

刍议全过程工程咨询模式下的创新管理

刘琰

武汉市工程咨询部

DOI:10.32629/bd.v3i8.2595

[摘要] 工程造价作为工程建设的重要组成部分,随着工程建设造价管理体制的改变及政府职能的转变,我国工程建设造价咨询服务市场的竞争也愈加激烈。在工程造价控制中,为增加自身竞争力,企业必须不断研发新技术、新工艺,并对先进国家工程造价经验进行借鉴,努力完善企业自身工程造价控制及管理体系,只有这样才能推动企业的快速发展。基于此,本文就全过程工程咨询模式下的创新管理进行了阐述。

[关键词] 全过程; 工程咨询; 综合咨询; 咨询服务

近年来随着投资项目建设水平逐步提高,为更好地实现投资建设意图,建设单位在投资项目决策、工程建设、项目运营过程中,对综合性、跨阶段、一体化的咨询服务需求日益增强。全过程工程咨询是以整合多个阶段、多个业态的咨询服务模式,有效提高工程建设效率、提升投资决策科学化水平,对于推动工程咨询高质量发展具有重要意义。目前,我国全过程工程咨询服务的发展正处于萌芽状态,对具体的实施路径、运行流程尚不清晰,缺乏相关的理论依据。对全过程工程咨询要点进行分析,提出全过程工程咨询管控的关键环节。在研究咨询方与业主、承包商的价值共创体系过程中,进一步以提升全过程工程咨询的认同度和整体水平。

1 全过程工程咨询的优势

全过程工程咨询是一种国际通用的工程建设组织模式,其对工程建设项目前期研究和决策以及工程项目实施和运营的全生命周期,提供了包含规划和设计在内,涉及组织、管理、经济和技术等各方面的工程咨询服务。业务范围涉及了建设工程全生命周期内的策划咨询、前期可研、工程设计、招标代理、造价咨询、工程监理、施工前期准备、施工过程管理、竣工验收及运营保修等各个阶段的管理服务。全过程工程咨询可采用多种咨询方式组合,为项目决策、实施和运营持续提供局部或整体解决方案。全过程工程咨询高度整合的服务内容在节约投资成本的同时也有助于缩短项目工期,集成化、流程化、系统化的特点充分提高了建筑业服务质量,明确的责任群体提高了项目品质,有效规避了风险。同时,全过程工程咨询也为创新技术的应用提供了更为广阔的施展空间。

2 我国造价咨询服务现状

目前我国还没有形成能够适应市场化、国际化的工程造价咨询管理模式,也没有建立完善的工程行业指导、监控机制。与此同时国内还存在着各个区域造价咨询市场发展不均衡状态。从企业与市场关系来看,现阶段我国造价咨询企业的运营管理并不符合市场需求;企业过于追求经济效益,导致恶性竞争在建筑市场大量出现。在内容方面,造价咨询服务内容存在的问题主要有缺少创新,服务范围小,形式过于单一及咨询服务产品质量较差等。在工程造价咨询服务中全

过程投资控制服务并没有占据主要位置;信息技术及网络技术应用较少,不能及时进行信息传递。在质量方面,咨询质量及风险防范的控制力度严重不足等。这些问题的大量存在,严重影响了我国工程造价行业的发展,并对工程造价咨询模式的转变造成了严重的阻碍。

3 全过程工程咨询服务要点

3.1 决策阶段

咨询方的主要任务是通过了解项目各方的利益需求,确立建设项目的目标,完成项目建议书、可行性研究报告等咨询成果,为设计阶段提供依据。

3.2 设计阶段

咨询方的主要任务是对前一阶段的研究成果进行深化和修正,将项目各方的利益需求转化成为设计图纸、概预算报告等咨询成果。

3.3 发承包阶段

咨询方的主要任务是负责招标策划、合约规划、招标过程服务等咨询工作,并形成招标文件、合同条款、工程量清单、招标控制价等咨询成果。

3.4 实施阶段

咨询方的主要任务是根据已有的合同文件进行成本、质量、进度的把控,全面协调项目各方利益,保证建设项目的顺利进行。

3.5 竣工阶段

咨询方的主要任务是按照合同约定进行验收检验,将优质的建设项目及相关资料移交给运营方。

3.6 运营阶段

咨询方的主要任务是对建设项目进行评价,评定其是否为优质项目。

4 工程造价咨询模式创新的必然性

伴随市场经济的发展,我国造价咨询业应运而生。工程造价咨询行业在我国起步较晚,但由于市场经济的需求,造价咨询行业得到及极大的发展空间。为达到投资效益最大化的目的,投资者必须委托咨询机构进行有效的投资控制及管理。作为一项具有科学性质的系统工程,造价咨询具有独立

