

浅谈招标代理机构在现代服务业中的作用

农燕妮

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2864

[摘要] 随着我国改革的全面深入,促进了招标代理行业的发展,也加剧了招标代理机构之间的竞争,市场利润空间不断地减小。基于此,招标代理机构必须创新服务模式,引入高新技术,扩大人力资本,探索高附加值服务,以现代服务业为视角科学定位,从而能够在市场中脱颖而出。

[关键词] 招标代理机构; 现代服务业; 增值服务

基于新时代背景下,招标代理机构之间的市场竞争未来将会更加激烈,但是这也为招标代理机构重新审视业务视角创造了机会。从本质上分析,现代服务业与传统服务业有着显著区别,具体表现是高人力资本、高技术以及高附加值。由此,在现代服务业视角下招标代理机构需要怎样去定位自身价值呢?本文结合现代服务业的主要特点,对招标代理机构的定位与作用进行了重点研究。

1 从业人员必须具有高水准

从本质上分析,招标代理机构拥有着高人力资本与技术力量,所以从业人员必须兼具专业知识、综合能力以及职业道德。而现代服务业的主要特点就是高技术、高增值服务,需要以高素质与高技能的复合型人才作为支撑,所以这就对招标代理机构提出了新要求与新目标^[1]。基于此,招标代理机构必须围绕着软技能与硬技能去培育人才,管理从业人员。

其中软技能主要指的是高情商与良好的职业道德品质,也就是为人处事要圆滑。根据《招标投标法》有关规定,在进行招标投标活动时必须严格贯彻与落实公开、公平、公正以及诚实信用的基本原则,所以招标代理机构必须以此为根本,有侧重点的培养人才^[2]。若是在从事招标业务时,没有坚守这一根本性原则,跨过了职业道德底线,不仅要面对法律风险,也会严重影响招标业务的正常推进,出现各种各样的麻烦。所以招标代理机构必须高度重视从业人员职业道德培养,将其放在第一位,唯有树立高水准的职业道德品质,才可以编制具有高价值的招标咨询方案,能够在市场中脱颖而出。

硬技能指的是专业知识能力与复合型能力。事实上,项目的勘察设计、物资采购等方面都拥有着极高的技术含量,所以招标代理机构的工作人员必须拥有专业性、综合性技术知识,从而才能够为客户提供高水平的服务,编制出高价值的招标采购方案。从本质上分析,完善、可行的招标服务方案,不仅要具备技术含量,也关系到法律法规、合同拟定以及国际贸易等有关知识。把技术中的“专业”与商务中的“博弈”进行深度融合,从而才可以有效达成现代服务业对高人力资本与技术知识含量的需求^[3]。此外,招标代理机构还需要进一步增强自身“硬”资质。现阶段,我国关于招投标从业工作人员的管理充分地规范与严格,这充分地表现出了对“硬技能”的深化与优化。

2 服务要求具备高文化品味与高技术含量

以招标代理机构的客户群体与业务特征为依据,可以将服务对象划分成政府、事业单位类、生产性企业类。政府、事业单位类具有刚性需求多、风险低以及单体金额小等特点,由于事关政府财政应用,对此必须重视招标合法性与合规性。而生产性企业类采购标特点是技术非表性强、固定资产投资额度大等。这些客户在关注招标合法性与合规性的前提下,追求的是招标采购服务的高效率、专业性以及技术多元等有关功能。所以生产性企业对于服务的需求,直接表现出了现代服务业追求的差异化能力与高技

术性。由此,招标代理机构未来应该朝着生产性服务方向发展。

《电子招标投标办法》的出台,标志着国家鼓励与支持电子招投标交易平台之间的公正、公平竞争,也就是电子招投标交易平台与第三方招投标服务平台等有关电子商务平台^[4]。国家为什么如此看重电子招投标交易平台呢?主要原因就是生产性企业客户群体之间的市场竞争更加残酷、激烈,加之市场行情又是瞬息万变的,所以这就需要招标代理机构必须提供高效率、系统性、专业性的招标服务,从而才可以达成市场发展需要。此种情况下,招标代理机构就能够以电子招投标交易平台作为基本保障,实现更加高效、专业,且针对性的服务。此外,在市场中具有一定影响力的招标代理机构,在客户群体方面具有广泛性与代表性特点,而交易平台中的数据整合模块就成为了企业运行“大数据”的重要依托。通过对分析、提炼大数据,能够为第三方企业的采购、供应商数据库以及物资运行等有关环节带来技术性支持,这也是招标代理机构服务高文化品位与高技术含量的直接体现。

