

试论工程招投标中招标代理机构的作用

刘以华

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2863

[摘要] 在我国经济保持良好发展态势的基础上,我国城市化建设的脚步也越走越快,为了更好的进行城市化建设,政府部门在相关区域内会进行广泛的基础工程建设,在工程建设过程中为了保障整体工程质量以及良好的经济性,相关单位在选择建设单位的过程中会采用公开招标的方式,随着我国社会主义市场经济发展越来越好,招投标工作的规范性也受到广泛重视,而为了满足不同单位在招投标工作中的规范化管理目标,招投标代理机构在近年来获得了长足的发展,作为社会服务性质的第三方中介机构,招投标代理机构能够帮助招投标企业妥善完成招投标过程中的所有内容,充分让招投标工作保持较高的质量,本文将分析工程招投标中招标代理机构的作用。

[关键词] 工程招投标; 招标代理机构; 作用

现代化社会主义的建设工作离不开各项工程建设,随着我国经济实力的不断增强,我国的工程建设技术以及工程建设市场都在不断发展和完善,在现代化工程建设过程中,采用招投标的方式确认工程承包具体内容是当前工程建设的发展形势,我们在招投标过程中能够通过招标文件来对对方进行了解,同时招标单位也能够根据各个投标企业的投标文件来明确各单位在相关工程建设中的具体能力,在综合考量所有投标企业的各方面标准后经过评标和详细审查来确定中标企业并授权承包建设。而为了规范化招投标工作,保障甲方权益,工程建设市场上出现了越来越多的招标代理机构,本文将针对招标代理机构的作用进行分析,同时根据当前现实条件提出强化招标代理机构作用的若干建议。

1 工程招投标中招标代理机构的作用

1.1 招标代理机构成为建设工程主管部门的得力助手

在招标代理机构尚未形成完整行业链条时,我国的各类大型工程建设招投标工作缺乏相应的规范性,在合规性以及合法性上都存在诸多问题,而当招标代理机构蓬勃发展形成完整的行业链条后,各种工程建设招投标工作中都能见到其身影,为何我们在招投标工作中要选择招投标代理机构来进行招标工作代理呢?主要就是因为招标代理机构作为招投标工作的专业研究组织,其对于当前工程建设过程中招标方以及投标方的各相关信息以及自身建设要求有明确的了解,而且其对于当前招投标工作中的各项法律法规有着深入的研究,充分利用招标代理机构的自身专业性是降低招投标工作复杂程度的最有效措施。在招投标工作中,招标代理机构能够充分对招投标企业的相关文件进行分析,帮助其调整合同文件中的一些不合理不合规不合法内容,充分让招投标企业都了解当前国家对于招投标工作的相关规定,而且在实际工作中,招标代理机构的专业性也成为了招投标行政监管机构日常工作的得力助手,在招标代理机构的协调帮助下,整个招投标过程变得更加透明,所有工作内容也更加符合国家相关法律规定,大大降低了招投标工作的违法违规情况,降低了招投标行政监管机构的工作难度。

1.2 降低工程整体投资

投资方对于工程建设的期望必定是低投入高质量以及高建设效率,而想要充分实现以上目标我们单纯依靠投资方个人的调查研究是很难达到的,在当前各项工程建设的过程中,工程整体投资受到多方面因素影响,不仅与工程建设的相关材料市场价格有关,同时也与人工费用、整体市场环境等因素有关,因此我们在招标过程中想要有效控制整体投资,就要依靠招标代理机构的自身专业特性,招标代理机构在保障投资方整体投资的工作上具有良好的控制性,其对于建材市场、各投标单位基本情况都有深入

的了解。在招投标过程中,保障工程投资总额在投资方限定范围之内对于工程建设的顺利性有决定性影响,在这一过程中如果没有招标代理机构的管理,那么投资失控的概率会比较高。

