

浅析地铁施工中企业创效管理

王昶

中建长江建设投资有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2856

[摘要] 本文通过对地铁项目建设加以总结,从变更索赔和成本管理方面分析企业创效的具体管理思路。

[关键词] 地铁施工; 变更索赔; 成本管理

基层施工项目是企业发展的生力军,是企业经济效益的主要来源,地铁施工项目就是这样一个基层施工项目。市场经济条件下,竞争日益激烈,项目部乃至企业的创效在很大程度上取决于变更索赔工作和成本管理工作的好坏。

1 地铁施工中的变更索赔

变更索赔工作正确有序的开展不仅能取得巨大的经济效益还能给企业带来良好的正面影响,提高企业的知名度、信誉度,使企业更好的在地铁这块市场上占得先机。变更索赔工作的开展不是某一个人或者某一个部门就能完成的,它需要一个健全的组织体系。

1.1 投标前充分理解并利用国家政策。某市建设委员会**号文件精神(省外建筑业企业在某市承揽工程必须到省建设厅和市建委备案,提交标书时须有某市建委出具的信用评价报告)。该号文件适用在地铁建设时间不长,除非长期跟踪地铁招标信息,否则很难在短时间内办理相关手续。这是一把双刃剑:对在开标前没有办理好手续的单位来说标书编制的再好最后都将功亏一篑;对于我们顺利拿到某市建委出具的信用评价报告的一些单位来说又有一大利好,入围单位少了竞争也就小了,报价操作空间也就大了。相同条件下投标报价比地铁以往施工项目提高8个百分点。

1.2 在投标过程中埋伏笔。研究招标文件、招标图纸、清单、清单项目特征描述,找出清单与图纸矛盾之处,计算实际工程量与清单量比较,为不平衡报价打基础;

地铁4号线招标文件规定:“(1)合同价的4%为风险范围区间,承包商变更索赔金额超过这个风险范围则支付、未超出则进入累计区间。(2)非承包商原因引起的费用在30万元以内包括30万元变更不支付。非承包商原因引起的费用在200万以上,支付或者扣回要减去200万。(3)由于承包商原因引起的变更风险费用不调整。(4)未达到风险范围区间,则支付的金额为变更金额减去200万元,200万元累计计入风险范围。”

2号线一期工程项目投标时发现:清单预埋件、变形缝数量大大高于实际量,在报价时降低这两项单价,将降低费用约30万加到合价包干项目中,变相收益增加约30万元。

2 地铁施工中的成本管理

项目上场之初成立了以项目指挥长任组长的责任成本管理领导小组,总工程师为副组长,各职能部门负责人为各中心责任人;建立了责任成本管理体系,制定了《项目责任成本核算实施细则》及各中心的规章制度,明确责任成本管理过程的操作方法及各中心成本分控范围和职能,并在执行期间不断地修订完善。

2.1 技术质量中心:在项目成本管理中技术质量部若能优化施工方案减少了因施工组织不当而浪费的施工成本,避免了因施工质量不过关而返工重做浪费的施工成本便是成功。

2.1.1 因地制宜规划出土马道,增加作业面。与以往在某市地铁施工的车站不同,地铁4号线土建2标公车站地处某市绕城以外有足够的施工空

间、为单层多跨结构(长150米、标准段宽度54米局部达到80多米),若能同时开出多个工作面工期将大大缩短。土石方开挖外运制约全局,改变常规出土方式,将原先的分段开挖、从一端开始到另外一端结束的单作业面出土方式调整为从车站四角往中间开挖出土的四向出土方式,将马道口预留附属出入口位置,即为前期土方、喷锚支护、钢支撑施工提供了多个作业面,又为后期出入口施工创造了先决条件,大大的缩短了整体工期,降低了队伍的投入,为总工期目标的实现提供了可靠保证。

2.1.2 严把质量关,项目上场后建立质量管理领导小组,层层检查把关。开工前检查:设计文件、施工图纸应能满足开工需要;施工前的工地调查及复测交桩是否进行;技术交底工作是否已按规定进行;工程材料、机具、劳力等的配备是否能满足开工需要;实施性施工组织设计是否编制和批准;工人是否经过培训,取得岗位操作证书;保证质量的技术措施是否已制订。

