

# 浅谈如何做好对工程造价的管理与控制

周维娜

青海路达交通建设招标有限公司 青海西宁 810000

DOI号:10.18686/bd.v1i4.333

**[摘要]** 工程造价管理,是工程建设经济管理的重要工作,它始终贯穿于工程建设的全过程,即体现在对工程建设前期的可行性研究、投资决策、设计、施工到竣工交付使用前所需全部建设费用的确定、控制、监督和管理。由于项目的管理工作内容非常多样化,需要监管的内容众多,很容易产生遗留问题无法处理的情况。本文针对建筑工程的造价控制现状进行分析,针对工程造价控制方面的问题提出解决措施。

**[关键词]** 建筑工程;工程造价管理;现状;方法;全过程

## 引言

建筑工程造价管理作为施工企业获得利润主要手段,也是企业在日益激烈的建筑市场竞争站稳脚跟的主要途径。但是,近些年来在投资领域出现了项目投资失控的现象,因此,企业开始加强在施工造价控制方面的管理措施,只有提升企业的管理水平,加强施工及材料控制各方面工作相互配合,才能增加社会的经济效益。

### 1. 工程造价管理的概念及造价管理的对象与原理

工程造价是对建设工程投资的费用进行管理,为了达到投资的预期目标,在拟定的设计方案下,预测、计算、确定和监控工程造价及其变动的系统活动。

工程建设是一个长期建设的过程,资源消耗数量大的生产消费过程。工程造价管理是对项目全过程的管理,从可行性研究工程造价预测开始,到工程实际造价确定后的整个建设时期的管理。建设过程是分阶段进行的,对于同一项工程,为了适应各方的经济关系确立、项目决策及管理要求一致,在建设过程中需要进行多次性计价。为了招标、投标的需要,对于同一个工程在同一时间里,还需要招标单位、投标单位等多家单位从不同角度进行工程造价的总计算。工程造价是一个全过程的动态管理,合理的确定工程造价,保证工程质量的同时还维护了各建设方的经济利益及合法权利。

### 2. 我国工程造价管理现状

在国际社会上,发达国家都十分重视全过程工程造价管理,都把工程造价作为一门专业来加以建设。它是建筑经济、技术与管理高度结合的专业。但是,我国的工程造价管理与国外一些发达国家相比,还是有很大差距,在建筑工程造价中还存在一些问题急需解决,具体内容体现在以下几个方面:

2.1 不够重视投资决策阶段工程造价的确定。我国的工程造价管理是在计划经济发展模式的基础上发展起来的,因此,绝大多数工作仍停留在对定额的统一性、综合性、指令性及施工设备的静态性基础上,对工程估算、概算、预算、

决算严重分离,不统一。因此,我们必须树立对工程项目进行全方位、动态工程造价管理的新理念。

2.2 法律、法规管理体系不健全。尽管我国已经出台了一些关于建筑工程的法律、法规,但是,在贯彻实行中还存在有法不依、执法不严的现象。例如在招投标过程中,议标、串标现象很严重,因此,应加强执法力度,尽快与国际惯例接轨。

2.3 工程造价管理人员素质低下。我国工程造价领域从业人员很多,但是绝大多数不是正规院校造价管理专业毕业的,大多数人不能从工程项目全过程、全方位进行动态工程造价管理。另外,再加上一些造价工程师刚刚起步,具有雄厚实力的造价工程师更是凤毛麟角,因此,这就造成我国工程造价管理人才素质低下,严重阻碍工程造价管理的发展。

2.4 设计阶段的工程造价控制不严。设计阶段是建设项目工程造价控制的龙头。在投资计划得以合理确定以后,进入设计阶段,它是把技术与经济有机的结合在一起的过程。

## 3 当前建筑工程造价管理主要存在的问题

### 3.1 工程造价全过程综合管理意识薄弱

在工程建设项目管理中,大多数人只重视阶段性的管理模式,并没有从项目建设全过程进行综合管理,特别是前期造价管理意识薄弱。大多数造价人员把重点管理放在施工承包阶段造价变更及结算上,却忽视对立项和设计阶段的造价管理。

3.2 工程造价计价模式已经不适应市场经济的发展需要

实际中现行的工程计价模式总体还是根据工程图纸计算的工程量来套定额,然后直接根据定额单价进行工程造价计算。可是,目前这一计价模式已经不再适应当今市场发展的需要了,主要体现在以下几点:

(1)不利于政府职能的转变。建筑行业在市场竞争中尤为激烈,但是建筑价格却带有明显的行政色彩,即不利于政府职能的转变,又不利于建筑行业造价管理的发展。

(2)不利于各单位之间的公平竞争。在市场竞争激烈的机制下,如果企业产品不能定价,而按照劳动水平、工程类别参与市场竞争,这样的发展模式会抑制企业的创造力和活力,从而制约企业在经济市场条件下的发展。

### 3.3 工程造价信息化管理落后

随着建筑行业的不断发展,建筑工程造价管理信息化基本框架也已经初步建立,以计算机为主的造价系列软件逐步完善,为工程造价管理提供信息的网站也不断增多,但是由于人员专业水平差,及一些其它方面的原因,工程造价信息化管理还是相对落后。

## 4 工程造价管理的主要对策

### 4.1 加强投标报价管理

投标报价工作是工程造价管理的前提,投标报价是工程投标的核心,过高会失去承包工程的机会,报价过低虽然能中标,但是可能获得利润比较少,甚至出现亏损现象,因此,我们必须编制出投标报价书,才能够达到两者共赢。因此,加强投标报价管理对于工程造价管理至关重要。

4.1.1 准确的预算是报价决策的基础。准确的预算是进行科学决策的基础,应提高工程预算水平,夯实报价决策基础,根据招标文件认真编制投标书,并测算出工程成本。

4.1.2 建立科学、完善的报价决策机制。报价决策是对预算编制、成本分析、项目风险等进行分析讨论,最后决定最终报价。编制投标报价之前,要认真研究招标文件,并与技术人员进行交流与沟通,利用现场考察、市场调研等进行报价。

### 4.2 提高施工合同的签订管理工作

施工合同是工程结算的依据,与企业的经济效益有直接联系。因此,在合同签订过程中,要明确发包方、总包方及分包方之间的关系,并规范监理工程师及各方管理人员的责任和权力。在合同中要量化关于不可抗拒因素的相关规定,以免引起不必要的纠纷。例如运用担保制度降低风险系数,并详细规定工程支付担保及竣工结算程序。

### 4.3 加大工程项目成本控制力度

技术与经济相结合是控制成本的主要手段,由于长期受计划经济的影响,我国的工程建设领域中,存在着严重的技术与经济相分离的现象。工程技术人员本身的技术水平、工作能力都相当不错,但普遍缺乏经济意识,相关人员只是根据制度办事,较少对工程进展了解,单纯的从财务制度、预算定额来审核费用开支,难以有效控制工程成本。

从质量、工期管理方面加强对成本的控制,并从人工、材料、机械费用及不易控制的间接费用方面加强对成本的控制,通过各种控制形式相结合,以达到降低成本的目的。

### 4.4 重视索赔管理创造最佳经济效益

索赔是提高工程管理水平的有利途径,也是成本控制、增加收入、提高经济效益的重要渠道。索赔必须以合同为依据,根据合同中的条款及规定,提出索赔报告。要积累一切涉及到索赔论证方面的资料,以做到处理索赔时以事实和数据为依据。索赔可以指导投标报价工作,对提高报价竞争具有重要意义。

## 5 如何提升工程造价管理

提高工程造价管理要从以下几方面出发:

5.1 建立造价管理团队。造价管理团队应具备较高的专业知识与技能,包括造价、合同等各方面的处理。建立专业团队组织,加强团队的沟通与交流,共同提升工程造价管理水平。

5.2 严格遵循招投标制度,遵循公平竞争的原则,对招标文件进行认真研究,并在合同签订中,对不清楚、不具体的内容通过谈判得到合理的低价合同条款。

5.3 做好施工组织设计及成本控制。技术人员应结合项目性质、规模及施工技术条件对施工设计方案进行优化,使方案更趋于合理化。并对人工、材料、机械费用进行合理的控制,以降低成本。

5.4 制定合理的资金使用计划。做到成本控制与施工进度相协调,对进度管理的同时要保证施工质量,以降低工程造价。

## 6、结语

工程造价管理是一个动态、复杂的过程,涉及到从投资决策到竣工决算的全过程管理,因此,为了取得最佳的经济效益,必须做好工程造价的管理与控制。

### 参考文献

- [1]张文渊.对工程建设实施全过程造价管理的探讨[J].建筑管理现代化,2003,(4).
- [2]白爱麟.浅谈如何加强路桥建筑工程造价管理.内蒙古电大学刊,2007,(7):51-52
- [3]龙艳云,马心俐,徐艳华,于森.建设工程造价管理浅析[J].广西大学学报(自然科学版),2004,(S1).
- [4]郭婧娟.工程造价管理.清华大学出版社,北京交通大学出版社,2005:2-13