

建设工程招标代理服务质量提升策略探究

梁磊

阿勒泰地区行政服务中心

DOI:10.32629/bd.v4i7.3397

[摘要] 近年来,我国政府不断加大对市场经济体制的改革力度,尤其在建设工程的招标代理管理方面,相关部门已经出台了相对科学的制度与标准。因此,加强对招标代理全过程实施科学严密的质量控制,是促进整个招投标过程公平化、科学化的重要措施。因此未来促进建筑业的发展,近年来招标代理也是在不断发展和革新,提升招标代理的整体服务质量。鉴于此,文章就建设工程招标代理服务质量提升策略进行了探究。

[关键词] 建设工程; 招标代理; 质量管理; 策略

中图分类号: TU723.2 文献标识码: A

1 建筑工程招投标概念、重要性及其现状分析

1.1 建筑工程招投标概念。招投标是建筑工程施工许可的过程,招投标主要分为招标与投标2项工作。其中,招标是指招标人自行或者委托第三方通过多种形式发布相关招标公告,通过公告邀请社会中对此次招标的物感兴趣的组织、法人或者其他实力雄厚自然人参与投标。整个招投标活动建立在公正公平原则之上,招标人通过综合考量选定最终投标人,最终实现招投标工作全过程。在招投标中招标与投标是相辅相成互为前提,没有招标的形式投标也就无从说起,而投标存在一定具有招标。

1.2 工程招标管理的重要性。能够推动市场经济趋向规范化发展。改革招标代理体制,有利于加大对建设工程招标代理的管理力度,逐步提升工程建设行业有关商品交易的商业化水准,协助施工单位与投资方进行规范化交易。改善建设工程的投资效益。推行全新的招标代理制度,可以为加强同行之间的良性竞争提供大环境,进而改善建设工程的施工质量。与此同时,重视对招标代理的管理工作还可以有效控制施工投入成本,不断提升工程带来的经济效益,努力带动市场向更加专业化与现代化的方向发展。

1.3 建设工程招标代理市场现状。招标代理服务在我国起步较晚,发展还不成熟,目前市场准入门槛还比较低,不少招标代理机构水平、资质并不达标,整体服务质量还有待提升。另外,有的从业工作人员的专业性与综合能力还远远不够,这些情况不仅影响了招标人的工程进度和招标代理公司的口碑,更重要的是使社会对招标代理的认同感降低。因此,如何控制建设工程招标代理的工作质量,成了当前乃至以后相当长一段时期内不容忽视的问题,尤其当下国际环境错综复杂,市场竞争日益激烈,招标代理工作的质量往往代表了机构的形象,决定到公司的生存与发展,这是一个不争的事实。

2 建设工程招标代理的特点

2.1 招标代理应当具备较高的工作质量和水平,承担责任较大,各项工作中要严谨、详实。招标代理工作完成的如何,很可能会直接影响到招标是否成功,代理方必须要以高度的责任意识与担当意识,全心全意为业主服务,详实严谨地按照流程操作,并且必须具备相关的法律、法规知识且具备所代理业务的技术和经济知识,较强的文字处理能力,良好的沟通能力,较高的服务质量和服务意识,认真细致的工作作风和廉洁自律的素质。

2.2 招标代理的工作具有一定的繁琐性、重复性和机械性,工作中要严格按照相关法律法规的要求,对不同的工程划分实施相应的代理工作。目前,招标代理工作的程序还是比较相似的,大致分为发布招标公告、购买招标文件、按法定时间要求开标、评标、编写评标报告、公示评标结果、发中标通知书等十几个主要环节,这些环节都是每项招标工作的必备环节。也必须从这些环节入手,环环掌控,招标代理工作质量控制才有可能。

3 提高建设工程招标代理质量的途径

3.1 制度流程化,流程精细化。建立细化机构管理制度和对标机制,升级探索集约化招标模式。以制度建设为保障,实现规范专业的统筹管理,加强法律法规查阅学习的便捷性,强化内部机构管理制度的执行力,提升机构的法律法规意识,提高人员的规范工作水准。以法律法规为基点,以管理制度为依托,以“持续对标,交流共进”为准则,充分与各专业区块深入对标分析,持续探讨研究,实现互利共享。坚持不同项目的系统化、个性化、规范化和“一单一招”的运行模式,同时探索升级由类似项目的“一单一招”逐步转变为同类项目的集约化招标,从粗放型模式向精细化转变,节