2.1 丰富服务内涵,提供高增值服务

对于新形势下的招标代理机构而言,其项目导向型服务需要以“大项目”为视阈去拓展服务链条、深化服务内涵、创造高增值服务。招标代理机构在运行管理过程中选择“项目制”的管理模式,一般指的是从签订招标代理相关协议至招标项目各项资料的有效归档,贯穿于各个环节的服务链条^[5]。此种服务模式比较传统,已经无法适应现代服务业的发展。那么,又该怎么去定义“大项目”?其中“大”并不是单纯的指投资规模大,更应该突出服务内涵层面的“大”。对于项目建设而言,主要分为可行性研究、设计、采购以及施工与建立等诸多流程,其中采购是控制项目质量、减小造价的关键环节。若是招标代理机构只重视采购阶段的服务工作,也就是项目招标文件的编制与组织开标评标等相关工作,那么是无法找准提供高增值服务的点^[6]。从本质上分析,招标是项目建设的主线,其和项目可行性研究、勘察设计、合同管理以及施工、建立等多个环节息息相关,所以招标代理机构应该拓展服务链条,善于挖掘高增值服务,从而能够在市场中立足。

例如机电产品的国际招标,其中大型进口设备招标与进口合同谈判、执行是系统性的管理工作。针对国家大力支持与鼓励的产业,政府会给予相应的政策支持,比如大型成套进口设备减免关税、增值税等。然而在项目立项之初,特别是项目勘查设计期间进口设备的选型,勘查设计工作人员对于进口海关免税等政策并不是很了解,在进行工艺设计时或者是设备选型过程中关注更多的是技术性因素。而招标代理机构可以为客户带来具有高价值的进口设备采购服务方案全链条,主要有可行性报告、初期设计、前期招标采购方案、免税咨询以及进口代理等,可以提供一体化、立体式、全方位的专业咨询服务。

3 总结

绿色设计理念在室内设计中的应用研究

付燕

深圳市居众装饰设计工程有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2840

[摘要] 伴随能源的过度损耗与生态环境污染的恶化,各国相继制定并出台了一系列环保政策条例。在这样的大环境背景下,各行业为实现可持续发展战略目标,逐步推出了个性化的绿色消费服务,室内设计也不例外。室内设计直接关系到社会生产水平,为此,全面探究绿色设计理念在室内设计中的应用具有实际意义。当前,绿色设计理念逐步融入到室内设计中。在实践应用环节,绿色设计理念与经济性原则存在一定的矛盾,而这也极大的制约了理念的推广。基于此,本文论述了绿色设计的核心理念、价值,以及其在室内设计中的应用策略,并预测了该行业的未来发展趋势。

[关键词] 理念; 价值; 应用途径; 未来发展趋势

1 绿色设计的核心理念

绿色设计又称之为生态设计、环境设计、环境意识设计。在产品的整个研发设计周期内,要充分考虑产品环境属性,如可拆卸性、可回收性、可维护性与可重复利用性等。同时,将产品环境属性作为设计目标,完善产品功能,延长产品使用寿命。

2 绿色设计的价值分析

基于绿色设计理念的室内设计,其优势特征体现在如下几方面:控制能源损耗、减轻环境污染;优化资源配置,实现资源的循环利用;美化环境、净化空气,改善生活环境品质。这些优势可满足大众对实用性、审美性与安全性的需求,进而推动建筑设计行业的良好发展,促进经济建设与生态文明建设的协同进步。