1.3 规范建筑市场

从招标代理机构的核心工作内容上来看,其对于建筑领域的规范化发展起到了关键作用,招投标工作本身就是法律法规框架下进行的企业公平竞争获取工程建设订单的商业活动,既然是商业活动,那么其必须遵守商业活动的相关规定,在招投标过程中存在各种招投标合同文件,这些合同文件是否符合国家相关法律法规,是否能够有效保障招投标双方的合法权益,这些都是招标代理机构在工作中需要重视的问题,在有效解决这些问题的基础上,整个工程招投标工作获得了规范化发展的基础,而对于整个建筑市场来讲,行业规范竞争以及招投标工作的规范化进行是保障市场健康发展的关键前提,这对于我国建筑市场的持续发展至关重要。

2 强化招标代理机构自身作用的相关建议

2.1 提升从业人员整体专业素质

从当前招标代理机构的行业发展情况来看,虽然当前建筑市场上非常需要招标代理机构,但是市场需要的是专业素质过硬、工作质量更高的招标代理中介机构,很多人看准市场发展时机成立了相应的招标代理机构,但是其在人员水平以及自身资质上都存在较大问题,这其中最明显的问题就是从从业人员自身专业素质较低,这一问题严重影响了该行业的本身存在价值。招标代理机构本身应该是规范建筑行业发展的主要力量,但是由于很多招标代理机构从业人员缺乏专业素质导致了违规操作的问题依然比较严重,从这一方面上来讲我们应该大力强化从业人员的专业素质培养,提升聘用门槛,在人员培养过程中应该加强职业道德以及相关法律法规的学习,从加强自身责任意识上提升行业整体专业素质。另外很多从业人员对于招投标工作的一些专业问题存在理解不清、执行不力的情况,针对这一问题,招标代理机构应该大力推进工作能力考核制度,定期进行工作能力考核,将考核成绩纳入绩效工资考虑范畴,通过这种形式让从业人员保持良好的自我学习意识,根据市场最新情况以及相关法律法规充分进行科学化、细致化的工作。

2.2 根据市场发展变化及时调整自身发展方向

当前建筑市场的发展呈现出表面稳定实则暗流涌动的情况,招标代理机构作为规范建筑市场招投标工作的中介性质服务机构应该根据变化的市场情况调整自身发展战略,在业务方面应该多进行争取,要主动接受相应的招标委托,并在工作中给委托企业一个良好的专业形象,在接受委托

设计思维在室内设计艺术的运用

黄宇

深圳市居众装饰设计工程有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2841

[摘要] 当下,生活节奏越来越快,人们的生活压力与日俱增。优质的室内环境可以帮助人们舒缓压力,放松心情。室内设计可以兼顾人们对住房的实用性需求、审美性需求与精神需求。随着人们物质文化生活水平的提高,其对室内设计的标准要求也不断提高。设计人员需调整设计思维,加深室内设计的艺术内涵。此外,设计思维是设计者设计理念及设计思路传达的一种形式,其在室内设计中起到非常关键的作用。本文主要对设计思维在室内设计艺术中的运用进行分析和阐述,希望对室内设计有所帮助。

[关键词] 概念及内涵; 特征; 方式; 实现设计思维的更新和优化

1 设计思维的概念及内涵分析

1.1 设计思维的概念

设计思维是设计人员在设计思考中,针对存在的问题,利用分析、研究、调查等手段获得最终结果,并提出合理解决方法的一种思维模式。设计思维是设计人员培养中重点关注的内容,深化设计人员的设计思维,能够有效增强设计人员的逻辑思维能力、洞察能力及解决能力,进而在室内设计中,更好的发挥自身优势,加强设计的合理性、可行性,实现最终设计目标。

1.2 设计思维的内涵

设计的目的是提供优质的服务,室内设计也不例外,应当树立“以人为本”的思想理念。在完成一项设计任务,或者解决一个实际问题时,设计人员要预先明确设计的服务对象,然后尽可能的了解服务对象的思想理念、行为规律与价值意向等,迎合住户的审美取向,创造符合其要求的设计方案,激发情感共鸣。