省人力资源,降低运营成本,提升机构运作效率。

3.2审查招标代理机构资质。招标代理资质可以说是招标代理机构的通行证,有审查招标单位资质的能力的主要证明材料。为了激发建设工程中招标代理机构可以发挥更出色的作用,保证招投标工作有序进行,相关部门需要针对招标代理机构进行资格审查,确保所有招标代理机构都能够具备相应的资质和能力,依据不同资格等级代理相应的工程项目,提升代理服务的可行度和优质化,杜绝滥竽充数。基于此,相关监督部门需要针对招标代理市场进行调查,了解当前该市场的需求动态,结合每个招标代理机构的奖罚、信用、业绩完成度等方面形成综合标准,对于各个招标代理机构进行备案监督,要求其能够有效承担相应招投标任务。

3.3健全行业的信用机制。在发 展建设工程行业的招标代理时,相关部门必须参考国外较为完善的制度,充分利用现代信息技术,结合自身发展情况,建立与当前发展相适应的信用体系,大力发展行业自律机制,从而促进我国建设工程招标代理的发展。近年来,计算机科学的飞速发展推动了各行业的改革,互联网以其信息存储量大、方便、高效、低成本、传播范围广等特点逐渐被机构接受,计算机网络技术的新技术手段广泛应用于招标代理机构信息的收集、发布、通信和管理。此外,还必须及时解决新招标代理机构的新问题。对于招标代理机构,要运用信用评级分类、信用评级评估等措施,建立完善的网上共享平

台,积极与社会各界互动,规范包括非法银行在内的各类行为,以实现信用评估,促进建设工程招投标业务在公平、公正、公开的社会环境中开展。每个人都有知情权与选择权,委托方必须要确切知道自己应该选择哪种工程招标代理机构。

3.4合理定位自身性质。要想在当前市场中获取有利的竞争地位,首先要将自身的独立性体现出来。招标代理机构从本质上是依托相关法律成立的,其主要业务是给客户 提供优质服务。因此招标代理机构在进行实际工作时,应尽可能避免受到其他组织或者第三方企业的阻碍,这样不仅能够通过政府部门的业务调查,还可以严格按照合作协议来执行任务,担起应负的责任,最终保证招标代理机构的完全独立性。

3.5加强委托代理双方的密切沟通。招标代理方与委托方之间要保持良好的沟通。首先是招标代理方,要结合委托方的要求,认真严肃各类的资料文件以及审批资料,对各类的资料进行收集,然后判断委托方是否具备足够的专业资质,确定对方的专业资质合格后建立合作关系,另外是招标代理方要对招标公告反复审阅,判断是否这些文件是符合国家相关规定的,在形成合作关系之后,要发布正规的公告。其次是双方达成合作之后,要签订正规的合同,并严格按照合同的规定开展相关的工作,招标代理方要对客户的要求足够明确,对工期要求、造价目标以及工程质量要求,都是要足够明确,对市场情况展开调查,编制出合理的招标文件,让建筑质量得到基本的保障。

3.6招标代理机构应延伸服务链条。随着我国经济不断发展,相关人员应该加强对招标代理的重视,加强对公司进行精细管理,增强核心竞争力,在此背景下,公司要延伸服务链条,为招标代理持续发展提供有利条件。现今在全项目管理时代全面来临的背景下,作为服务型的招标代理机构只有不断的扩展行业的服务范围,才能赢取其在咨询行业的主动权。这就需要其不仅能够尽量在招标代理方面提供专业化服务,更需要在项目的前期以及后期的运营和总结方面也能有所建树。

4 结语

国内在建设工程招标代理方面的管理力度相对较弱,相关部门必须要结合当前国内在该方面暴露出的问题,尽快出台相关政策与制度。在做好建设工程质量管理工作的同时,重视协助投资方进行招标代理。在具体实践中,负责该方面的相关部门可以采取如下措施,即加大对市场监督管理力度,逐步完善企业的信用机制,提升行业的信息化普及度,建立健全招标代理方面的法律体系,增强招标代理从业人员的综合素质等。

[参考文献]

- [1]梁一鸣.建筑工程招投标中控制工程造价的策略探讨[J].全面腐蚀控制,2020,34(04):63-64+100.
- [2]杨家炜.建设工程招标代理质量管理策略研究[J].山西农经,2020,(07):132+134.
- [3]王玉.工程招标投标阶段控制工程造价存在的问题及措施[J].门窗,2019,(24):209.