

浅析礼彝民宿的空间设计与研究

裴艳宁 陆露
贵州师范大学

DOI:10.12238/bd.v5i5.3782

[摘要] 随着世界文化的不断发展,促进传统文化的传承是文化发展的必然结果。面对生活中越来越大的压力,人们需要追求一个宁静自然的空间,对于设计师而言,需要将设计心理学与艺术美学以及地域文化相结合,在人类心理需求的基础上进行创新,为居住者提供一个舒适、和谐、温馨的空间。“礼彝”的民宿设计是对彝族传统文化的高度提炼,将彝族的色彩、图案、造型、风俗等元素融入到空间设计中,不仅对空间进行了传统文化的创新,更营造了良好的休息民宿氛围。

[关键词] 传统文化; 民宿; 理念

中图分类号: TU241.5 文献标识码: A

Brief Analysis of the Space Design and Research of Liyi Home-stay

Yanning Pei Lu Lu

Guizhou Normal University

[Abstract] With the continuous development of world culture, promoting the inheritance of traditional culture is the inevitable result of cultural development. Facing the increasing pressure in life, people pursue a quiet and natural space. For designers, they need to combine design psychology with art aesthetics and regional culture, and innovate on the basis of human psychological demand, providing occupants with a comfortable, harmonious, and warm space. The home-stay design of “Li Yi” highly refines the traditional culture of the Yi nationality, and integrates the color, pattern, shape, customs and other elements of the Yi nationality into the space design, which not only innovates the traditional culture of the space, but also creates a good rest home-stay atmosphere.

[Key words] traditional culture; home-stay; concept

引言

世界经济的进步发展,提升了人们的生活质量,在物质基础有了保障的同时,人们开始追求精神上的放松,在旅游业不断发展的情况下,具有地域特色的民宿迅速崛起,民宿是旅馆业的一种新型居住模式,在现代化服务和设计理念结合下,民宿发展逐渐成熟,相对于冰冷的酒店人们更愿意选择具有生活气息的民宿,民宿的发展不仅有利于人们发掘不同地域的历史文化和民俗特色,更有利于带动当地经济的发展。

1 研究背景

1.1 课题来源

有一首诗中曾提到“面朝大海,春暖花开”这不仅是对生活的一种向往,更是对自然和生活的向往,随着现代城市的

不断发展,人们对于一些空间已经有了审美上的疲劳,更多的人想去寻求空间下精神和心灵的放空,论文灵感来源于对彝族自由自在生活的向往以及对彝族礼仪习俗的研究与喜爱。

1.2 研究的目的和意义

研究主要目的就是将民宿文化与空间设计相结合,为更多喜欢民族文化的人们提供具有地域特色的全新享受,人们对现代化的酒店旅馆的装饰风格逐渐产生了审美疲劳,在休闲度假时更喜欢居住在具有民族或是区域特色的环境中。此外,在设计中将少数民族的文化元素进行充分展现,提升设计艺术性和文化性的同时,传承和弘扬我国传统民族文化。

2 构思与理念

2.1 设计构思

将市场经济的发展形势和社会需求思考进来,把民族文化特色与室内空间相结合,城市居民对于现代化民俗酒店已经产生了一定的审美疲劳,需要回归自然和追求别样的情感诉求,彝族作为我国少数民族之一,在长期发展中由于地理条件和生活习俗的民族差异性,其建筑设计呈现较为多元化的趋势,无论是建筑选址、空间规划或是建筑结构和装饰处理都存在着别样美感,在历史变迁中创造了丰富多彩的文化,对于现代室内设计产生了一定的影响。彝族作为我国少数民族之一,这种独特的民族特色不仅契合了现代居民的需求,也是对传统文化的继承与弘扬。

2.2 设计理念

在空间设计上要展现出彝族的人文风情,因此设计过程中秉承人文性设计理念来对彝族风格的民宿进行设计;同时,针对现代社会的环境问题,要结合以人为本的设计理念进行相应的优化,将可持续性和生态性加以融入,实现现代设计理念与民族文化的有机融合。“礼彝”民宿设计不是单一的表现形式,并非是将彝族文化进行简单的复制,而是根据彝族地方特色对彝族传统文化进行提炼,取其精华和现代居民要素进行融合,从房间设计主题到装饰运用进行全面的探究,目的在于构建一种别致的东方彝风。

