

现代空间中的符号学表现

程文熙

湖南师范大学 美术学院

DOI:10.12238/bd.v4i8.3480

[摘要] 室内设计不只是一门单独的学科,是一门艺术与技术相融合的综合性学科。符号学是研究符号的一般理论的学科,是着重于研究符号系统的学问。符号作为一种表达媒介在人们的日常生活中随处可见,而作为人类活动区域最为广泛的室内设计空间,符号在室内空间中传达着和交换着设计者与体验者的感情,起到了非常重要的作用。本文通过符号与现代空间的关系与在空间中的运用的浅析,类别出符号在室内空间的类型,为符号在空间设计方法中提供新思路,使设计也能得到进一步的发展。

[关键词] 符号学; 室内设计; 设计表现

中图分类号: TU984.11+3 **文献标识码:** A

符号学作为上个世纪末兴起的一门学科,随着社会的发展、文化的进步,符号学对人们生活造成广泛影响的同时,也越来越受到人们的关注和研究。瑞士的哲学家、语言学家索绪尔是符号学概念的首先提出者,他揭示了语言是基于符号及意义的一门科学。符号学理论是在20世纪50年代由一批优秀的语言学家和建筑学家引入设计领域,而意大利的语言学家艾柯是其中最为突出的代表人物。符号与我们的生活息息相关,而我们活动范围最多的就是室内空间,符号学也存在于室内空间。

1 符号的含义

将一个物质对象进行简化概括之后,形成一个普通的形式,达到能表达人的思想、感情或是传递情绪的目的,而这个物质对象就是符号。符号是人类认识世界、理解世界、改变世界的一种媒介,是人们相互交往的一种方式手段。人们的生活形态或者活动等涉及到人们传承交流知识的各种概念,都可以划分到符号的范畴中,现实世界中的每一个物质对象都反映到人们的精神世界中,从而被符号化。简言之符号就是表达意义的标记。黑格尔将建筑看做是材料表达的符号,将诗歌看做是声音造成的具有暗示性作用的符号。而符号也具备三种特征:①符号必须是物质的。②符号所要

传递的信息必须是其物质本身不包含的信息。③符号要传递的是社会信息,是由社会习性约定俗成的,是人类社会和文化特征的一部分,而不是独立的个人的理解定义而成的某个特殊含义。符号一般是由物承载着,其本身的价值也远远的高于物本身的价值。例如贝壳和动物的牙齿或者皮毛角、盐巴以及特殊的石块只是默默的存在于自然界,没有进入人类的视野,也没有被使用,那这些事物就不是符号;当它们出现在人们的社会生活中并成为生活中的不可缺少的一部分,诸如成了交换交易之用,就成了符号化的存在。而随着社会生产力的发展和商品交换的扩大以及大量需求的产生,金属货币、代用货币、信用货币也逐步出现。符号的象征意义是人类赋予的,所以符号也会随着人类社会的发展而不断的更新完善。

著名的语言学家索绪尔在他的符号学理论中也曾提到符号要具备的两个必要条件就是还包括能指和所指。能指指的是物体本身的形式,所指指的是物体本身所涵盖的意义。例如一朵玫瑰花,其能指就是一朵由花瓣花蕊组合而成的物体。而对于情侣来说,其所指就是爱情的象征;对于花农来讲,就是经济的来源;对于插花艺人来说,玫瑰花

就是美好氛围的呈现者。因此,能指因为受众群体的不同而可以存在多种不同意义的所指。

2 符号学与空间设计中的关系

室内设计是依托建筑设计而来的,是对建筑设计形成的空间进行进一步的深化。艺术设计是设计者的一种思维转换的过程,设计师通过元素的转换与某种设计方法手段都作为一种符号运用于空间设计中,从而达到触及人的生理、心理的舒适点,达到设计意义的表达和情感上的共鸣的目的。换言之,设计是一种符号的表达形式。

在不同的室内设计空间,设计师可以通过不同的材质肌理、色彩、图形图案形成丰富多样的符号元素,通过设计手段的多样化创造出多彩的空间,并可以明确表达出这个空间的空间氛围、地域特征、经济水平、文化气息与所内涵的情感,同时也能达到丰富空间视觉效果的效果。

3 符号学在空间设计中的运用

符号学对应到室内设计中,能指就是例如门、窗、地面、墙面等通过不同材质、色彩、肌理等进行室内空间的必然要素的形式表现;所指就是室内空间中所采用的材质、色彩、肌理、陈设物品等所体现出的整体设计风格,以及表达出的精神含义与情感意义。

