

论工程咨询质量管理的对策

何阳

希格玛工程管理咨询股份有限公司

DOI:10.32629/bd.v4i6.3321

[摘要] 工程建设归根结底,目的就是为了获得相对较大的经济利益而进行的,但是,经济利益的获取和质量有着千丝万缕的联系,经济提高的前提就是工作质量必须得到保障,这也就让工程咨询行业得以出现。

[关键词] 工程咨询; 质量管理; 思考

建筑工程的工程质量一直以来的都是建筑企业立足于世界各国建筑企业的根本,建筑工程的安全问题切身关系到普通群众的利益。广大建筑企业应予以高度重视,确保人民群众的生命财产安全有更高的保障。一旦在工程建设中忽视了对质量的管理,势必会带来严重的后果,轻则损害国家或者人民的财产安全,重则导致人民群众生命直接受到威胁。因此,从上述角度来看,加强对建筑工程的管理具有十分重要的价值和意义。

1 工程咨询服务质量管理的重要意义

1.1 符合科学发展观的具体要求

工程质量咨询是一种关于工程质量的服务业咨询公司,但是,它又是一种基于技术并本质上被划分为一种增值服务的智能服务行业,可以为投资的所有者和社会创造相对更大的价值。在这种情况下,为了为工作质量提供建议,他的处境与咨询服务质量非常关键,不仅会对投资收益产生直接影响,而且还会对设施建设质量产生直接影响,最重要的是这也将对投资者的长期利益产生影响,从长远来看,这将与国民经济的发展水平和人民生活质量的提高有着一定的关系。对于工程咨询部门,有必要优先考虑以人为本的原则,落实科学的发展观,促进自身全面协调发展。对于正在执行特定操作和实践活动的工程咨询部门,有

必要进行仔细的判断,能够充分利用顾问的操作知识,同时使用一些先进的设备和工具,以确保每个项目的咨询工作都能顺利进行,从而确保充分执行工程咨询行业的功能,使其能够在社会不断的发展的过程当中奠定良好的基础。因此可以看出工程咨询服务质量管理的不不断提高,对于当今我国的社会发展和进步来说是非常重要的一件事情。

1.2 经济全球化发展的必然要求

当前,经济全球化是经济发展的重要状态和特征,是发展的必然方向。在这种背景下,结论不可避免地表明,我国工程咨询工作如果想要得到更好的发展最重要的就是必须转变工程咨询行业的发展方向,不单单需要先进的思想作为基础,最重要的是积极的去借鉴国外的一些先进经验。基于这些特点,我国的工程咨询必然要求在提高质量管理上取得一定的突破,这是经济全球化发展的必然要求。如果工程咨询的质量不能令人满意,则很容易用先进的国际工程咨询公司代替它们,这会导致国内企业丧失竞争力和市场。在这种情况下,工程咨询行业的出现,可以有效的将工程施工的质量得到提高。为了在这一领域取得突破和成就,在我国成立了质量管理委员会,出并出版了相关质量管理手册,开展了培训,以此来不断的提升工程咨询的质量管理效果。因此可以看出不断地提高工程咨询质量管理是当今经济全球化发展的必然需求。因此可以看出不断地

提高工程咨询服务质量,也是当今经济全球化的必然需求,只有这样才能够让我国得到更好的发展。

2 外部因素分析

2.1 机会

(1)国内和国外工程咨询市场很大。当前,世界中的工程咨询服务市场是非常广阔的,这让我过得工程咨询公司能够更好的创建起来,并且为我国的工程咨询行业的发展带来前所未有的发展机会。(2)可以向一些先进的国家借鉴相关的先进经验。当前,正是在这个关键时期,我们的政府已经从“全能型”的概念转变为“服务型”的关键时期,工程咨询行业的市场可不断得到扩展,同时拥有更广阔的发展空间。(3)与各方建立了良好的关系。由于我国的大多数工程咨询企业都处于国有经济领域,因此它们的政府背景意味着它们与各个有利于咨询公司蓬勃发展的政府部门之间建立了良好的关系。(4)我国的GDP处于一种处于一种持续增长的状态,现如今我国已经成为世界上最大的发展中国家,经济实力也得到了进一步的增强,这对于我国的工程咨询行业的发展来说具有非常重要的意义。(5)固定资产处于增长状态。我国在发展的过程当中固定资产已知处于一种增长的状态当中,这也为我国的工程咨询行业的发展奠定了坚实的经济基础。因此可以看出随着社会的不断发展,经济水平的不断提高,为我国的工程咨询行业的发展带来了一定的发展前景。