3 礼彝项目的元素分析

3.1 色彩元素分析

黑、红、黄三种颜色对于彝族有着特殊的感情。原因是彝族长期处于奴隶制社会形态下,具有较为鲜明的社会阶级制度,彝语中的诺苏是黑色的人的意思,能够身穿黑色衣服的人属于权贵阶层;此外,黑虎是彝族的图腾,对于族人来说是非常让人敬畏的,因此在空间中大量运用黑色,红色则是象征着鲜红的火焰,他们认为红色是神明所赐,而且是勇敢热情的象征,黄色则代表华贵和明亮,女子以黄色为美,灿烂金黄的油菜花在他们眼里都是美好的象征。

3.2 风俗礼仪分析

由于彝族长期生活在封闭消息闭塞的环境下,他们也积极与外界进行沟通并积极借鉴,形成了淳朴热情却又讲究文明礼貌的生活习俗。彝族从古至今都保留着较为传统的风俗,无论是衣着打扮还是节日都保持着较高的传统性,最为知名的是火把节,举办日期一般为六月二十四至二十六日晚上举办。彝族热情好客,有着“客人长主三百岁”的说法,而民宿的设计目的是为了接待游客,不仅彝族服饰、图样可以运用到设计中,这一理念也与服务性质的民宿设计极为契合。

3.3 图案元素分析

彝族人对于自然的变化有着抽象思维的本领,这是因为他们长期处于封闭落后的环境下,将空间中的物神话或者

拟人化,认为万物皆有灵性,于是在创造中将山川河流、日月星辰等图案进行大量的运用。对于龙腾图案的文化更是充满了崇拜与憧憬,龙、虎、鹰都是彝族认为具有象征性的动物,他们甚至将文化动物与自己的姓名结合起来,至今流传,为体现这种世代薪火相传的崇拜传统,彝族人生活中的图案纹饰中就有了龙、虎、牛、竹、蝴蝶、马缨花等动植物图案。

4 礼彝民宿空间设计分析

4.1 客厅设计

由于封闭的环境下,彝族人们在科技和工具落后的情况下,用自己辛劳的双手创造了许多的工具,大多数工具的来源取材为自然,经过后期加工形成了具有艺术性的家具用品,尤其是编制在少数民族中更是数一数二,无论是服装还是家具中很多都有彝族编织品的身影,客厅中对于该元素加以利用,编织灯具、编织地毯以及墙壁编织装饰画营造出浓厚的少数民族氛围。茶几选择原木加工的形式,不做过多的装饰,绿植与错综的花纹相结合,体现出原生态与文化的结合,更好的体现生态性设计理念,提升游客会客的舒适度。其中灯光部分人工照明较少,白天光线充足,基本可以满足光照的要求,也更能体现出原生态的氛围。

4.2 会客厅设计

“墨博其内,朱绘其外”是彝族制作过程中的传统工艺,意思为彝族漆器内部为黑色,外部采用红色等亮色系进行绘画装饰,图案的绘制及其遵循章法,规则的图案显得美轮美奂,也是民族的鲜明特色之一,为了更好的显示出客厅的文化性,可以将彝族传统的木长凳作为设计的载体并摆放大量的几何摆件,将色彩丰富的摆件与绿植相互呼应,体现出彝族文化的精髓,更提高了游客的视觉体验,会客厅给人的第一印象非常重要,怎样给游客留下印象并选择相信居住在居住空间中有新的享受是至关重要的。

4.3 餐厅与厨房设计

彝族的彩绘具有浓厚的历史渊源,因此在设计过程中将彩绘元素加以运用,

更好的体现彝族文化特征。墙壁装饰选用具有鲜明彝族特色的彩绘图案,原汁原味的对彩绘文化进行展现,顶部的灯具设计则是采用彝族编织手法对餐厅氛围加以装点,不同彝族元素的使用让餐厅整体设计效果显得相得益彰。