2.1 绿色设计,控制能源损耗,减轻环境污染

将绿色设计理念融合到室内设计中,可以有效控制能源损耗,减轻生态环境污染。在以往的室内设计中,所应用的石膏板、油漆与墙纸等装饰材料,均来自于自然环境。而这些材料的无节制使用,不仅会加剧资源的损耗,对生态环境造成不可逆损害,还会污染生活空间,给居住者的身体健康造成不利影响。

板材、墙纸等装饰材料的使用会导致树木的乱砍滥伐,破坏生态系统平衡,且装饰材料的生产环节会释放大量的污染气体,造成扬尘污染,危害环境。而全面推广绿色设计理念,则有助于控制能源的损耗,减轻环境污染,进而推动建筑行业的良好发展。

2.2 绿色设计,实现资源的循环利用

绿色设计需要设计人员关注环境问题与生态问题,同时结合以往的生活经验,优化调整空间布局构造形式,完善空间功能特征,打造安全、健康、舒适的生活空间。绿色空间更多的是指合理利用节能环保装饰材料。例如,汽车轮胎经过改造,可以作为装饰品,或者用于栽种花草等,实现变废为宝,

废物利用。

另外,设计人员还要具备敏锐的洞察力,善于发现并利用生活中的可回收废物。例如拆迁房屋拆卸的门窗结构。绿色设计还要重点关注可再生资源的利用,如绿色植物,在保证原有生态效果的基础上,有效改善室内环境品质。例如部分区域盛产竹子,将其作为室内绿化植物,可以使人心情舒畅。

2.3 绿色设计,美化生活环境,改善生活品质

伴随时代的发展与社会文明的进步,生态环境品质越来越差,节能环保也逐步成为社会各界关注的焦点。而绿色设计既可以美化自然环境,又可以改善居住环境,提高生活品质。且绿色设计与生产生活息息相关,绿色代表着蓬勃的生命力。当下,随着物质文化生活水平的改善,人们对生活品质的标准要求也随之提高,讲究绿色食物、绿色出行、可回收服饰材料与绿色建筑。而绿色设计可以为人们提供舒适的生活环境,让其保持身心的愉悦。

3 绿色设计理念在室内设计中的应用途径

在室内设计中,绿色设计理念的应用多体现在如下几方面:优化室内空间布局构造形式;加强家具的实用性与安全性;实现建筑材料与装饰材料的循环利用和节能环保特性;改善室内物理环境品质,如通风设计、采光设计与隔音处理等,为人们提供优质的生活空间。下面就将对其实行具体论述。

3.1 优化室内空间布局构造形式

室内环境的主要作用是为人们提供生产生活必须的场所,而这也是室内设计的关键目标。为此,设计人员要立足于长远发展视角,优化空间布局构造形式,且充分考虑未来使用阶段可能发生的各种变化,注重空间的灵活性与适应性,满足生产生活的基本需求。另外,在室内空间设计中,设计人员要结合使用者的基本需求,确保空间环境与物理环境满足人体工学基

标,2015,(04):41-42.

[3]闫振林.新形势下招标代理机构发展对策研究[J].河南财政税务高等专科学校学报,2017,31(02):47-49.

[4]新形势下招标代理机构的创新转型——立足自身,创新发展,打造全过程工程咨询服务提供商[J].中国工程咨询,2018,(01):93-98.

[5]毛林繁.新时代、新发展:谈招标代理机构转型升级与可持续发展[J].招标与投标,2018,6(12):7-13.

[6]刘海啸.招标代理机构如何在现代服务业中定位的几点思考[J].招标采购管理,2015,(02):49-51.

在我国《招标投标法》全面落实以来,在某种意义上招标行业一直都处在挑战与机遇共存的环境下。若是招标行业仍然以传统服务方式为主,那么未来势必会被市场所淘汰。所以招标代理机构必须构建高人力资源服务方式,寻找高增值服务点,深化高技术含量,并以现代服务业为视角找准价值定位,从而才能够经久不衰。

[参考文献]

[1]梁峰.招标代理机构应积极探索全过程工程咨询服务[J].中国招标,2017,(40):20-21.

[2]冯功劲.浅谈招标代理机构如何提高代理服务质量[J].招标与投