入

大量的人力、物力,致使严重浪费社会资源情况的出现。

2.2 机制不足,合理匮乏

所谓的建筑工程项目招标投标运行机制指的是,在开展承包与发包建筑工程项目的过程中,作为招投标双方,应当严格依据预先规定的相关招投标原则,为确保招投标原定目的实现,而应用的有关工作程序与手段。通常来说,基本很难通过自主控制,确保建筑工程招投标原则的体现与目的实现,要想确保建筑工程招投标原则体现与目的实现。应当通过相关机制来完成。在不同的作用范畴中,建筑工程项目招投标单向机制与综合机制互为影响与制约,进而促进建筑工程项目招标投标活动的顺利开展。

2.3 价格错综,产品混乱

建筑工程项目招投标属于具有代表性的市场经济行为,在开展相关工作的过程中,应当依据市场经济模式中的价值规律来进行,换言之,应当通过市场,利用竞争形式,来最终对建筑产品的具体价格进行制定。在我国的建筑市场中,通常通过招投标模式,来开展建筑工程项目的承包与发包工作。然而,在国内建筑产品的价格形成机制中,还保留着计划经济的部分做法,不完全与市场经济的价值规律相符合,致使市场调节存在失灵情况,很难根据正规模式,开展资源配置工作。

2.4 约束不足,开放不够

在开展建筑工程招投标工作的过程中,各方面工作的开展都应当严格依据相关法律法规来进行,并注重对诚信规则进行严格落实。只有这样,才能确保招投标工作的正常进行。然而,为了追逐经济利益,理想化的信用环境便不复存在。除此之外,当前,在我国的建筑工程市场中,注册登记难、中标难、投标难等情况普遍存在,市场开放程度比较低,地方保护主义、行政干预、行业封锁等情况,对我国开放、公平竞争的建筑招投标市场造成了严重影响,为我国打开建筑市场全面开放局面造成了阻碍。

3 建筑工程项目招标投标优化策略

3.1 保障程序,利用资源

3.1.1 应当进一步强化建设单位行为规范的监督与管理,对项目法人终身负责制进行大力推行;针对招投标

各个阶段,应当加强相关监督与管理工作,特别是应当强化“场外”后续工作的监督与管理;针对相关施工单位,应当进一步强化相关监督与管理工作,对跟踪管理,进行高效落实,避免资质出借、转包、违法分包等行为的产生。

3.1.2 应当强化开展工程交易中心建设工作,确保建筑市场处于有形化状态之中,能够在固定的场所内部,统一开展各项招标投标活动,进而实现招标投标工作透明度的提升,为有关职能部门的有效监督工作的开展,创造更加良好的条件。与此同时,能够提升有关竞争的公平性和公正性,突破地域与行业保护,对工程建设领域的腐败问题开展根本治理。应当进一步强化开展工程交易中心建设活动,促使招标投标运作更加规范化,工程交易中心应当与招标投标办脱离开来,将操作工作的开展,与监督和管理工作的进行分离开来,确保相关监督工作的高效落实。

3.2 构建机制,提合理性

针对建筑工程交易市场而言,招标代理机构属于重要参与主体的范畴,与此同时,招标人与投标人之间相关联络活动的开展,也与招标代理机构密不可分,其发挥着一定的媒介作用。针对招标代理机构而言,其相关工作的开展,具体包括以下几点:

3.2.1 应当对招标代理机构信用体系进行建设,并不不断对其进行完善,为了确保招标代理机构的资质,应当推行持证上岗,对具备一定资质的招标代理机构发放信用证书,针对缺乏信用证书的招标代理机构,不能开展相关招标代理工作。

3.2.2 应当进一步强化招标代理机构从业人员的管理工作,有关部门应当定期或不定期开展相关培训与教育活动,注重通过多样化的形式,实现相关人员综合素质与能力的提升。在相关培训工作结束之后,还应当强化开展相关考核工作,进而实现队伍整体素质的提升。

关于相关评标专家方面,其工作包括以下几点:

(1)应当开展动态化管理活动,不断对现行的评标专家档案管理制度,进行健全,针对评标专家的行为考核标准方面,应当强化开展相关细化工作,通过“一标一录”的方法,确保不良记录达标或者严重不良行为自主除名工作的完成。

(2)应当强化开展评标专家培训工作,不断加大相关培训力度,进而实现评标专家综合素质与能力的提升。

(3)针对评标专家库,注重开展规范化管理活动,持续对

专家库人员进行补充,对不同专业的评标专家进行科学配备。

3.3 规范价格,同一产品

针对当前我国建筑产品的价格形成而言,导致我国建筑企业价格机制缺乏科学性与合理性的根本原因就是,当前所建立的价格形成机制,不能够将相关管理水平、自身技术,以及企业定额真实体现出来。关于建筑产品最终价格的确定方面,应当由市场来完成,相关价格机制的制定,也应当围绕当前的市场经济条件来进行,在招标投标制度的落实过程中,价格机制发挥核心作用。

3.4 严格约束,促进开放

一般来说,所谓的工程担保指的是,在开展建筑工程建设工作的过程中,保证人将合同中另一方履约合同义务的担保行为,提供给合同一方的当事人,倘若被保证人不能够对合同中所规定的义务进行履行,针对这种情况,作为保证人应当对代偿责任进行承担。应当充分发挥工程担保的基础作用,并在此前提下,对相关市场约束机制进行制定,并不断对其进行完善。通过对以工程担保为基础的市场约束机制进行制定,能够对我国建筑工程交易市场中主体行为,起到一定的规范作用,促使相关运行机制变得更加健全。

应当注重运用相关的监管与规范策略,来对当前的市场制度进行健全,最大限度避免或减少了徇私舞弊、弄虚作假、骗税漏税等行为的产生,对建筑市场的良好规则,进行重新建构,加快促进建筑市场的开放。

4 结语

招标投标制度的实施是为了促进企业竞争、优化社会资源配置,防止建筑领域内的腐败,当前建设工程招标投标工作的开展与其目标的实现还有一定差距。相关人员及部门需要就招标投标工作的开展予以深入研究,探索推动招标投标工作有效开展的路径和策略,让建设工程不断发展,推动建设工程质量不断提升。

参考文献:

[1]刘智勇.浅析我国当前建设工程招投标存在的问题及对策[J].山东工业技术,2017,(04):94-95.

[2]王亮.建设工程招投标存在的问题与对策[J].科技经济导刊,2016,(23):180+145.

[3]赵德武.云南省建设工程招投标存在的问题与对策[J].住宅与房地产,2016,(15):91+107.