

乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新探究

裘哲萍

华汇工程设计集团股份有限公司

DOI:10.12238/bd.v8i2.4132

[摘要] 乡村振兴战略以及新农村建设的稳步推进,使得乡村经济得到了快速发展。并且我国众多乡村由于其文化底蕴较为浓厚,历史相对悠久,成为旅游胜地。而且在推动乡村旅游发展的过程中,对乡村景观进行精准设计,可从整体上改善乡村风貌,并实现传统文化的传承与创新,从而助推乡村经济实现可持续性发展。然而值得一提的是,由于在景观设计中对传统文化的应用并不完善,存在众多问题,导致景观设计不具备文化内涵。所以有必要系统性分析景观设计与传统文化的基本概念、乡村旅游景观的构成,找寻到乡村旅游景观设计中传统文化传承与创新的重要意义与缺陷之处,从而在此基础上总结出实现传统文化传承与创新的具体策略,仅供业内人士参考分析。

[关键词] 乡村旅游; 景观设计; 传统文化; 传承与创新

中图分类号: TU268 **文献标识码:** A

Exploring the Inheritance and Innovation of Traditional Culture in Rural Tourism Landscape Design

Zheping Qiu

Huahui Engineering Design Group Co., Ltd

[Abstract] The steady promotion of rural revitalization strategy and new rural construction has led to rapid development of rural economy. Many rural areas in China have become tourist destinations due to their rich cultural heritage and relatively long history. In the process of promoting the development of rural tourism, precise design of rural landscapes can improve the overall rural landscape and achieve the inheritance and innovation of traditional culture, thereby promoting sustainable development of rural economy. However, it is worth mentioning that due to the imperfect application of traditional culture in landscape design and numerous problems, landscape design lacks cultural connotations. It is necessary to systematically analyze the basic concepts of landscape design and traditional culture, the composition of rural tourism landscapes, and identify the important significance and shortcomings of traditional cultural inheritance and innovation in rural tourism landscape design. Based on this, specific strategies for achieving traditional cultural inheritance and innovation can be summarized for reference and analysis by industry professionals.

[Key words] rural tourism; Landscape design; Traditional culture; Inheritance and Innovation

引言

中华优秀传统文化源远流长、博大精深,在世界文化之林中独树一帜。景观设计是乡村旅游文化的关键部分,也是实现乡村旅游文化建设的重点内容,可为游客带来全新的文化体验。通过进一步完善乡村景观设计,对推动乡村旅游业的健康发展也具有至关重要的作用。因此在景观设计过程中,只有重视细节性问题,充分挖掘传统文化元素,创新文化元素的应用,才可有效发挥出乡村旅游景观优势,实现传统文化的传承与创新,最终带动乡村居民与旅游业的繁荣发展,创造出更多的经济效益与社会效益。

1 景观设计与传统文化的基本概念

1.1 景观设计内涵

乡村景观设计主要指乡村风景的规划设计,其包含自然要素以及人工要素,即景观设计人员通过运用科学的方式对乡村景观开展设计,对多方面元素实现融合应用,从而提升乡村景观的美观性,使其具备更多内涵。对乡村景观进行合理设计有助于从整体上挖掘出乡村旅游景观的价值,从而在开发过程中实现对传统文化的传承与创新。

1.2 传统文化定义

传统文化即指在长期历史积淀中所留存的文化,其具有鲜明的时代特征以及民族感。中华传统文化是五千年历史文化积

淀的综合性产物。其包含着丰富的思想内涵、民俗风情较为浓厚,这主要源自于劳动人民对美的追求。传统文化元素众多,在乡村旅游景观设计中只有注重掌握传统文化元素的应用技巧,提高应用效率,才可呈现出非凡的景观设计效果。

2 乡村旅游景观的构成

2.1 乡村建筑景观

在乡村地区的建筑,其形式丰富多样,既包含乡村居民建筑景观,又包括富有地方特色的建筑景观。例如:窑洞、碉房以及土楼等,皆是具有独特风格的建筑景观,呈现出不同地区的风土人情,而寺庙、祠堂等建筑景观,皆属于典型的乡村建筑,可为游客提供气势恢宏、新颖的旅游体验感。

2.2 乡村民俗景观

乡村民俗景观包含着乡村地区的风土人情,是乡村地区居民在长期的历史实践过程中而逐渐形成的。乡村民俗景观的表现形式主要包括乡村民俗活动、乡村节日以及乡村地区的风俗习惯。例如:火把节、泼水节等,皆是典型的乡村地区传统文化节日,在不同的乡村地区文化节日中游客可体验到丰富多彩的乡村民俗活动,而舞狮子、秧歌则是乡村地区脍炙人口的风俗习惯。

2.3 乡村聚落景观

乡村聚落景观主要指乡村地区居民日常居住的场所所形成的景观,是乡村地区居民娱乐活动以及社会实践的主要场所。中国乡村聚落景观目前已呈现出多种形式,其充分展现出丰富的景观内涵,既包括环形、圈状的乡村聚落,又包含分散型聚落,乡村聚落是乡村地区居民劳动生产的核心区域,可为游客提供独特的观光体验感。