施工中检查:施工测量及放线是否正确,精度是否满足要求;是否严格按照施工设计图、施工规范或技术指南、操作规程等正确组织施工;有关保证质量的技术措施和注意事项是否落实到位;原材料、设备、构配件等是否有出厂合格证或质量证明文件,并按规定进行抽样检验、试验;混凝土、砂浆和填土密实度等是否按规定进行试验检测并符合要求;工程施工日志填写是否符合要求;施工班组、施工队是否组织“三检”(即自检、互检、交接检)并有记录;

隐蔽工程检查:工程隐蔽前,必须按规定办理验收签证手续。

工程竣工检查,必须严格按照设计文件(包括变更设计及协议)、施工规范和《验标》等规定进行。

2.2 安全文明中心:在安全文明中心责任成本管理中把安全施工、文明施工放在首位,杜绝安全事故发生是降低安全成本的关键。

贯彻“安全第一,预防为主”方针,管生产必须管安全,做到安全工作与生产任务同时计划、同时布置、同时检查、同时总结、同时评比,安全防护措施提前施工,经验收合格后交付使用。加强安全生产的宣传教育,未经教育培训的人员不准上岗作业。每个分部分项工程,按工种由总工或施工员,向班组做安全交底,交底要求具体、明确,要有正式的书面记录和签字。

2.3 商务中心:成本控制金额约占标段项目成本的20%,劳务分包又是计划中心工作的核心,控制劳务成本显得尤为重要。

严格劳务队伍准入制度,做到分包形式与内容的合法。在劳务分包上,必须坚持选用具有相应资质的劳务公司,提高准入门槛,规避分包给“包工头”可能给项目带来的风险。经过严格评比,慎重选择,确定了一批长期合作、信誉好、有相应业绩、评价好的本地劳务公司、两家公司内部队伍,并签订了《劳务分包合同》。

2.4 项目经理中心:坚持诚实守信原则,构建和谐外部环境。感情沟通,达到工作促进感情,感情推进工作。用实际行动与实力获得业主与监理的

现代室内设计中人性化空间室内设计应用研究

刘丹

深圳市居众装饰设计工程有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2842

[摘要] 随着时代的快速发展,人们的物质文化生活水平不断提高,同时,对室内空间设计的要求也随之提高。保证室内设计的安全性、舒适性与美观性,是首要设计目标。而将人性化设计理念融合到现代室内设计环节,可以提升设计水平,满足公众的多元化需求。此外,室内空间是人们生产生活的场所,其重要性不言而喻。室内空间设计品质直接决定了人们的生理体验与心理状态。基于此,本文简要介绍了人性化室内空间设计的核心理念,以及人性化设计理念在现代室内设计中的应用途径,并提出相应的改进策略,旨在推动室内设计行业的良好发展。

[关键词] 核心理念; 应用途径; 具体策略; 合理运用人性化设计理念

1 人性化室内空间设计的核心理念

基于人性化设计理念的室内空间设计与布局构造形式,其核心理念是指设计人员通过综合分析建筑结构特征,结合生理学、心理学与艺术学等多方面知识完成设计工作。

人性化室内空间设计要求设计师立足于人性化角度,全面考虑人的生理条件、心理状态与审美情趣,进一步细化设计,为人们创造安全、舒适的空间环境。与此同时,人性化室内空间设计,还要遵循建筑与环境方面的法律法规与规章制度,改造原有的室内空间,提高舒适度与美观度,给居住者带来与众不同的体验。

2 人性化设计理念在现代室内空间中的应用途径

当下,人性化设计理念在现代室内空间设计中的应用途径具体体现在空间布局改造、绿化环境设计、物品陈设、装饰色彩搭配等方面。具体内容如下所述。

2.1 人性化设计理念在室内空间布局改造方面的运用

人性化的室内空间改造是现代室内设计师所面临的重点问题。设计师要合理利用有限的室内空间,尽可能的提高空间利用率。在室内空间改动时,设计师需去除占用空间较大的多余装饰品,调整物品陈列方式,提高室内空间的综合利用率。或者还可以通过设置环绕式阶梯的方式,增加储物空间。总而言之,设计师拓展室内空间的使用范围,可以凸显出人性化理念在空间改动方面的利用价值。

