

红色文化视觉符号在公共设施形象中的应用

张颖瀛

延安大学西安创新学院

DOI:10.12238/bd.v4i8.3477

[摘要] 公共设施作为城市建设当中最为重要的构成内容,是一个城市形象以及文化内涵表现的重要载体。在城市当中的公共设施设计表现当中能够充分展现出城市独有的文化特点、艺术品质、风格特征以及精神风貌等特点。将红色文化视觉符号充分融入到城市的公共设计形象表现当中,能够凸显这一城市极为鲜明的文化特色以及地域文化特征。由此,本文主要通过“红色文化视觉符号在公共设施形象中的应用”作为重要的研究视角,希望通过红色文化的融合与运用,能够不断推动公共设施形象的优化,提升城市的整体艺术表现效果。

[关键词] 红色文化; 视觉符号; 公共设施; 形象建设

中图分类号: TU972+.12 **文献标识码:** A

引言

公共设计的设计主要指的是:城市、社区以及其他公共空间当中具备基本服务性功能的一些设备、空间设计,是现当代城市发展当中将工业化、环境设计、建筑空间融为一体的全新的设计内容,也是城市人居环境建设当中最重要的构成内容。城市的公共设施形象建设主要是围绕着城市的环境进行设计,综合各部分建筑空间的功能以及细部的设计进行表现,展现出城市独有的文化品位,形成城市形象与为人类服务相融合的重要表现载体。

1 公共设施形象建设的重要性

1.1 能够提成居住者与使用者的审美情趣

城市公共设施形象建设不仅仅能够展现出设计者独有的艺术造诣以及设计理念,而且还能够潜移默化的对人类生活当中的审美水平进行提升和促进,增强当地使用者以及居住者的生活情趣,并且能够在特定的发展情况之下愉悦使用者的心情,陶冶居住者的情操,并且也是整个城市视觉印象的主要承载者。城市的公共设施所表现出来的审美功能,是整个城市公共设施形象需要考虑的重要内容。

1.2 能够凸显城市公共设施的实用性功能

作为城市当中的公共设施形象设计来说,所表现出来的特点能够在很大程度上吸引受众的参与度,满足城市居住者现实的生活以及娱乐需求,这也是对整个城市公共设施形象与表现当中最重要的目的也是极具实用型的艺术价值体现。城市公共设施的形象表现首先需要带给受众视觉上的享受,通过解决这点内容来进一步满足实用型的功能需求。

1.3 提升公共设施的文化传播功能

文化传播作为一个城市公共设施形象建设当中的重要使命以及功能,是城市环境与建筑表现当中的重要构成部分以及重要表现载体。在进一步传承城市文化方面具有非常重要的作用。文化可以说是文明发展的重要载体,能够带给人精神上的鼓舞以及陶冶,并且进一步提升使用者以及居住者的审美享受,调剂人们之间的情绪。规范人们的日常行为内容。城市当中的公共设施形象作为一种对当地文化传播的重要没接,能够传递城市独有的文化内涵与精神内容,同时还能够有效的激发城市居民心灵上的共鸣,增强对地域文化的热爱并提升自身的归属感。

2 红色文化与公共设施形象设计融合应当遵循的主要原则

2.1 将公共设施形象设计与周围环境相融合

公共设施形象设计需要凸显红色文化特点,这就需要与周围的环境相融合,不能够在设计表现当中与周围的环境引发冲突,这样不仅仅不能够凸显红色文化独有的内涵特点以及精神文明建设,反而会适得其反,让受众产生反感的思想。由此,需要将其与周围的环境进行协调,进而潜移默化的带给受众一种文化上的熏陶,传递红色文化深厚的思想精髓。

2.2 科学化的进行设计

红色文化视觉符号在公共设施形象当中的运用,需要进一步符合科学化的发展原则,其中主要表现在两个方面的内容:首先,红色文化视觉符号提炼上的科学性,需要以科学的原色来对其进行运用、表现;其次,将所提取的内容有效的融入到公共设施形象设计与表现当中,并以多边形的特点、抽象化的特点,让受众能够在感知上获得认可,完美的展现红色文化视觉符号与公共设施形象设计的结合,这是设计者需要进一步考虑的重要内容。

2.3 不断拓展并进行创新表现

文化的融合与信息时代的发展有所区别。红色文化所表现的生命力以及价

值如何能够在新时期融入到公共设施建设, 需要具有极为包容、开拓和吸收的重要精神。从建筑、景观、色彩、文化内涵等方面进行融入, 结合时代的发展特点, 拓展并且不断创新红色文化视觉内容, 并且将其注入全新的内涵, 只有这样, 才能够促使这样一种文化内容得到传承和弘扬。

