

如何有效降低公共艺术实施成本的现状及对策分析

刘阳 杨倩

武汉纺织大学艺术与设计学院

DOI:10.12238/bd.v5i1.3664

[摘要] 公共艺术项目管理的实施成本的有效降低对市政部门具有重要意义。本文首先对公共艺术项目实施过程中的现状进行分析,结果发现存在以下三个方面问题:相应人才缺失、合同有关条款模糊和设计方案不能落地。基于此,进一步提出针对性的政策:加大相应交叉型人才的培养、建立国家性质有关管理部门以及过程标准化,以期对市政部门有效降低公共艺术实施成本提供指导性意见。

[关键词] 工程项目;公共艺术;实施成本

中图分类号: TU-9 **文献标识码:** A

How to Effectively Reduce the Cost of Public Art

Yang Liu Qian Yang

School of Art and Design, Wuhan Textile University

[Abstract] The effective reduction of the implementation cost of public art project management is of great significance to the municipal departments. Firstly, this paper analyzes the current situation of the implementation of public art projects. The results show that there are three problems: the lack of corresponding talents, the ambiguity of the relevant contract rules and the failure of the design scheme. Based on this, this paper further puts forward targeted policies: increase the training of corresponding cross-type talents, establish relevant national management departments and process standardization, in order to provide guidance for municipal departments to effectively reduce the implementation cost of public art.

[Key words] engineering project; public art; implementation cost

公共艺术以其特有的广泛性和兼容性,同时随着大众民主意识的加强以及对理想生活的向往,人与社会的和谐发展使大众对生活环境产生了诸多的心理诉求。基于此,学界逐步深入挖掘有关公共艺术项目实施的的研究,但是现有研究主要聚焦于政策环境对公共艺术的影响,缺乏对于其本身项目实施的深入探讨。因此,本文基于公共艺术实施过程中的现状,进一步提出相关对策,以期对政府相关部门的公共艺术项目管理提供指导性意见。

1 工程项目管理与公共艺术

公共艺术最直接的理解就是公众的艺术、大众的艺术,目前学术界对公共艺术还没有一个比较公认的定义,一种是强调“公共性”,认为公共艺术是公共性在艺术领域的物化表现,另一种则认为公共艺术就是处于公共空间的综合性艺

术。公共艺术最根本的特点就是它的公共性,也就是说公共艺术是为了社会大众而服务的,为人们群众提供了一种文化形式。其中公共艺术工程项目管理包括公共艺术建设过程中相关的立项决策,设计管理,前期准备,采购管理,实施阶段,文档管理,后评阶段等方面,是项目全生命周期的管理。其职能是:为保证项目在设计、采购、施工、安装调试等各个环节的顺利进行,围绕“安全、质量、工期、投资”控制目标,在项目集成管理、范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理、采购管理等方面所做的各项工作。公共艺术与工程项目是属于跨界管理,一个公共艺术项目的建设往往涉及市政、交通、园林、文化、宣传、街道、校园、企业等多个主体。艺术在实施的

过程之中可能会改变设计原本所要表达的内容,变得是似是而非。从工程项目管理方向去入手,从源头到实施整个全寿命周期内进行控制,有利于公共艺术项目规范管理的成功实施。因此,本文将进一步讨论公共艺术与工程项目管理之间的关系,并对此提出具有建设意义的对策。

2 公共艺术中项目管理的现状

近年来,公共艺术在中国发展很快,但公共艺术体制建设的发展还是缓慢的,尤其是在成本实施管控中的人才缺乏、合同追责体系不够完善、以及设计方案过于理想化很难实现等多方面的问题。

2.1 缺乏相应的人才管理

公共艺术作品的本质是长久、固定存在空间内的,服务于社会大众。目前在公共艺术教育课程内容倾向的调查中显示,开设以美术鉴赏、音乐鉴赏、影视赏

析、摄影艺术等为主要公共艺术教育课程的高校占到70%;涉及当代设计与工艺、民间艺术、非物质文化遗产类不足20%;涉足艺术实践类的公共艺术教育课程不足10%;涉及现代媒体与媒介、网络课程、流行艺术、社会与社区场所艺术的高校占20%左右。因此在公共艺术方向缺乏能合理进行公共艺术项目管控方面的人才。

2.2 合同追责不清晰

合同是基于保护双方权益而签订的具有法律效应的文件,但是目前社会上所出现的千城一片、抄袭之风的盛行导致整个艺术氛围变得缺乏创造力和活力,例如石家庄的“人面狮身像”、克拉玛依的“油泡”,但是其中最为苦恼的是无法找到抄袭事件的具体责任人,一旦发现抄袭政府部门就会勒令其整改拆除,大量财力人力物力的消耗却没有得到实质性的作用,抄袭之风依然盛行。因此,国家对于此类抄袭事件的法律体系建设不完善,且在合同条款缺乏注明责任人和追责方,这会助涨公共艺术项目实施过程中的抄袭之风,从而造成相应的实施成本骤然上升。

