

关于建筑装饰装修的现状与发展趋势

孙辉勇

重庆建工渝远建筑装饰有限公司

DOI:10.18686/bd.v2i8.1589

[摘要] 从建筑装饰的本质上看,建筑装饰是建筑工程施工的一部分。在市场经济的发展中,随着人们生活水平的提高,人们对建筑装饰的标准要求也越来越高,这不仅仅使装饰行业的地位凸显出来,还能够使装饰行业在新的经济市场中的作用很好的表现出来。但是,在建筑装饰装修行业的快速发展的今天,仍然有很多的缺陷存在着,下面对于建筑装饰装修的现状与发展趋势进行详细的分析。

[关键词] 建筑装饰;装修;发展

在我国装饰装修行业快速发展的现状下,怎么提高装饰装修的水平,尽量满足消费者的需求是一个亟待解决的问题。内部的各个相关的管理机制不算完善,相关的政治法律、法规对于装饰装修行业的制约以及管理的能力有待提升,所以,现在装饰装修行业的发展是优劣共存的现状。相关的装修行业的装饰装修的水平以及相关人员的专业技术水平、服务水平还有相关的保障制度都有很大的缺陷,不能很好的满足消费者的需求

1 建筑装饰装修的概述

建筑装饰装修是指在建筑物或构筑物表面进行外观施工的装饰层,它可以起到保护建筑构件的功能,也具有美化建筑物,提高建筑物的使用功能,改善建筑物使用条件的基本作用。

建筑装饰装修材料是指主体结构完工后,进行室内外墙面、顶棚、地面的装饰、室内空间和室外环境美化处理所需要的材料,它是既要起到装饰目的,又可满足一定使用要求的功能性材料。它是集材性、工艺、造型设计、色彩、美学于一体的材料,也是品种门类繁多、更新周期最快、发展过程最为活跃、发展潜力最大的一类建筑材料。随着大量新颖别致、高标准建筑工程的出现,人们越发重视研究建筑装饰工艺,努力融合传统技法与现代施工技术,使建筑装饰更加美观和富有个性。它发展速度的快慢、质量的优劣、品种的多少、款式的新旧、配套水平的高低,决定着建筑物装饰档次的高低。建筑装饰既要满足人们生活需要,又要吻合建筑风格,适应地域文化,还要具有时代信息,保持传统形式。

2 建筑装饰装修带来的问题

在对建筑装饰装修工程进行施工的时候,一般情况下都会采取投标、招标的方式来对相关的施工单位进行选择。由于采用的是招标、投标的方式,所以,就会有相关的施工企业出现控标的现象出现,就会使相关建筑装饰装修工程的造价越招越高,一些施工单位即使是因为低价中标,但是为了能够满足自身对于利益的追求,在工程施工的后期就会想尽各种方法来对设计的方案进行变更、对于材料的选用标准以及预算等进行变更,从这些变更里面来增加对于利

润的获取。但是,最终就会导致建筑装饰装修工程的质量得不到必要的保证,这样就会给业主带来直接的损失,其实在间接的方面,施工单位自身也会受到很大的损失。此外,因为相关的建筑装饰装修单位的施工人员一般都是农村的剩余劳动力,所以,施工人员的文化水平以及专业水平普遍处在比较低下的状态。这些民工的工资也得不到很好的保证,只能是靠相关单位自己的自觉性来进行工资的发放,这就是施工人员的工资得不到很好的保障。

3 建筑装饰装修市场现状

3.1 建筑物装饰装修工程的施工特点

由于建筑物本身装修风格设计的不同,使用装饰材料也是复杂多样的,这对装修人员也提出较高的要求,这就要求建筑装修人员掌握更多的装饰技能与技巧,以便能够适应人们日益提高的建筑物装修质量要求。虽然在现代装饰施工中已经运用了比较先进的机械器具,但是避免不了人工劳动的强度大、安全隐患大、生产率不高等现状。

同时,在建筑物的装饰装修工程施工过程中必须充分考虑建筑物的复杂性特点,要与建筑物结构主体保持一致。由于建筑物的复杂性,而建筑装饰装修是设置于建筑表面的、起装饰作用的装修层,其进行施工的建筑空间有限,施工中工序平行、交叉、搭接频繁,从而导致了在装修施工过程中产生了危险因素,增加了安全隐患。

另外,随着人们对居住环境的要求越来越高,对建筑装修的投入也越来越大,装饰工程的造价越来越高。现在建筑工程造价中,设备安装、结构、装饰的比例已达到3:4:3,对于高档次的装修工程其造价比例有些已经超过了百分之五十,由此可见,人们对装修要求的标准在逐渐提高。

