

新形势下招标代理行业存在风险及对策

马金玲

新疆正鼎工程管理有限公司

DOI:10.32629/bd.v4i7.3394

[摘要] 伴随着改革开放的深入,市场经济的蓬勃发展必然带动招标企业进行大刀阔斧的改革,虽然代理招标创造社会效益的同时给招标企业带来了收益,但是代理机构的背后也存在很大的风险,本文就此进行研究。

[关键词] 招标代理; 风险; 对策

中图分类号: TU723.2 **文献标识码:** A

1 招标代理行业面临的风险形式

1.1 从业人员激增带来的风险

随着市场的繁荣、招标代理行业准入门槛的降低,同时因为招标代理行业素有“低投入、高效益”的特点,此行业的从业人员不断激增。很多人都希望能踏入这一行分一杯羹,尤其是一些行外人士和行业内从业年限短、经验较少的人员。

招标代理机构作为工程招标人和投标人的沟通桥梁,往往能接触到双方的重要信息和机密。要想让招标工作能够公平公正进行,就要对招标代理工作人员的职业道德提出很高的要求,要将诚实守信作为从业人员的从业基本准则。目前在招标过程中有些年轻的代理机构为了先人一步拿下工程,不依据法律法规提供合理的服务,无行业基本原则地同意业主的各种不正当要求,破坏市场秩序,更有甚者为了利益还对投标人之间的围标串标视而不见,或者直接与投标人勾结串通,最终损害招标人的利益,损害整个行业的形象。近几年来,招标代理行业已经成为了贪污受贿等经济案件的爆发点,这与从业人员激增带来的从业人员道德素质整体下降有很大的关系。一个刚刚踏入招标代理行业的新人或者机构在看到这个行业高回报的特点的同时,也要看到其高风险的一面。招标代理人员会常常面临道德法律的考验。

招标代理机构的行业性质要求从业人员要具备较高的专业能力和丰富的行业经验,不仅要全面掌握整个招标工作的专业知识,包括专业理论知识以及相关的法律规定,还要尽可能了解所承担项目的情况,以便了解招标人的具体要求。在招标代理过程中,经常会出现一些特殊情况。例如,在与业主签订投标合同的过程中,由于业主对整个投标过程知之甚少,缺乏相关的专业知识,可能会对投标人的入场门槛提出更高的要求。一些业主甚至还会要求招标机构在发布招标公告时缩短法定期限。如果招标代理机构自身的行业经验不丰富,水平不够高,可能无法识别业主要求是否合理和符合法律法规的要求。有时,一些业主不了解招标工作,会盲目追求自己的工程需求,提出一些不合理的要求,可能会引起工程招标纠纷等原本可避免的风险。招标代理机构的业务范围具有一定的跨行业性质,往往会涉及物资采购、水利、市政、交通等各类项目。招标代理机构作为工程招标过程中的中介桥梁,在整个招标过程中起着承上启下的作用,有必要在整个投标过程中尽可能维护业主的利益,同时通过法律和合规渠道找到最合适的投标人。另外还需要妥善处理在招标过程中招标和投标双方的异议,通过与双方进行积极地沟通,使招标工程能顺利进行并圆满结束。从业人员的专业素质如果不够硬,对相关法律法规

不够熟悉,往往会引起工程项目流标,甚至在开标后引起法律纠纷。

1.2 行业竞争带来的风险

行业竞争在任何时期都存在,但是随着政府对招标代理行业的资格审查的取消,很多招标代理机构纷纷建立。现在很多新的代理机构都是通过人情关系和利益关系利用地方优势拿到招标业务。这种新式的“地方保护主义”并不利于整个招标代理行业的健康有序的发展。另外这些新的代理机构在利用这种不正当的竞争方式在分去原有优质招标代理公司的市场份额后,因为这样的机构有的直接就是“空壳公司”,并没有相关的专业人才,根本无法处理招标过程中可能会出现的问题。在出现问题后,这些空壳机构很多就会消失不见,这给整个招标代理行业,尤其是原先的优质代理机构带来了很大的负面影响。

1.3 监管日益完善带来的风险

目前征信体系在全社会进行推广,所有人和行业都会逐渐纳入征信监管体系当中,招标代理行业尤其不会例外。如果一个招标代理机构在从业过程中有了不良信用记录就会对其自身产生很大的负面影响,甚至会被清除出招标代理行业。而同时随着经济的繁荣,招标代理机构在从业过程中要跨的行业越来越多,同时这些行业往往会有不同的政府部门主管,各地区各级政府的管理模式和要求也有很大的不同。若是招标代理机构