2.2 人性化设计理念在绿化设计方面的运用

在全面贯彻可持续发展理念的影响下,人们的环保意识越来越强。由此,人性化的室内空间设计在绿色环保方面得到了广泛应用。绿色材料又称之为生态材料,是指性能良好,且资源消耗低,环境污染轻的材料。全面推广应用绿色材料,一方面,可以实现资源的循环利用,增大资源综合利用率,另一方面,保证人体健康。

在制备、使用、废弃与循环利用的整个过程中,绿色材料与生态环境

支持,使其在施工生产过程中积极配合、不无故刁难并对我们在施工中遇到的难题,积极出谋划策。

结合当地具体情况,项目部主动与当地居委会、派出所沟通,既考虑到施工生产需求,又尽量不扰民,尽所能地多为周边居民做好事。如公平站施工打围时考虑居民出行需要为其留够出行通道;在工地大门设置洗车池、沉淀池,有效防止了扬尘和污染;中秋节、元宵节等节日出资赞助举行活动,歌唱、跳舞与民同乐。由于沟通到位,措施得力,赢得了项目周边社区居民的理解和支持,营造了良好施工氛围。

3 结束语

协调共生。绿色环保理念在人性化室内空间设计中的应用,具体体现在如下几方面:装修装饰材料;厨房用水净化处理后,用于冲洗马桶;屋顶雨水回收装置采集的雨水资源,用于绿化灌溉,以此增大水资源综合利用率,有效缓解水资源供应压力。

2.3 人性化设计理念在室内陈设方面的运用

陈设是指室内空间中兼具实用性与观赏性价值的陈列物品,属于室内空间设计的重要构成要素。室内空间设计中的陈设包括家具、日用品、纺织品、工艺品与绿色植物等。室内空间的陈设布置,不仅可以为饮食起居提供便利条件,还可以美化环境,增添情趣,陶冶情操。设计师在对陈设进行人性化设计时,首先,要遵循统一性、协调性原则,注重陈设与室内设计风格的协调性;其次,合理运用绿色植物,加强室内环境与室外自然景观的协调性;最后,在确保整体性设计的基础上,凸显个性化特征,满足住房实用性及审美性需求。

2.4 人性化设计理念在室内色彩搭配方面的运用

室内色彩的视觉感受与居住者的生产生活息息相关。设计师可以通过营造室内空间意境的方式,映射居住者的审美情趣与艺术品位。对于室内色彩的人性化设计,应根据居住者的生理特征与心理需求,调整色彩纯度与亮度,以免产生视觉疲劳。

设计师在室内色彩的人性化设计方面,需明确不同色彩在不同空间所营造的视觉感受。例如,浴室多采用淡黄色、浅灰色或淡蓝色瓷砖,营造舒适温暖的视觉感受。从功能层面来说,不同色彩对空间的美化效果也各不相同。设计师要先选定整个室内空间的主色调,准确把握色彩的层次关系,并在此基础上,根据功能空间特征完成设计。例如,儿童房多选择活泼鲜亮的颜色;老人房多选择恬淡雅致的颜色。

2.5 贴近自然的人性化设计应用

设计人员应根据自身对自然的了解和认知,选择与自然较为接近的材料和色彩,来提升室内设计的整体效果,加强人与自然间的联结,达到个性

在地铁施工项目中,只有做好变更索赔工作和成本管理工作,“开源”、“节流”并重敢放善收,才能为企业创造更大的经济效益,提高企业的知名度、信誉度从而进一步开拓和稳固市场形成良性循环。

[参考文献]

- [1]焦宏涛.地铁工程施工项目成本管理研究[D].华北电力大学,2011(04):63.
- [2]周勇.项目管理中的项目文化建设研究[D].南京理工大学,2004(4):62.
- [3]马长中,李广志,刘超.项目集成管理在工程建设领域的应用实践[J].航天工业管理,2015(02):22-24.