2.2 威胁

(1)我国引入了一些国外的大型公司。目前,在我国的市场中,已经有140多家从国外融资的工程咨询公司,构成了世界上绝大多数咨询公司,无论在管理,强大,经验丰富,技术手段,专业领域等等一些方面都比我国的工程咨询行业的水平高的多。因此国外工程咨询行业的进驻严重的制约了我国工程咨询行业的发展。(2)国内市场规范化不达标。与发达国家相比较,我国的工业化进程相对来说起步较晚,并且没有健全的标准,因此工程行业不是很规范,行业的市场竞争还不合理,这在一定程度上限制了工程咨询的发展。(3)不能满足客户需求。由于我们的市场经济的起步时间比发达国家晚得多,并且尚未形成成熟的市场,因此,工程咨询业尚未得到长期发展以适应市场经济的步伐,因此许多工程咨询公司无法满足个人需求以及客户的需求,这大大的降低了客户的期望,并且不会有助于巩固市场竞争。

3 战略实施方案的建议

3.1 战略实施建议

目前,中国工程咨询行业尚未建立统一的秩序,尽管已经建立了一定的资格要求和进入壁垒,但行业中仍然存在许多不可避免的问题,例如价格混乱,服务不规范,竞争不规范等。同时,产业壁垒的建立不适用于垄断市场壁垒。因此,为了改变这种状况,有必要提高行业运作的规范水平,提高行业的自律能力,树立良好的行业形象,扩大社会影响力,而

工程咨询行业内的各个公司应积极沟通和相互学习,促进行业的整体发展。因此可以看出在工程咨询行业发展的过程当中建立较为统一的标准和管理秩序,对于其发展来说具有非常好的约束作用,同时也能够促进工程咨询行业的发展。

3.2 战略实施的保障措施

3.2.1 实施以客户为主导的服务方式,提高客户满意度

客户满意度意味着为了使客户对他们的产品和服务感到满意,公司对客户满意度进行了全面客观的评定,公司根据获得的结果改进了与产品和服务相关的业务战略。从工程咨询公司的特征来看,客户满意度包括以下几个方面:首先,获得廉价,科学的服务产品;其次,获得足够的产品供应;第三,获得满意的售后服务;第四,通过引起咨询公司的关注来获得满足感。

3.2.2 实施品牌战略,提高核心竞争力

品牌战略意味着企业必须制定科学的行动计划,从而实现创建和维护企业品牌的目标。社会经济条件将极大地影响品牌的创建,因此,企业和社会品牌的演变与它们的商业环境有关,在品牌发展战略中可以反映出发展市场经济的经验。视觉和声誉是品牌知名度的两个最重要方面。

3.2.3 改进企业文化,适应市场经济发展需求

所有工程咨询工作均应旨在营造良好的团队氛围,在这种氛围中,团队成员

将彼此密切合作,始终保持对向上沟通,忠诚和勤奋的工作态度,实现共同的互补,产生良好的工作情绪,并且企业文化应在很大程度上体现团队氛围。由于工程咨询行业具有自己的特征,从业人员必须保持最新并积极更新其专业知识和思想。反过来,在一个和谐,紧密联系的团队中,员工将保持更积极的工作方式,只有在企业当中进行不断地企业文化改进,适应当今市场发展的实际需求,才能够让我过得工程咨询工作得到更好的进行。

4 结束语

随着我国建筑业的不断发展,人口对工程咨询质量的需求在不断增长,在这种背景下,有必要加大工程咨询质量管理的力度,这是有效促进建筑业发展的间接措施。根据本文的分析,将来您可以从改进工程咨询质量评估方法,创建和推广科学管理理论,加大培训力度开始,以有效地积极开展工程咨询质量管理工作,从而促进工程咨询质量的提高。因此可以看出不断地加强工程咨询的质量管理对于我国的工程咨询行业的发展来说具有非常重要的意义。

[参考文献]

- [1]黄海燕.工程咨询质量管理对策探讨[J].审计与理财,2019(10):42-43.
- [2]张明美.全过程工程造价咨询服务质量控制研究[J].产业创新研究,2020(09):114-115.
- [3]寇伟,张道军,陈文煜.加强工程咨询业质量管理[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2000(03):19-20.