3.2 我国建筑装饰装修的市场现状

3.2.1 装饰装修价格混乱和材料质量问题

在装饰装修市场中,普遍存在市场标准不统一,质量不达标,制度不够健全,存在严重的安全隐患以及管理理念不够信息化等现象。建筑装饰装修与装饰材料的多元化。在装饰装修市场上,装饰装修产品的品种繁多、品牌混乱、质量参差不齐。有时出现以次充好的现象,装饰材料多是有毒或

劣质材料制成。所以,经常发生装饰造成的装饰不牢或中毒造成的砸伤事件。而且,在产品的监管上,法律和制度都是比较的欠缺,很大程度上给伪劣产品以生产的空间。对于产品的标准不统一,种类繁多,以次充好的问题很普遍,造成了商家产品选购上的混乱,最终受害的是老百姓。这样,这对建筑装饰装修业的发展十分不利,将严重阻碍其发展。

3.2.2 装饰装修缺乏专业素养

在装饰装修市场中,小型、家居型建筑较多,这使得装饰装修工程缺乏工程图纸和专业机构的质量检测。从装饰业看,仍以农民工为主,而其大多缺乏的技术培养和行业准则的学习。因此,在装饰装修施工中,工人常常凭经验装饰装修,宜发生工程结构的受力不合,会造成的安全隐患。

3.2.3 建筑装饰装修市场竞争混乱

作为新兴的发展行业,我国在该市场的重要领域还存在着严重地不足,现行法规无法适应装修行业的发展。尤其是在法规的可操作性上和实效性上存在严重的缺陷,如分工混乱,责任不明确,相互的推脱责任。造成了企业之间存在不良的竞争,整个的竞争局面存在混乱。。在竞争中,打擦边球钻法制的空子,会出现无序竞争或恶性竞争,造成畸形的发展。所以,在法制和制度不够健全,缺乏有效科学的规章制度下,装饰装修市场比较的混乱。

3.2.4 管理制度不完善和管理理念陈旧

合理的工程管理是建筑装修的关键。对于工程成本和施工管理比较的欠缺,管理体制及理念陈旧。企业为了获取利润,常常忽视对施工的管理,造成施工和承包在实际中的脱节。施工的项目管理上分配不合理,条目不清晰,造成很大的人力和资源的浪费,因此,加大了对成本管理的难度。这样,对于装修质量的责任不详,施工的质量和成本管理比较混乱。

4 建筑装饰装修的发展趋势

4.1 建筑装饰环保节能型建材未来发展

随着现代建筑产业的不断发展,人们对环保理念的深入,对于环保装饰材料的需求逐渐增多,形成了不容小觑的发展市场。研发装饰环保材料是我国装饰装修发展的必经之路,能从根本上改变我国建材工业发展中存在的高投入、低产出、高污染、高消耗、低效益的粗放式生产方式,选择资源节约型、质量效益型、污染最低型、科技先导型的发展方

式,把装饰建材的发展和生态保护、资源利用、污染治理有机地结合起来,尽量不使用含有对人体有害的、有机化学物质,兼顾可回收利用和循环生产,在生产过程中叶尽量减少对大气污染和能源消耗。

开发环保节能型建材,从根本上改变我国建材工业发展中存在的高投入低产出、高消耗、高污染、低效益的粗放式生产方式,选择资源节约型、污染最低型、质量效益型、科技先导型的发展方式,把建材的发展和资源利用、生态保护、污染治理有机地结合起来,这是21世纪我国建筑材料发展的战略目标。

4.2 建筑装饰装修的可持续发展

可持续发展这种观念已渗透到各行各业。在新的时代背景下需要不断充实因地制宜,因时制宜,因人制宜的建筑装饰总原则,正在形成一条综合经济、社会、环境效益于一身的可持续发展之路。这种探索首先表现为建筑装饰概念的拓展,同时,建筑装饰的评判也从传统的审美向生态审美转变,建筑装饰手段由传统模式向生态模式转变。在建筑装饰设计过程中,选择装饰材料的同时,还包括有适宜技术的运用,包括轻技术、低技术、高技术等,它们差异很大而且各不相同。其中轻技术意味着不只是简单地运用可循环使用的建筑材料,还要开展最有效地运用资源的设计;低技术是指简易的建筑设计,最大限度地使用当地可用的自然资源;高技术象征着未来的信息和通讯系统对建筑的影响。

5 结语

总之,我国建材行业未来发展战略方向应该是:大力发展环保节能型建材,采用低能耗制造工艺和不污染环境的生产技术,尽量不使用含有对人体有害的、有机化学物质,兼顾可回收利用和循环生产,坚持走资源节约型和环境友好型的可持续发展道路。

参考文献:

- [1]王一鸣.浅谈我国建筑装饰装修材料的现状及发展趋势[J].现代装饰(理论),2017(02):18-19.
- [2]黎强.装饰装修工程施工中绿色施工的研究[J].建材与装饰,2016(27):54-55.
- [3]林仿.装饰装修工程施工中绿色施工技术的分析[J].建材与装饰,2017(29):22-23.