

造价咨询机构视角的建筑工程全过程造价管理

魏星辰

源海项目管理咨询有限公司潍坊鸢都分公司

DOI:10.32629/bd.v4i6.3326

[摘要] 工程造价管理作为建筑工程项目管理的重要一环,国家有一套完善的工程造价管理制度体系。工程咨询机构参与建设项目全过程造价管理是近年来兴起的一种新型管理模式。本文通过分析工程造价咨询机构在建设项目各阶段的作用与优势,从而体现其参与全过程造价控制的重要性。

[关键词] 全过程工程造价; 造价咨询机构; 重要性

1 全过程造价咨询服务界定

建设项目全过程造价咨询服务是指工程造价咨询机构接受建设单位的委托,对建设项目从前期决策、方案设计、项目发包、施工实施、竣工验收、项目后评估各个阶段、各个环节的工程造价进行全过程的监督和控制在。其主要内容一般分为决策阶段项目建议书和可行性研究报告中的投资估算、设计阶段的方案设计和初步设计概算以及实施阶段的工程招投标中的标底和合同价、施工过程中的动态造价及竣工结算中的造价审核监督和控制等。

2 造价咨询机构参与建设项目全过程造价管理主要承担的工作内容

工程造价咨询机构参与建设项目全过程造价管理,需要根据建设项目各个

环节的具体情况研究确定具体的工作内容和重点。

2.1在项目投资与设计环节,工程造价咨询机构主要参与项目建设环境以及建设条件等评估分析,还要对整体建设项目费用情况进行预测分析,做好预算研究,并加强与业主的沟通,设计最佳的施工组织方案,确保整体施工项目活动有序开展。

2.2在项目招投标环节,工程造价咨询机构需要根据国家现有的政策要求和地方政府的发挥,为项目负责人提供相关的招投标咨询服务,从而更好地提高合同制定的全面性、科学性奠定基础。

2.3项目实施环节,建设项目施工环节,涉及到的环节较多,影响因素也比较复杂,加强工程造价管理,往往难

度较大,工程造价咨询机构所要做的的工作也比较多,需要加强与施工各方的联系沟通,还要根据业主要求做好各方面的协调工作,按照设计图纸的要求来划清各方的责任,确保各方利益不受损,所以需要对全过程可能发生的冲突等进行预测分析,以此提高造价管控的精准性和全面性。

2.4项目竣工验收阶段,工程造价咨询机构需要组织开展竣工验收,对相关的材料和现场实际情况进行全面检查验收,发现问题提出相关的意见建议,及时纠偏,确保工程竣工环节顺利推进。

3 造价咨询机构视角下的建筑工程全过程造价管理

3.1投资决策阶段工程造价控制。投资决策是建筑工程造价管理的准备工作,在此阶段需要对建筑工程项目的具体情

企业必须注重对内部管理体系的构建。将对应的质量管理责任与奖罚机制进行关联和落实,在施工的各个环节来进行管理制度的约束。通过强化管理制度的实施,确保各个环节的施工质量能够有准确的责任人进行负责。对于施工中出现的质量问题要及时进行分析和解决,只有确保本环节质量符合要求之后才能准许进入下一个环节的施工。

3.4不断提升质量管理人员的综合素养

施工企业要充分的体现以人为本的管理理念。为确保工程的顺利开展,要对

所有的管理人员进行针对性的技能培训。通过管理人员自身综合素质的提升来为工程施工质量的可靠性提供基础和保障。另外,在人员的管理上还要将质量管理与其对应的薪酬激励进行关联,通过明确的奖罚制度来提升管理人员的管理意识和责任心,从根本上实现工程施工质量的提升。

4 结束语

总而言之,对建筑工程进行质量的提升不仅仅是符合经济发展的要求,还能够提升人们的生活质量。所以,在大力进行建筑行业发展的同时必须正面处

理质量问题的存在。通过积极解决工程建设的质量问题,来确保我国建筑行业能够得到有效稳定的发展。

[参考文献]

[1]陈刚.建筑工程现场施工管理与质量控制要点探究[J].工程技术:引文版,2016(11):83.

[2]王志豪.建筑工程现场施工管理与质量控制要点探究[J].居业,2016(2):139.

[3]汪小波.当前建筑工程现场安全管理与质量控制的探讨[J].四川建材,2016(8):241-242.

况进行详细的调查、分析和比较,同时在此基础上编写项目可行性建议书,结合可行性建议书对项目设计的方案进行进一步的优化,之后在制定切合实际的项目投资估算,这些都是为工程造价全过程管理工作的顺利开展,做好充足的准备工作。

对于工程造价的管理工作者而言,其最主要的工作职责是尽可能的提高项目投资估算的准确性,尤其是在项目投资决策阶段,项目的法人在决策阶段中,应该对整个项目有着更加深入的、全面的了解,要对项目开展过程中可能存在的各种影响因素进行综合的分析,同时对项目建成之后的功能进行预测,这样就能够对项目决策阶段控制好工程造价的具体目标,同时做出相应的决策,造价管理人员结合决策的具体内容,就能够对整个项目的造价进行精准的投资估算。

3.2施工阶段。施工阶段是建筑工程项目设计方案的实际执行阶段,其周期占据了建筑工程全工程的大部分时间,建设内容以及管理都较为繁杂,且建设时间跨度过长的大型建筑工程还面临着

材料设备市场价格的波动问题以及政策变动上的不可预见性。因此,造价咨询机构对于施工阶段的成本控制处于被动地位,采用的分析方法也有所区别,在施工阶段的造价管理问题上,一方面造价咨询机构需要有一定的市场预见能力,根据具体的市场波动规律以及其他可能引起市场价格波动的因素综合做出合理的预测;另一方面还应当对已经发生的实际偏差进行纠正,减少因此造成的下一步预测的偏差。

3.3项目后评价阶段。项目后评价阶段是造价咨询机构在项建筑工程造价管理工作中的最后一项内容,在该阶段中我们不仅要全面整理整个工程造价管理工作中所产生的大量资料,同时也要根据本次工程造价管理工作来总结经验,根据实际数据情况来合理评价工作实际成效,找出管理过程中的不足,同时对于管理中的优势进行充分发掘,在总结评价过程中,造价咨询机构应该根据动态管理资料及相应的造价管理模板,分析相邻项目的造价管理工作,找出其中的共同点和不同点,如果在相关工程造价管理工作中总结出了新的理念和认知一

定要及时补充到管理模型之中,同时也要针对每一次造价管理工作做好变化分析工作,进而来了解当前建筑市场的变化情况。

4 结束语

正是由于工程造价咨询机构具有自身的优势使得其在工程造价管理中具有非常重要的位置。工程造价的控制是一项集管理、技术、质量、施工于一体的综合性系统工程,也是一个动态工程,造价控制应贯穿于工程建设的各个阶段,专业的造价咨询机构尽早参与发挥其自身优势可以更好地完成各项工作,同时能够最大限度地控制工程造价,实现较为理想的投资效益。

[参考文献]

[1]牛丽娜.建筑工程造价全过程管理的实例探究[J].中国标准化,2017(02):71+74.

[2]王星.建筑工程全过程造价管理相关问题探究[J].房地产导刊,2016(07):77.

[3]谢宙飞.建筑工程全过程造价管理中相关问题探究[J].建筑工程技术与设计,2017(24):1380.