3 红色文化视觉符号在公共设施形象中的具体运用

3.1 结合外部图形元素进行公共设施形象表现

在针对公共设施形象表现过程当中, 可以运用现代化的设计手段, 将红色文化符号进行重新设计, 促使其能够在形象视觉表现上具备现代化的感受, 这样一种被转变的红色符号能够受到居住者和使用者的关注, 并且与现当代的人们的审美特征相符合。将一些重新创意加工的图形, 运用到一些公共设施的建筑外立面当中, 通过将传统与现代的、严肃与活泼之间所表现出来的矛盾冲突来引发视觉上的不同感受, 达到宣传的重要效果。

3.2 通过运用红色文字内容对公共设施形象进行表现

红色文字也是整个视觉符号当中极为鲜明而又典型的内容。首先, 文案自身所表现出来的红色文化色彩, 例如: 为人民服务、向雷锋学习、敢于拼搏等等; 其次, 字体所表现出来的形式上也是最为传统而又典型的, 大多采用夸张的红色、黑色的。粗壮的宋体字进行表现, 能够凸显出强烈的时代特征。将这些字体与城市公共设施的建筑相融合, 并结

合特定的“红色”样式进行搭配, 能够构建形成强烈的“红色”文化表现特征, 单独运用则往往没有明显的效果。“红色文字”的有效运用能够在整个公共设施形象上有着极强的装饰作用, 可以通过更为明确的线条以及鲜明的色彩、特定的字体以及字样等对整个画面所独有的视觉效果进行表现。

3.3 通过借用最原始的形象对公共设施形象予以表现

通过借用红色文化符号当中最原始的一些形象特点。经过现代化设计手段予以重新编排, 进而符合视觉传达的审美视觉效果。这样一种设计手段往往是比较单纯的, 而且还具有极强的写实特点。例如: 在公共设施外部采用一些工农兵的原始形象、采用家庭聚会的形象、秋收的形象等等, 赋予公共设施特殊的予以, 并且传达特定的信息, 从最原始的以政治为目的转换为以文化宣传为目的, 这不仅仅单纯的是一种对文化符号进行运用, 而且还能够通过极具时尚感的艺术表现, 展现出一定的时代精神, 成为一种最为单纯、激进而又热烈的表现特征。

3.4 通过其他艺术形式进行塑造

将红色文化符号与其他的艺术形式予以结合, 并且不断扩展红色文化后期的表现, 结合肌理效果、色彩设计、卡通人物等表现手段, 对公共设施外部进行装饰, 使其能够在探索视觉形式组合方式的背景之下, 体现出极为丰富的视觉文化效果。即便是离开了设计所独有的功利性, 也能够通过传统的功能弄以及手绘涂鸦的新形式结合表现出不同的艺术效果, 还可以通过3D打印机出, 形成传

统与现代相互碰撞的视觉表现效果。

4 结论

传统特色文化的弘扬是不断延续优秀文化的重要保障。将红色文化充分运用到城市公共设施形象表现当中, 能够进一步继承和弘扬优秀的红色文化精神财富, 并使其在创新和拓展当中焕发出全新的生命力, 对城市文化的发展以及居住者文化提升都具有非常重要的作用。

【参考文献】

- [1]霍媛欣.做好革命文物工作推动红色文化传承[N].中国文物报,2019-04-09(008).
- [2]陈麟辉.红色文化场馆在社会教育中的角色与定位[N].中国文物报,2019-05-28(003).
- [3]王虎.把唐山建设成为知名旅游目的地[N].河北日报,2013-11-05(008).
- [4]韩佳佳.关于郑州红色文化遗产保护利用的思考[N].中国文物报,2020-8-28(007).
- [5]蒋新祥.倾力打造红色文化旅游产业[N].湘声报,2016-06-04(005).
- [6]朱晓妍.塑造太行红色文化品牌[N].山西日报,2020-08-18(010).
- [7]廖昕.擦亮底色增强红色文化软实力[N].赣南日报,2019-11-17(003).
- [8]辛旅.牢记传承红色文化的使命担当[N].中国旅游报,2019-03-08(003).

作者简介:

张颖瀛(1986--),女,汉族,山东淄博人,2009级硕士,讲师,研究方向: 环境设计,符号学,文化研究。