

展示空间的视觉传达元素设计

于蕴昊

深圳市荣信品牌形象策划设计有限公司

DOI:10.12238/bd.v6i2.3899

[摘要] 展示空间中的视觉传达元素设计是一项综合技术,要求从业人员具备丰富的相关知识,从而确保在设计的有效性,同时需要结合展商的产品和设计理念,保证展示活动的顺利完成。展示空间的视觉传达元素设计不但能够实现传递信息的目标,还可以体现出美感。随着展示空间与视觉传达元素设计的共同开展,两者有了更加密切的联系。展示空间构建完成之后,短时间内不会出现太大的变动,为此应该借助于视觉传达元素来展开设计,呈现出更优的视觉效果。因此为了发挥展示空间的功能价值,本文概述了展示空间与视觉传达元素设计,阐述了展示空间设计的基本原则及其特征,对展示空间中的视觉传达元素设计作用及其要点进行了探讨分析。

[关键词] 展示空间; 视觉传达元素设计; 原则; 特征; 作用; 要点

中图分类号: TB21 **文献标识码:** A

Design of visual communication elements for exhibition space

Yunhao Yu

Shenzhen Rongxin brand image Planning and Design Co., LTD

[Abstract] The design of visual communication elements in the exhibition space is a comprehensive technology, which requires practitioners to have a wealth of relevant knowledge to ensure the effectiveness of the design. At the same time, it is necessary to combine the exhibitors' products and design concepts to ensure the smooth completion of the exhibition activities. The visual communication element design of the exhibition space can not only achieve the goal of conveying information, but also reflect the aesthetic feeling. With the joint development of the display space and the design of visual communication elements, the two have been more closely related. After the construction of the exhibition space is completed, there will not be much changes in a short period of time. Therefore, the design should be carried out with the help of visual communication elements to present a better visual effect. Therefore, in order to give full play to the functional value of exhibition space, this paper outlines the design of exhibition space and visual communication elements, expounds the basic principles and characteristics of exhibition space design, and discusses and analyzes the design function and key points of visual communication elements in exhibition space.

[Key words] display space; visual communication element design; principle; feature; function; key points

现代化的展示空间中,存在着较多的视觉传达元素设计。这些设计元素不但可以传输信息,还可以进行宣传,本身有着难以估量的商业价值。将视觉传达元素设计应用到展示空间内,能够为人们展示更优的视觉效果。将视觉传达元素设计和展示空间相结合,可以使二维空间和三维空间达成一种大致平衡状态,为开展研究提供支持。因此展示空间要充分合理的发挥视觉传达元素的作用,通过对其合理设计,达到展示目的和销售目标,充分体现展商的思想内涵,给观众一个美的体验和享受是最终目的。

1 展示空间与视觉传达元素设计的概述

展示空间设计的目的是让观众在有限的时间和空间内最有效地接收信息。现代展示空间要注重展示的可靠性,向观众展示空间的直观效果是视觉设计元素的基本运用。展示空间中观众的第一感受是对视觉传达元素设计的感知。展示空间之所以存在是为了服务于展示者和参观人员,其能够提供平台使这展示者和参观人员借助于行为和语言等来进行情感和心理学上的交流,达成开办或者参观展示空间的目标。对于展示空间进行设计最主要的目的是使观众能够在一定的时间和空间内对于信息进行接收。在这个过程中不仅要对于展示环境进行设计,还需要考虑到展示物品的摆放方式和位置以及整个展示空间带给观众的视

觉效果。

传达是一种通过人类视觉传播信息的艺术形式。它由一部分人缔造,并获得大部分人的称赞。因此,视觉传达艺术中的“视觉”是着眼于观众的视觉获取及其接受过程。视觉传达元素设计主要是借助二维物质材料来对艺术进行形象、直观的塑造,使其视觉吸引力得到不断地提升,也就是说,使用视觉传达元素将空间艺术处理得更加唯美。

2 展示空间设计的基本原则及其特征

2.1 展示空间设计原则

(1)安全可靠原则。展示空间设计目的是通过产品的推广和宣传,获得更丰富的经济效益和社会效益。因此展示空间设计必须具有安全性和可靠性。比如在大型展览活动中,必须设计足够的逃生路线和应急场所,以确保观众的安全。(2)以人为本的原则。社会发展目的在于提高人们的生活质量,创造更好的生活环境,实现人与自然的和谐发展。展示空间设计是通过空间造型赋予商品更丰富的审美特征,服务于人们的生活。因此展示空间设计的建模中,必须坚持以人为本的设计原则。(3)创新原则。展示空间的造型与表现特征不是一成不变的,而是需要在社会大环境背景下不断演化和发展。随着新的设计理念和设计材料的出现,展示空间设计也需要创新,使其成为社会经济转型升级的重要动力。(4)生态环境保护原则。能源是制约经济发展的主要因素。展示空间设计过程中,为了满足空间布局的需要,需要消耗大量的设计材料。目前的展示空间设计要求非常简单,有效节约各种材料,同时使用环保材料。