性、公正性及客观性等特点,工程造价咨询企业必须具备专业资质及专业技能,只有这样才能为委托人提供优质服务,才能实现工程项目造价的有效控制及工程成本的降低。由此可见在市场发展中造价咨询服务的作用越来越重要了,进而推动了整个造价咨询行业的发展。规范我国工程造价咨询管理可以增加其对市场经济需求的适应能力。相关资料显示,近年来我国工程审价业务量出现下降趋势,但全过程投资控制项目的占有量却呈现出上升趋势。在不断完善以市场决定价格为主的价格机制的基础上,全过程投资控制的作用将会被充分发挥出来。对工程造价咨询实行全过程投资控制,是工程造价咨询模式创新的重要手段。

5 全过程投资控制下工程造价咨询模式的创新

随着我国社会主义市场经济的迅速发展,工程项目造价控制将产生极大的改变,传统造价管理已经无法对时代要求进行有效适应。为推动企业的迅速发展,必须深化企业改革,完善工程项目设计阶段的造价控制体系,并对其管理水平进行有效提升,实现全过程投资控制,积极进行工程造价咨询模式创新,只有这样才能真正实现企业的社会效益及经济效益。

5.1 造价咨询服务理念的转变

工程审价作为传统的工程造价方式,是竣工结算时的一次性投入,其造价控制过程是静态的、事后的及被动的;全过程投资控制则与传统工程审价具有实质性的区别,主要表现为在所有工程建设过程中,全过程投资控制在工程投资造价控制中是动态的、事先的及具有较强主动性,这种造价咨询模式更能对市场经济价格变化进行有效适应,也更能对委托方的需求进行最大限度地满足。坚持客观、公正是全过程投资控制服务理念。在全过程投资控制中工程造价咨询企业必须注重职业信誉的树立、管理方式的创新,并提高服务质量及做好风险防范工作,只有这样才能满足委托者的所有需求,才能提高全过程造价咨询服务的科学性。

5.2 优化造价咨询服务产品

前期决策咨询、项目建议书、可行性研究、经济评估、限额设计、投资估算、设计概算、工程预算及设计优化等都是全过程投资控制造价咨询的服务产品。在工程造价咨询服务中因其具有较多的产品,在对委托者进行咨询服务提供时,必须与咨询企业的优势及特色进行充分结合,不断优化服务产品,对工程造价咨询空间进行全方位地拓展,增加其服务质量,只有这样才能促进企业的快速发展。

5.3 规范造价咨询工作流程

为规范工程造价咨询工作的流程,可以选用请进来、走出去的方法,增加与同行之间的互动及交流,对国外先进的管理经验进行借鉴,并对企业自身的经营模式进行改进。以此提高工程咨询的服务质量。同时还要加大工作人员专业技能培训的力度。帮助员工及时进行知识的更新。只有这样才能为委托者提供更好的咨询服务。造价控制目标值的设置、限额设计、各类合同审查、设计概算及施工图预算的编审等都是全过程投资控制的主要服务内容。造价咨询具有及时性,这一特点能够更好地对工程建设过程中可能产生的造价方面的问题进行提前解决,进而对整个工程的造价进行合理有效地控制。在工程建设中造价控制涉及到所有建设阶段,在每个阶段其全过程投资控制的重点又有所不同,如工程项目决策阶段造价控制的重点为:投资估算、优化方案及方案对比选择和设定投资目标值等,而招标阶段工程造价控制的重点则是招标文件的编制、评标、定标及签署合同等。由此可见,必须对工程建设全过程实施科学有效的造价控制及管理,才能确保工程的整体质量,才能最大限度地降低投资成本,实现企业经济效益最大化。

6 结语

目前,国家正在大力推行全过程工程咨询。全过程工程咨询的实施,对提高建设项目管理水平,提高项目投资效率,实现项目投资效益最大化;对提高咨询企业的综合实力和竞争力,为业主提供更优质、更高效服务;对推动咨询企业走出国门,参与国际化竞争;对政府部门加强建筑市场监督管理;等等,都具有十分重要的现实意义。任何新“方式”、新“手段”的实施,都无可厚非的伴随着各种新的尝试,因此,咨询企业应当主动作为,夯实全过程工程咨询理论基础,掌握全过程工程咨询服务的基本流程,厘清全过程工程咨询服务各参与主体的内在联系,为全过程工程咨询政策推行提供助力。

[参考文献]

- [1]王伟,王平.全过程工程咨询概念辨析[J].建筑,2018,(1):25-27.
- [2]于瑶.关于全过程工程咨询各阶段的控制要点分析[J].科技创新与应用,2014,(18):26.
- [3]国家发展改革委住房城乡建设部关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见[J].中国勘察设计,2019,(5):16-22.