3.1符号学在室内设计中主要产生的影响

室内空间是由天花、地面、墙体围合而成的一个封闭空间。符号学在室内设计中也主要在这三个方面产生影响。

①天花。在设计时,首先要考量天花板的设计,主要是为了修饰梁与包覆冷气,也具有防火等多种综合功能,有时也具备引导作用,天花的符号设计也是体现风格主题的一种重要界面。②地面。地面是人们在日常生活中接触最多、对其功能要求也很多的一个室内界面,在营造空间的整体氛围风格中也是很重要的一部分。室内设计中常常通过符号图案来划分功能空间,地面装饰符号第一种为完整符号划分,强调符号的整体性与独立性。例如会议室,大多会采用整体花纹形式的符号图案,并具有内聚性,体现空间从事务的严肃性、一致性与特异性。第二种是具有一定的循环导向的符号,这种符号图案一般是较为有韵律的,起着指引的导向作用,也常常用于走廊过道的地面装饰,连接着各个区域又隔断着各个空间。第三种强调图案的抽象性,使得空间更加活跃不沉闷,大多用于布局不规则的空间。③墙面。墙面与人的视觉角度垂直,墙面装饰可以直白地表达整体空间的风格与品味,视觉效果也较为丰富多样。

3.2室内设计的符号学类型

室内设计的符号学类型可以概括为三个类型。①肖似型符号的表达。指的是符号或者图案式样与指代对象之间存在着某种相似性质。这也是强调地域特

征、民族特色、文化个性的常用的一种设计型符号手段。在现代中式室内设计空间中,设计师常常采用题材广泛、寓意丰富的传统符号样式进行装饰,形成中国传统韵味的室内风格,走出富有地域文化、民族特色的设计之路。扎染纺布在室内空间的运用就使得整个空间的自然搭配营造出返璞归真的气息,表现出浓浓的地域民族特色,也传达出质朴的情怀风貌。②指示型符号。指示型符号是指能指和所指之间存在逻辑上的因果关系的一种符号语言。例如在室内空间中,门是封闭或是开放一个空间的物质形式,即能指;其在室内空间中指示人并传递出“入口”“出口”的信息,即所指。而窗户指示采光。1977年美国的SITE环境设计小组设计的BEST连锁商店就是建筑中运用因果关系的典型例子,为了让人们体验野人穴居时代的原始经历,将入口设置为可使得高度不同的人自由选择的高度。1590年意大利文艺复兴时期,由费德里科·祖卡里建于罗马底邸的私人住宅也是一个经典的例子,其将住宅的入口与窗洞都采用夸张的手法设计成动物张开嘴的形式,用来强调“入口”的指示意义。室内空间中除了特殊的标志标牌等具有明示作用外,由于人的视觉趋光性与视觉效果追踪的科学性,在室内设计中大多采用空间造型或者灯光这种隐形的指示符号来做出暗示,指示空间的分布与走向,完成引导作用。③象征型符号。象征型符号就是能指与所指之间有联系且具有固定的象征性含义的实物或者图像。象征型符号不是凭空

产生,而是要与所指的对象有性质上的联想,承载着人们赋予其的物质理念与精神理念。

中国传统元素对室内设计最主要的影响就是中国特色室内设计风格的形成,在室内设计中的中国传统最直观的体现也寄托于形式。中国的文化符号为具有象征意义的图案纹样,例如唐代染织物上的装饰纹样团窠,其原型中就包括佛教的莲花,饱满庄重,雍容华贵,具有象征意义;从古至今,人们依然在门口门面摆设石狮铜狮或者神兽来辟邪镇宅等。这些传统的元素存在于实用品或是艺术品的雕刻中,还大多用于室内设计中。

4 结语

随着社会经济水平的发展和人类文化水平的提高,符号学在室内设计中的运用越来越受到设计师的重视。符号学是一门跨学科的学问,需要了解符号文化的多样性,发扬传统符号的文化,在传统符号的基础上不断创新符号,并不断发掘符号的潜能,从而促进设计的发展。

[参考文献]

- [1]韦芬,斜一土.浅谈符号在室内设计环境设计中的形成[J].金华职业技术学院学报,2004,004(004):29-32.
- [2]吴志坚,陶宗晓.浅析符号学与室内设计的关系[J].科协论坛(下半月),2007,(009):116-117.
- [3]王锐,田柳.浅谈符号学在室内设计中的表达与应用[J].辽宁科技学院学报,2010,(04):70-72.
- [4]姚音竹,武爽.指示型符号在商业空间中的应用[J].设计,2017,(20):104-105.