

城市更新视角下中小城市创建体育城市路径的研究

栗一鸣

江西师范大学城市建设学院

DOI:10.12238/bd.v9i1.4332

[摘要] 面对公众不断增长的体育健身需求和国家体育强国战略的背景,体育城市建设的相关研究高度重视中小城市发展的体育城市创建路径。基于此,文章通过文献资料法、理论分析法,对城市更新理论和体育城市创建理论之间的耦合关系进行梳理,分析中小城市创建体育城市存在的问题,提出需求导向型和问题导向型的城市体育空间规划建议和全龄友好型社区体育空间规划路径。

[关键词] 城市更新;城市体育空间;体育城市

中图分类号: G8 **文献标识码:** A

Research on the path of building sports city in small and medium-sized cities from the perspective of urban renewal

Yiming Li

College of Urban Construction, Jiangxi Normal University

[Abstract] In the face of the growing demand of the public for sports fitness and the background of national sports power strategy, the relevant research on sports city construction needs relevant suggestions on the path of sports city creation according to the development status of small and medium-sized cities. Based on this, this paper analyzes the coupling relationship between urban renewal theory and sports city creation theory through literature and theoretical analysis, analyzes the current problems existing in the construction of sports cities in small and medium-sized cities, and puts forward demand-oriented and problem-oriented urban sports space planning suggestions and sports space planning paths for all-age friendly communities.

[Key words] Urban renewal; Urban sports space; Sports city

引言

城市更新,指对城市已建成区域的空间形态和功能用途进行整合与再利用^[1],包括重塑城市形象,改善居住环境,提高城市居民生活、工作、游憩的质量^[2]。2019年中央经济工作会议上首次提出了“城市更新”这一概念,2021年度《政府工作报告》和《“十四五”规划纲要》首次提出我国要实施城市更新行动,同年11月,住房和城乡建设部公布了第一批城市更新试点城市。党的二十大报告强调,要实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市,城市更新正式上升为国家战略^[3]。

体育,指以身体锻炼或动作练习为手段而进行的某种规则化和组织化的活动,是提高生活水平,促进全面发展的重要事业与文化现象。体育城市是现代城市有机体与体育事业多层次耦合的结果,也是城市与体育互相借力的发展模式。体育城市创建不仅为城市更新行动提供了全新的视角,提升城市文化软实力,还在全球城市综合吸引力竞争中扮演着独具魅力的角色。

当前,城市政府将体育作为城市更新行动目标的案例鲜有^[4]且大多集中在省会级别或区域性中心城市。不仅导致不同地区体育城市创建实践中同质化现象明显,还导致中小城市缺乏因地制宜^[5]的理念。因此,通过梳理体育城市理念和城市更新内涵,聚焦中小城市现状,提出发展路径具有重要启示意义。

1 城市更新与体育城市的耦合关系

1.1 内涵耦合:跨领域交流

“耦合”一词最早源于物理学,指两个实体相互依赖于对方的一个量度,也表示两个子系统(或类)之间的关联程度。随着经济社会的发展及全民健身理念的深化,群众对城市体育空间布局、健身锻炼、体育设施的要求逐步提高。“城市体育化”和“体育城市化”的关联耦合变得明显。一方面,体育作为一项具有重大影响力的公共事件和具有无限发展潜力的产业,不仅是增进社会沟通的媒介也是现代人类生活积极的行为实践,在重塑城市形象、带动城市转型、提高城市居民生活品质等方面发挥着至关重要的作用。另一方面,从城市更新行动目标的层级来看,城市更新大致有三类:一类是底线保障型城市更新,它的关注点

在于亟待解决的基本民生问题。二是品质提升型城市更新, 目标是城市功能完善, 包括城市体育服务配套设施完善、城市公共空间品质提升等。第三类是特色需求型城市更新, 从自身城市特色和国家发展战略出发, 优化空间结构, 促进创新发展, 提升城市的文化软实力。因此不难看出, 体育城市的创建与品质提升型城市更新行动不谋而合。

1.2 模式耦合: 体育更新城市

目前的主流城市规划与发展模式有四类: 大型基础公共设施引导模式(SOD)、生态环境引导模式(EOD)、公共交通导向模式(TOD)和规划理性预期引导模式(AOD)。不同于这些, 成都在2021年10月的成都绿道运动生活主题研讨会报告中, 首次提出了新型SOD(Sports-Oriented-Development)模式, 即体育引领城市更新。这种模式以公共服务为导向, 是对城市空间的发展和延伸, 以体育服务设施建设作为城市更新支点, 为城市转型升级、高质量发展提供新的选择。耦合关系具体体现在城市的经济发展和更新工作作为体育事业提供劳动力和生产要素, 其发展水平一定程度上决定体育的发展; 同时, 体育的发展为城市社会提供了更多工作机会, 带来了投资和相关人才, 也提升了城市影响力与竞争力和公众生活幸福度。

1.3 行为耦合: 城市体育空间

当前城市更新中的存量规划正在从“大规划”逐渐转变到“小织补”, 一大批未被充分利用的“剩余空间”得到再利用、重激活。废旧厂区大片的空地, 城市高架桥下杂乱无章的空地, 还有城市高层建筑上的空地, 这些在城市中当前发展阶段还没有被充分利用的, 并且也没有明确功能定义的空间, 都是城市更新行动的主要目标对象。面对城市发展这个规模宏大、目标多元的综合项目, 合理规划体育空间^[6]可以帮助城市实现特定目标、解决实际问题, 成为城市健康发展的驱动力。另一方面, 体育是城市现代性的表征, 体育融于城市生活实质上是体育与城市共生关系的具体展现^[7]。