2.4 乡村田园景观

在众多的乡村旅游景观中,乡村田园景观是关键组成部分,其在实现乡村旅游景区建设的过程中扮演着至关重要的角色。例如:乡村地区的经济果林以及蔬菜园区可为游客带来全新的农耕体验感,而众多农田则可为游客创造出感悟农田景观的机会。除此之外,乡村地区的人工水面以及天然山泉水域也是尤为重要的旅游景观资源,这些丰富的乡村田园景观是乡村旅游业发展的活力源泉。

3 乡村旅游景观设计中传统文化传承与创新的重要意义

3.1 助推中华传统文化的传承与发扬

中华传统文化是中华民族发展的内在动力,在国家全方位发展中具有深刻的价值,但是受现代科学技术水平的不断提升以及人们生活方式的转变,国与国之间的交流日益增进,国外众多糟粕文化传入我国,对我国传统文化的继承与发展产生负面影响,因此当在旅游景观设计中传承与创新传统文化时,可助推中华传统文化的传承与发扬,如在乡村旅游景观设计过程中,通过提取我国丰富的传统文化元素,使传统文化以一种形象化、具体化的方式展现在广大人民群众眼前,进而实现传统文化的深层次传播,增强文化传承效果。

3.2 提升景观设计的质量与内涵

中华优秀传统文化是国家的代表也是乡村地区居民生活方式的重要体现,其更是推动中华民族向前发展的精神动力,当在乡村旅游景观设计中重视对传统文化的传承与创新,可提升景观设计的质量与内涵^[1]。例如:在设计过程中结合区域实际情况,运用传统色彩元素、传统绘画元素使乡村旅游景观具备较强的吸引力以及文化内涵,从而提升乡村旅游景观的效果,为广大游客提供具有独特魅力的景观场所,最终实现景观设计的持续性发展。

3.3 有利于推动乡村经济发展

在乡村振兴战略的推动作用下,众多乡村地区已成为国内著名的旅游胜地,如何对乡村地区的丰厚资源进行提取并应用,是实现乡村地区经济高质量发展的关键。当在乡村旅游景观设计中,加强对传统文化的传承与创新后,由于可为游客带来乡村风俗的观赏感与景观的体验感,如在乡村旅游景观设计中融入传统古村落设计理念,使乡村旅游景观具备独特性,由此将满足游客的心理需求,进而吸引更多的客源,助推乡村地区经济实现快速发展,因此在乡村旅游景观设计中传统文化进行传承与创新至关重要。

4 乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新的缺陷

4.1 未对传统文化传承与创新进行系统性规划

若想在乡村旅游景观设计中实现对传统文化的传承与创新便需构建系统性的规划与设计,但纵观当前乡村旅游景观设计实际情况可发现,众多景观未对传统文化进行系统性规划。例如:在开展景观设计前,往往未实行操作性较强、可行性较高的规划,部分设计人员通常皆是临场发挥。另外,由于未对乡村旅游景观场所进行分析,从而无法使中华传统文化与乡村旅游景观实现深层次匹配,所设计出的景观无法满足广大人民群众审美需求^[2]。与此同时,部分设计人员未实现对中华传统文化的提取,造成设计效果不佳,如当运用汉字元素开展设计时,未提前对汉字元素进行规划,所设计出的旅游景观缺乏感染力,无法体现出传统文化的深层次内涵。

4.2 传统文化传承与创新的意识不足

开展乡村旅游景观设计的最终目的便在于充分彰显出地域文化特色,发挥出传统文化的价值。由于在景观设计中传统文化传统与创新意识不足,使得景观设计缺乏科学性与合理性,不利于乡村旅游事业的良好发展。例如:一方面由于设计人员未充分认识到传统文化传承与创新的重要价值,无法深入理解将传统文化元素进行应用的迫切性,使得所设计出的乡村旅游景观效果不理想;另一方面,在部分景观设计中存在传统文化元素应用的雷同性,如在对乡村旅游景观凉亭进行设计中,皆采用龙的图案,却极少对其他形式的传统文化图案加以运用,造成乡村旅游景观不具备魅力,不利于传统文化的传承与创新。

4.3 缺乏高素质景观设计人才

社会经济的快速发展,使得乡村旅游景观设计已出现巨大

变化,其除需保证乡村地区的传统文化得到继承与发扬外,还需使乡村景观具备更多魅力。由于在乡村旅游景观设计中缺乏高素质景观设计人才,使得乡村地区的传统文化无法实现有效传承。例如:景观设计人员未对中华传统文化进行深度解读,未将色彩元素、传统文化图案、传统文化意境等内容在景观设计中加以运用,从而使得乡村旅游景观缺乏层次感,无法满足普通大众的精神需求。另外,部分景观设计人员未对中华传统文化进行深入学习与研究,不具备坚定的传统文化信念,造成乡村旅游景观中传统文化的应用效果出现降低,无法实现有效传承。