设计思维往往会发散出若干种设想,进而形成多种多样的设计方案,设计人员需综合考虑各方面因素,选择最合理的方案。我们常说的“头脑风暴”就是指这种发散性思维。设计人员可以根据主观设想勾画草图,而草图内容复杂,需要有目的性、有倾向性的进行选择,以保证最终方案与服务对象的需求相契合。

2 室内设计思维的特征

室内设计中涵盖了工程学、建筑学、民俗学、心理学、美学、装饰装修、灯光照明等诸多学科内容,具有较强的综合性和复杂性。因此,其设计思维也存在着独特的特征。具体表现在:

2.1 原创性

原创性可以说是目前设计大师们追求的最高境界,设计人员希望自己

后,招标代理机构应该选派专业的工作人员与招标企业展开深入交流,分析当前工程的具体情况以及招标企业的自身要求,充分了解招标方的建设意愿。再详细了解具体情况后制定相应的招标合同草稿,然后再次与招标企业进行分析研究,就当前其关心的相关内容进行分析和解释,最终形成合规合理且能够让招标企业满足的招标合同,确保自身有良好的发展基础。

3 结束语

在当前工程建设的过程中,招投标工作无疑是整个工程建设的关键,招投标工作不仅决定了工程的具体承建单位,同时也在很大程度上决定了工程的整体建设品质,因此招投标工作必须得到规范,招标代理机构正是具有该能力的一种社会服务中介机构,它能够有效规范招投标工作的整体

设计出来的产品是对一无二,且能够引领潮流。也正是由于这一特性的指引,才让设计者不断进行学习和研究,充分发挥自身的创造力,不断完善室内设计。原创性要求设计人员以新的观念及思路看待社会事物,善于发现其中存在的问题,并提出合理的解决措施,以凸显设计内容的独特性和个性化特征。同时,原创性也是设计人员对传统理念及教条的一种突破和创新,是对传统设计模式和内容的重新评估与思考,也是杜绝抄袭、模仿、拼贴等不良现象的重要手段。全面发挥设计思维的原创性,能够有效增强艺术表现效果,凸显设计人员的个人创造能力。

2.2 多元性

设计思维的创造性是理性和感性思维的连动效果。理性思维是点到点的线性空间模型思维推翻的过程,其目标明确,得出的结果或答案只有一个;感性思维则是点到多点的树形空间模型的形象对比过程,其目标多样,最终的结果存在多样性和混乱性。如果单纯的从设计专业特点分析,在室内设计中,不管是功能、技术的分析还是设计分析,都需要通过理性思维来加强设计效果;但如果从艺术设计及造型设计上分析,则需要重点考虑感性思维的运用。因此室内设计门类是抽象思维与形象思维的结合体,其思维方式具有多元性特征。

2.3 思维方式图形化和比较化

室内设计分为概念设计、方案设计、施工图设计、竣工图设计这四个阶段,而绘图则是每个阶段中必不可少的环节,不管在哪个阶段,都需要通过图形分析及展示来表达设计人员的思维模式,传达设计信息。其中所需的设计图形种类有平面透视图、立体平面图、剖面图、节点构造图等,且在图形分析中,要注重功能性的分析,只有这样才能确保设计思维及设计内容的高效落实。曾有专家学者将设计学习比作是语言学习,对于室内设计来说,图形是其沟通中使用的最佳语言,其能够加强设计

流程,保障招投标企业双方的合法权益,在未来发展中其必然成为建筑市场健康发展的必要力量。

[参考文献]

- [1] 王晓英. 试论工程招投标中招标代理机构的作用[J]. 建筑工程技术与设计, 2018, (7): 35.
- [2] 李敏凯. 试论建筑工程招投标中的工程管理[J]. 中外交流, 2018, (48): 113.
- [3] 刘敏. 试论工程招投标中存在的主要法律问题[J]. 职工法律天地, 2018, (18): 153.
- [4] 王雪. 如何发挥招标代理机构在建设工程招投标活动中的重要作用[J]. 科技展望, 2016, 26(12): 49.