对这些要求不了解,很容易就会犯错,产生市场不良行为,从而对代理机构的信用记录产生不良影响,影响机构的发展。

1.4 专业素质、法律法规知识欠缺的风险

招标工作是一个严谨的法律流程程序性的工作。招标投标最显著的特点就是招标投标活动具有严格规范的程序。有些招标代理机构只注重了经济效益而忽视了企业的自身建设,出现了专职人员素质不高,工作质量低下,一本招标文件适用所有代理项目的现象。近几年招标代理机构发展迅速,招标代理资格相继取消,且从业人员队伍迅速扩大,再加上招标涉及的范围广、监管部门多。而且随着经济环境的不断变化,国家相关的法律法规也在不断的更新,新的法规、新的规范、新的标准缺乏短期集中培训,专职人员的从业素质、业务能力、职业道德水平得不到提高,专业知识和技能不能有效的得到更新、补充、拓展和提高,不能与时俱进的更新知识储备,在工作中就回处处被动,甚至给自己或给招标人带来损失。

2 招标代理机构应对风险的基本措施

2.1 加强行业内部和外部的监管约束

对招标代理行业内部来说,要加强招标代理机构和行业内部的自律监管。对于整个行业来说,首先要在整个行业层面上建立一套严格的规章制度,对机构的准入门槛作出一定的要求,另外依据法律法规要建立一整套行业从业规范细则,要求所有行业内机构都必须遵守。

对于招标代理机构自身来说,要加强公司内部管理监督,建立完善的内部管理制度,完善业务操作流程,尽可能避免错误和风险。近年来,招标代理机构的经济犯罪频频曝光。招标机构要给员工加强法律法规的教育,建立反腐的意识。要让干部和员工以清正廉明为荣、以贪污舞弊为耻。要定期组织机构的相关从业人员学习新形势下国家的法律法规和政策,不断加强从领导到员工的法制意识和责任意识。另外还要对一些已经查明的招标代理机构的经济犯罪案件向全体员工通报,让不贪腐、依法从业的意识深入每一个相关人员的心里。

对政府监察部门来说,监察管理部门对招标代理机构的监督是招标代理行业的健康发展的基石。政府的执政环境是否清正廉明也将决定招标代理行业的命运走向。监察部门可以专门为所有在册的招标代理机构建立诚信档案,要依据实际情况实事求是地将招标代理机构的市场不良记录记录在诚信档案中,并将其实时公开,供所有招标人和投标人进行查询,迫使中介机构诚信从业。另外对于有市场不良记录的招标代理机构,要依据其情节是否严重作出相应的处罚。情节较轻的机构,可以对其给予全行业的通报批评和警告处分,要求其内部进行整改;情节较为严重的机构,要将其列入招标代理机构的信用黑名单,要求其不得在本地区继续参与招标代理,另外还要依据具体法律法规追究法律责任和处以一定的罚款。当然,政府也不能当某些代理机构的保护伞,在招标代理过程中要依法选择优质的招标代理机构,

不能对本地的招标代理机构实行“地方保护”政策。

2.2 加强机构的专业人才团队建设

在招标代理行业要面临的问题越来越烦杂的同时,有些代理机构却面临缺乏核心专业人才的尴尬现状。为了解决这个问题,机构必须首先要建立健全机构自身的专业团队建设机制,不断更新机构内部的行业信息资料库,加强团队建设,培养创建属于机构自己的专业团队。一个招标代理机构要解决目前部分工作人员专业素质和技术水平低的问题,通常可以从如下几个方面考虑:第一要多加引进各方面的专业人才;第二要培训现有人员的专业知识;第三要邀请各个领域的专家举办讲座和各类培训课程;第四要企业建立完善的内部奖惩机制,对优秀的工作人员进行有效的奖励。

3 结语

综上所述,本文主要是对招标代理机构存在的风险问题进行了分析,进一步明确了我国招标代理机构还处于初期发展阶段,并立足于经济社会发展新形势,对怎样强化风险应对进行了策略探索,这对于加快招标代理机构的发展起着重要作用。

[参考文献]

[1]刘明松,潘小丽.浅谈招标代理机构的风险及应对[J].中国招标,2017(36):22-23.

[2]陈蕾.招标代理机构如何健康发展[J].中国招标,2019(40):45-47.

[3]胡伟.论如何做好招标代理行业的风险应对与管控[J].治淮,2019(10):55-56.