2.2 展示空间设计特征

(1)多功能特征。展示空间设计目标是在一定的时空范围内实现商品的造型设计,以体现独特的艺术特色。同时更好地展示商品的价值,吸引消费者的兴趣和偏好。例如展示空间设计时,创造的空间感有多种形式,包括宇宙空间、网络空间、思维空间和物理空间等。(2)多维特征。目前人们不再把时空视为单一的维度,而是能够实现对时空的多维感知和对时空的感知。展示空间设计过程中,各种设计元素和内部结构元素通常用于完成动态设计。例如,通过空间和照明的结合应用,观众可以感受到展示空间的多维时空变化感,以及不同空间展示商品的不同思维感受和艺术设计感。(3)场景特征。结合现代设计理念的发展,展示空间设计不再局限于单一的设计理念,而是与其他设计领域相结合,突出多元化发展的特点。展示空间设计与舞台设计相结合,使其富有舞台特色。例如展示空间设计时,设计师将展览中心视为一个互动场景,商品和展览设计都是“演员”。通过塑造“演员”,设计师将增强与观众的互动意识,从而增强观众与商品的关系,达到展品推广的效果。

3 展示空间中的视觉传达元素设计作用

3.1 传递信息作用

商业活动中存在着大量的信息,需要人们借助于视觉来进行了解,类型多样的信息,导致和信息传播相关的竞争加剧。展示空间所进行的展示是一种对于信息进行传播的途径,应用视

觉传达元素设计可以呈现出较好的视觉效果,提升观众对于传播信息的接受度,使传播更加的高效,让展示的物品被更多人所接受、认可,达成宣传的目的,帮助企业获得更多的经济收益。

3.2 指引方向作用

展示空间内的物品较多,方位不一。如果没有指引方向的标识,人们在进行参观时,会消耗大量的时间和精力,甚至于可能一直在走重复的道路,这并不利于达成展示空间进行展示的目的。应用视觉传达元素设计,可以将相关信息转变成为图形、文字等,对于展示空间内部进行导航,为人们制定参观路线提供参考。借助于视觉传达元素设计来进行设计,可以有效的传递和交通相关的信息,使观众在展示空间内进行的参观更加省时、有序。进行导向的标识,在国际范围内得到了较为普遍的应用。借助于图像来指引方向,成为了国际范围内对于交通信息进行传播的有效途径。

3.3 形成品牌作用

展示空间内进行商品展示时,品牌优势能够在一定程度上决定这一展示空间的知名度。没有形成品牌则代表着知名度较低,观众较少。好的视觉效果可以体现出展示空间的设计水平,使展会空间或相关企业呈现出良好的外界形象,为其形成品牌提供支持。而在展示空间内展示知名度较高的品牌,可以让人们获得更好的视觉感受,从而更加的认可这一品牌。

4 展示空间的视觉传达元素设计要点分析

4.1 文字设计要点

文字作为视觉传达元素设计内最基本的元素,在展示空间设计中有着关键的作用,能够为空间构成提供支持。在视觉传达元素设计内,文字作为一种有效的媒介,可以对于相关的规定进行记载和宣传,在视觉传播中有着不可取代的作用。展示空间中进行文字元素的设计,可以更好的表达出展示空间的内容,体现展示空间的设计追求和设计者的巧妙构思。文字就相当于是一个符号,也是展示空间信息传递的主要体现,并且,文字的不同字体与不同组合方式,同样可以展示不同的设计内容,每个参观者对于文字的理解以及文字的组合都有着自己的见解,参观者可以根据自己的意愿来进行文字组合的参观。另外,这种设计元素,也能更好的吸引参观者的注意,使不同国家的参观者可以相关之间进行学习,领略不同地区文字的表达含义。文字的设计,可以使展示空间更加的具体和全面,能够让参观者从文字上了解展示空间设计的整体理念,也是吸引参观者进行展示空间参观的主要元素,可以给参观者不同的视觉冲击,达到展示空间设计的最终目的。

4.2 空间造型设计要点

展示空间设计需要根据现场空间环境和场地地形,运用不同的几何空间造型进行展示,可以给参观者带来视觉冲击。比如:可以将展台设计为梯形、圆形和矩形,设计师的展示平台在展览的中间,参观者沿环形路线行走,也可以在展区周围设置平台,让参观者直线参观,使最终的营销效果达到理想状态,这样不仅可以增加参观者的参观兴趣,还能更好的让参观者参观到