2.3 设计方案过于理想化

目前出现2015年四川省造价定额有关雕塑定额子目中国雕塑委员会所出具的雕塑工程预算定额外,雕塑没有相应的国家标准定额计算。同时景观工程也被划分为市政项目工程定额预算。对于艺术品,我国并没有相关的法律法规来明确规定如何控制其价格,应该以哪种规范和格式去评价艺术作品的价值。同样的材料经过艺术的定位后其所赋予的价值就会高出几十倍甚至上百倍的价格。城市公共艺术领域中所出现的盲目跟风,毫无创新性和个性化的艺术品如雨后春笋般涌出,不管是否符合当地的文化内涵和文化语境。因此,相关设计人员缺乏与具体承建单位的沟通,会造成实施成本不必要的浪费。

3 公共艺术项目管理的相关对策

基于上述分析,本文就以下三点提出针对性的对策,以期为相关部门提供建设性意见。

3.1 交叉型学科学生培养力度加大

公共艺术学科需要培养既有较高工程项目管理的专业素质,同时也可以为学生提前提供专业的职业生涯定位。单一的公共艺术教育形式及一般意义上的目的指向,同样不是艺术学公共艺术教育的最佳方式和目标追求。围绕人才培养目标,设计包括工程管理实践内涵的探索、验证,且富有特色的跨界艺术课程及多维教学方式等在内的综合育人体系,是追求成绩更是追求成效的公共艺术创新育人实践的前提条件。

3.2 建立国家性质的艺术管理部门

我国现有公共艺术法规出台于20世纪90年代。建设部的《城市雕塑建设管理办法》于1993年出台的。另外,中国雕塑家协会、各地区雕塑家协会也相应出台了关于雕塑及公共艺术工程项目的预算定额管理的相关文件,单方面对自我的有效保护,缺乏国家性的管理规范,目前国际通行使用公共艺术概念,还停留在“城雕”概念的公共艺术法规范围,已经严重滞后了。我国应该建立国家性质的艺术管理部门,有效进行艺术管理的管控与制约,在政策法规的保障下,公共艺术项目才可以得到有效的立项、建设和维护,不断完善与建立相应的行业管理组织,加强自我管理应该建立健全的公共艺术管理职能部门,更好地去维护和发展公共艺术事业。

3.3 公共艺术项目实施过程标准化

公共艺术标准化模式的产生和管理应从现在所提倡的工程项目管理标准化下去发展,严格按照各部门的工作标准规范其工作行为,提高项目部整体管理水平,增加项目部的经济效益。因此在设计及施工标准化时间分配对项目管理确实产生了良好效果,它可以促进项目提高工程质量,减少设备材料的浪费,降低工程返工的可能性,使工期得以缩短,极大地节约工程成本。

4 结语

本文基于公共艺术项目管理实施过程中的现状分析,发现存在以下问题:首先,在公共艺术实践过程中缺乏相应的人才管理,导致项目进展缓慢,多方人员浪费的现状;其次,国家对于此类抄袭事件的法律体系建设不完善,且在合同条款缺乏注明责任人和追责方,这会助涨公共艺术项目实施过程中的抄袭之风,从而造成相应的实施成本骤然上升;最后,相关设计人员缺乏与具体承建单位的沟通,会造成实施成本不必要的浪费。基于此,本文提出以下针对性政策:首先,加强学校教育对于公共艺术与工程项目管理交叉型学科学生的培养;其次,建立国家性质的艺术管理部门;最后,公共艺术项目实施过程标准化。因此,公共艺术的发展需要多方面的协调把控而不是一方面的整改。从基本的学校教育方向入手,同时再从社会法定条例方向进行严控,对具体项目实施过程标准化进行。多方向、多方面地发展,公共艺术一定会发展地更加繁荣,实现每个时代的特定价值。

[参考文献]

- [1]武定宇.张郢嫻.融合与共生——论景观介入公共艺术的发展历程[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2017,15(1):94-100.
- [2]舒怡.当代中国公共艺术与设计发展现状与未来趋势[J].现代传播,2012,(5):147-148.
- [3]江哲丰.城市公共艺术项目运作模式研究[J].雕塑,2014,(03):70-72.
- [4]江哲丰.新常态下我国城市公共艺术政策相关问题及对策思考[J].湖南社会科学,2016,(6):183-186.

作者简介

刘阳(1996--),女,汉族,湖北襄阳人,硕士研究生,研究方向:工程管理与公共艺术。

杨倩(1998--),女,汉族,山西忻州人,硕士研究生,研究方向:视觉传达设计。