4.4 传统文化元素的应用相对陈旧

当前在乡村旅游景观设计中中华传统文化元素的应用相对不完善,导致乡村旅游景观不具备传统文化韵味,其主要源自于传统文化元素的应用相对陈旧。例如:首先,在部分乡村旅游景观设计中,未充分体现出传统文化的丰厚内容,景观设计相对低调,如部分乡村旅游景观设计中仍在采用城市风格,在一定程度上削弱了乡村地区旅游景观的文化气息;其次,未对乡村旅游景观的设计进行细化,使得乡村旅游景观变得大众化,如乡村地区传统古村落被现代建筑所替代,而田野小径被现代公路所替代,如此不仅使乡村文化内涵出现降低,还在一定程度上减少了游客游玩的兴趣,最终对乡村旅游的发展产生阻碍。

5 乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新的具体策略

将传统文化融入于乡村旅游景观设计中,可实现传统文化的传承与发展,并促进景观设计的创新。因此只有在乡村旅游景观设计中深层次了解传统文化元素的深刻内涵,对其加以应用与创新,才可助推传统文化实现传承与创新。通过综合分析,其具体策略主要包括如下四方面。

5.1 提前做好规划与计划

“工欲善其事,必先利其器”,实现乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新,重点便在于提前做好规划与计划,从而使乡村景观与中国传统文化元素之间实现有效融合,得到传承与创新。例如:一方面在开展乡村旅游景观设计中,以发展乡村地区旅游为基础,选择科学合理的规划方案,如以自然生态与和谐发展为主题,在尊重乡村地区居民以及自然生态的基础上,对乡村地区旅游景观进行管理,从而二者之间相互协调、共同发展;另一方面,提前对乡村旅游景观所要表达的内涵、建设宗旨进行明确,将相关设计内容交给设计人员,明确乡村旅游景观设计的方向,从而使设计人员能够根据乡村旅游景观建设的实际需要对中国优秀传统文化进行选择,提升乡村旅游景观设计质量,最终创新出新颖优美的乡村旅游景观。

5.2 提升传统文化传承与创新意识

众所周知,“思想观念决定前进方向”,在乡村旅游景观设计中实现传统文化传承与创新重在提升传统文化传承与创新的应用意识。例如:景观设计人员重视对传统文化的提取与运用,通过采用可持续性发展原则与文化传承性原则,对乡村旅游景观

进行科学设计,如在对乡村传统村落景观进行设计时,注重与地区内的传统文化相结合,传承村落千百年来发展的文脉,在景观设计中融入地域性特色,从而实现传统文化的传承。除此之外,还可通过建立监督机制,使设计人员在思想观念上深入认识到将传统文化融入到景观设计中的重要性,提升乡村旅游景观的内涵,最终实现传统文化的传承与创新。

5.3 强化人才队伍建设

“人才是社会前进的动力”,若想使乡村旅游景观设计中具备传统文化的内涵,实现对传统文化的传承与创新,强化景观设计人才队伍建设必不可少。例如:首先改善乡村旅游设计的工作环境,通过营造良好的工作氛围,吸引高素质景观设计人才;其次,定期对现有景观设计人员开展培训,如通过组建专项景观设计小组,对现有景观设计工作进行整体安排,出台景观管理办法,鼓励景观设计人员在设计过程中融入更多的中华优秀传统文化元素,提升乡村旅游景观设计水平^[3];最后构建激励制度,鼓励乡村旅游景观设计人员自主加强学习,从而提升对优秀传统文化元素的运用水平以及乡村旅游景观的设计水平,最终不仅可有效避免传统文化在景观设计过程中出现消散,实现对我国传统文化的创新与传承,还可使乡村旅游景观变得更加具有魅力,推动乡村旅游业的繁荣发展。

5.4 创新传统文化元素的运用

在乡村旅游景观设计中通过创新传统文化元素的运用,可更好地实现传统文化的创新与传承。例如:首先在乡村旅游景观设计中,对乡村墙壁、道路等景观开展设计时,运用彩绘方式、石刻技法开展图案绘制,如在其中融入年年有余、龙凤呈祥具有传统文化趣味的图案,使乡村旅游景观具备深厚的文化内涵,让优秀传统文化得到良好传承;其次,选取传统文化元素中的色彩元素,通过在乡村旅游景观中搭配反映中华文明的色彩,打造出浓厚典雅、喜庆的文化氛围,如将中国红、长城灰进行搭配,使传统景观在不失典雅的基础上具备纯洁感,让乡村旅游景观在整体上呈现出和谐统一的效果,推动传统文化的传承与创新。

6 结束语

总而言之,乡村旅游景观的组成要素众多,为在乡村旅游景观设计中实现对传统文化的传承与创新,仍需对中华优秀传统文化进行深度挖掘,做好乡村旅游景观的规划设计,加强对设计人才队伍的建设,使传统文化元素得以有效运用,从而发挥出乡村旅游景观的优势,提升游客兴趣,助推传统文化与乡村旅游的共同发展。

[参考文献]

- [1]刘璐.乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新探讨[J].鞋类工艺与设计,2021,(11):100-102.
- [2]吴叶婷.乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新探究[J].生态环境与保护,2023,6(2):47-49.
- [3]刘臻.传统园林艺术在现代乡村景观规划设计中的传承与发展[J].中国农业资源与区划,2023,44(5):11,24.