不同的设计作品, 体验不同的设计理念。

4.3 形体形状设计要点

基于视觉行为的共同特征, 将立体构成原则和多平面构成原则积极引入到展示空间设计中, 在展示空间设计过程中形成了较强的系统设计原则。直线是视觉中常见的一种形式, 在展示空间设计中有着广泛的应用。如果直线运用得当, 视觉效果会更完美。如果在陈列设计中合理地运用曲线, 展品的整体效果会有很大的改变, 使其具有丰富的节奏感和节奏感, 简单运用直线设计所产生的空洞灵感也能及时得到解决。几何上, 被曲线包围的形状称为圆, 曲线上的每一点到圆心的距离相等。在展览设计的过程中, 圆形的运用非常频繁, 不仅可以设计成圆形, 也可以设计成圆盘。

4.4 色彩设计要点

颜色作为视觉传达元素设计中独一无二的内容, 每一个颜色都有其存在的意义, 作为信息传递的语言之一, 能够简单直接的表达信息。首先, 色彩的设计是展示空间元素设计的一部分, 色彩不仅可以给参观者传递设计者的心情, 也能通过色彩的变化形成一个比较好的空间立体感, 同时, 不同的色彩也具有舒缓参观者的压力, 给予参观者温暖和舒适的作用。在展示空间的海报上根据此次展示空间的设计理念来填充不同的色彩, 让参观者可以一目了然的了解此次展示空间的展示内容, 以方便参观者根据自己的喜好和情趣来进行展示空间的参观。其次, 在展示空间的整体色调的选择时, 可以与展示空间的设计理念相反, 给参观者一个比较反差的视觉冲击, 这样一方面, 可以增加参观者对于展示空间的印象; 另一方面, 也能给参观者不一样的参观体验。同时, 展示空间的色彩元素设计与运用的过程中, 也可以根据展示空间的材料以及想要营造的氛围来作为色彩的搭配和选择, 比如: 展示空间的整体设计理念就是环保, 那就需要使用一些环保材料来进行整个展示空间的设计, 在保留环保材料本身的色彩之外, 还要根据环保材料的不同性来进行色彩的搭配, 既要保证整个展示空间的氛围感, 也要突出展示空间的环保理念。最后, 在展示空间的色彩选择上, 还要注意色彩的搭配和谐性, 色彩之间的搭配不乏一些比较突出的设计, 但是, 整体的色彩和谐性也尤为重要, 过于突兀的色彩搭配, 会造成整个展示空间的色彩杂乱, 反而不易突出展示空间的整体设计理念。同时,

也可以根据季节的变化来进行展示空间的色彩搭配, 机遇展示空间更多的氛围感和实际感。

4.5 图形设计要点

图形设计是展示空间设计的关键环节, 图形元素在展示空间的设计中比较常见, 一般展示空间的都是通过不同的图形来进行组合, 并且图形与文字和色彩不同, 图形在不同国家与地区所代表的含义都差不多, 不会有太多的差别, 利用图形来进行展示空间的设计, 可以让参观者更多的了解到设计者的设计理念。另外, 图形元素的设计, 能够把图和形更好的融入在一起, 通过图的画面来勾勒形的形状, 可以更多的给参观者新鲜感, 使得整个展示空间更加的灵活与充实。与此同时, 图形的设计, 可以让参观者找到更多的共鸣, 与不同的参观人员进行展示空间设计理念的讨论, 通过图形元素传递出的设计意向与设计理念, 可以更多的进行交流, 生动、形象的展示出了展示空间的设计情感。

5 结束语

综上所述, 展示空间不仅是要给观赏者传递空间的整体设计理念, 还要通过视觉的传递来体现出不同的空间信息, 因此, 研究展示空间中视觉传达元素的设计, 可以更好的发挥设计的作用, 提升展示空间的设计水平。因此展示空间中的视觉传达元素设计, 需要从文字、空间造型、形体形状、色彩以及图形等元素来进行合理设计, 最终实现展示空间的视觉传达效果。

[参考文献]

- [1]陈静.视觉传达设计元素在展示空间中的运用[J].商展经济,2021,(08):80-82.
- [2]付立瑶.展示空间中的视觉传达设计元素分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,(07):175-176.
- [3]孙金龙.泛博物馆计划——博物馆叙事空间的视觉设计研究[J].艺术与设计(理论),2019,2(06):59-61.
- [4]蒋绮帆.展示空间中的视觉传达设计元素分析[J].旅游纵览(下半月),2018,(16):229.
- [5]李小婧.展示空间中的视觉传达设计元素分析[J].设计,2014,(08):188-189.
- [6]张敏,程一村.展示空间中视觉传达元素的运用及设计[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2013,30(04):68-69.