厨房在进行设计时需要充分考虑其功能性,因此“礼彝”民宿的厨房设计较为开阔,为游客制作美味提供了宽敞的空间。厨房顶部选用框架式结构将射灯进行悬挂式设计,确保厨房空间内适宜的照明。橱柜与顶部空间装饰材料都选用木质材料,其主要原因是希望在厨房空间内展现出更好的生态性。地面与操作台选用灰色理石材料,保证了颜色的统一不会产生视觉跳跃。

4.4 客房设计

为了让游客的住宿体验多元化,礼彝民宿设计了不同主题的客房,客房的设计在彝族的火把节、婚礼、编织工艺、服饰和其他节日中进行元素提取,设计出多种各具特色的客房。在兼顾展现彝族风情文化的基础上进行细化设计,全面满足了游客的猎奇与休息需求。

彝族在举办婚礼时会有抢婚的风俗游戏,男方要去女方家里将新娘抢走,然后举办婚礼宴请宾客,表达了对女方家庭的尊重。婚礼主题客房设计中将这一传统风俗加以融入,以壁画的形式进行展现,使游客了解彝族的风俗习惯。客房内部的家居陈设参照了彝族传统的布置方法,木质桌椅沙发为主要家居用品,地面铺设花团锦簇的地毯和松景装饰表达了对新婚游客的美好祝福。

心灵手巧的彝族人利用天然材料制作了各式各样的生活用品,在长久的发展中这些物品已经深深烙印在彝族人的心中,成为了一种特殊的文化。编织主题客房设计中尽可能多的应用了彝族特色编织品,整体墙壁选用藤编作为背景,将彝族特色的编织蓑衣、蒲团等物品悬挂在墙上并选用传统的煤油灯艺术灯具进行点缀,主要照明灯具也选用竹编制品。床上用品选择彝族传统服装中的图案装饰,既原汁原味的展现了彝族风情,也为游客带来一种别样的舒

适享受。会客厅内的设计整体与卧室差别不大,亦是选用编织品作为主要装饰方式,并在墙壁展示架中陈列了漆器和其他彝族工艺品。

云贵川是彝族分布的主要区域,随地理环境较为封闭,彝族的运输和生活离不开马匹,他们对马匹也有着独特的情感,他们会定期举办马术比赛,长期发展中赛马也成为了较为典型的彝族文化。不同空间的主题应是不同的,高度还原了马厩的真实场景;地面则是选用纯白鹅卵石和碎石板进行铺设,营造情景的同时提升了客房的艺术效果。墙壁装饰以马类装饰画和壁灯为主,造型各异的马匹展现丰富了空间意境;赛马主题

客房内部的陈设设计则是沿用传统的彝族家居用品,桌椅和床选用楠木为主材,这种材料硬度高、耐腐蚀,具有极强的实用性,并且不需要过多的色彩装饰,其本身色彩较为自然,可以带给游客清新自然的感受。

5 结语

在当今快节奏的生活下,人们喜欢在忙碌中思考自己,思考人生或者去感受体验不同的异域空间下的生活,文章希望通过现代化设计理念与彝族传统文化相结合的方式,为传统文化与室内的结合打开新思路。

[参考文献]

[1]李佳未,梁晶.民宿主题设计的

选择与表达[J].大众文艺,2019,(9):16.

[2]李富强.对传统民居的民宿改造设计初探[J].传播力研究,2018,(10):87.

[3]陈雪颖.国内民宿空间设计中的感知体验[J].城市建筑,2019,(43):24.

[4]魏列娇.地域自然环境的乡村民宿建筑设计分析[J].居舍,2019,(11):90.

作者简介:

裴艳宁(1996--),女,汉族,河北唐山人,研究生在读,艺术设计硕士,研究方向:环境艺术设计。

陆露(1995--),女,汉族,福建福州人,研究生在读,艺术设计硕士,研究方向:环境艺术设计。

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。