2 中小城市创建体育城市的路径

2.1 依托城市更新, 确立体育城市理念

体育正在成为城市更新的助推力, 不同于大型城市的发展战略和目标, 中小城市虽然存在经济发展缓慢, 产业基础薄弱, 基础设施建设不完善等问题, 但其城市体量较小, 体育发展空间大^[8], 这些都有助于中小城市在体育城市创建的过程中实现弯道超车。体育城市创建首先要实现体育赋能城市, 体育融入城市。依托城市更新, 基于城市现状, 找准城市定位, 通过城市体检行动^[9], 利用大数据等高新技术手段, 对城市发展基础条件、资源条件等多方面进行定位^[10], 判定体育城市发展的优势与不足。其次, 要确立体育城市理念, 这种理念是一种城市文化现象的具象化表达, 体育活动与城市文化、空间和理念存在关联^[11]体现为有形的体育活动依附于无形的城市文化载体上, 从而形成城市体育文化。体育城市理念的确立将城市更新的价值观念从资本城市向人民城市转变。过去的城市更新更多关注于拥有较高经济价值类项目, 忽略了人的全面发展的需求与本能, 如今

将体育作为城市发展和更新的重要板块, 使城市的发展回归文化、健康、经济多领域协同的方向上。

2.2 合理规划城市体育空间

城市公共空间包括交通、商业、医疗、生态、体育等几大类型, 城市体育空间是指以体育健身为核心要义的城市内部开放空间, 也是居民参加公共活动、展现自我魅力、满足社交需求、享受体育氛围的开放性场所。

2.2.1 需求导向的体育空间规划路径

对于很多人来说, 体育活动是重要的日常生活片段, 场地和空间是能否顺利进行体育活动最大的制约因素。对于城市来说, 公共体育空间不仅是体育活动的载体, 也是对外宣传的名片。当前体育消费正在呈现出不断上涨的态势。以年轻人为主体的消费群体更愿意将传统的物质消费转向追求身体和精神健康的体育消费, 与此相匹配的城市体育空间需求势必会增多。城市体育空间规划对于推动体育城市建设的内涵有三方面。首先, 推动城市体育空间营造。大型体育场馆是一个城市最主要也是最集中的公共体育空间, 作为城市体育服务功能的重要载体^[12], 具有带动周边地区的空间优化和品牌塑造的功能, 是丰富城市体育空间最直接也是最有效的手段。第二, 城市体育空间应当与城市环境结合, 以体育活动因素作为先决条件, 并用相关景观设计作为辅助。分散的小型体育场地也是城市体育空间的重要部分, 这些类似于公园一样的体育用地自然地融入城市生活中, 使公众参与体育运动变得方便。通过不破坏城市宏观空间秩序的小规模、微更新行动, 建设小规模体育空间, 例如社区体育中心、健身广场等。还有一些城市尚未被利用的“剩余空间”例如街角、桥下空间等, 这些空间虽不适宜用作商业或休闲用地, 但却非常适宜建造小型五人制足球场或乒乓球球。最后, 体育空间与城市设计融合的结果不是单一的体育产品, 而是能够诱导后续开发, 推动城市结构有机更新的组成部分。盘活利用好城市体育空间, 既是城市建设和区域发展的推动力, 也是基于中小城市经济社会发展的必然选择。

2.2.2 问题导向的体育空间规划路径

全国绝大部分中小城市都已建成市区级综合体育场馆(奥体中心)、全民健身中心等大规模多功能体育空间。从国家体育总局公布的统计数据上看虽达到了《“十四五”体育发展规划》和《城市公共服务设施规划标准GB50442(征求意见稿)》要求的人均体育用地面积指标, 但实际效果却不乐观。对于中小城市来说, 主要的交通方式为步行、骑行或公共交通, 因此在规划公共体育场馆时应按照生活圈和健身圈的布局^[13], 结合城市人口分布特点构建“15分钟运动圈”。在城市体育空间规划中, 可以结合手机定位数据、地图关键词搜索数据, 公交车乘车数据等大数据, 对相关统计区域内的公众体育健身需求进行研判, 合理规划体育场地周围的公共交通站点, 增强体育场馆的可达性, 避免体育场馆“无人问津”的现象。此外, 还要加大市区级大型体育场馆的开放程度, 定期举办公益性体育竞赛, 开展免费的体育健身训练指导课程, 吸引人群从而提高场地使用率。

从城市微观层面来看,不少城市的社区级小型体育场地的缺失明显,尤其在老旧小区中现象突出,室外体育用地不足、体育设施老化、缺乏维护。社区作为城市居民生活的最后一公里,也是创建体育城市的基础平台,结合城市更新,实现公共体育资源均衡化供给。因此,应当在社区居民5分钟生活圈范围内配置所需的公共体育活动场所和设施,以减少出行时间,提高居民参与体育健身的意愿。此外还可通过“容积率奖励机制”,鼓励开发商提供一定面积的社区公共空间和公益性设施用于体育活动,调动社会力量改善社区环境

2.3 落实全民健身体育规划,打造全龄友好型体育城市

体育健身是一项全民、全龄段的活动,建设体育城市不仅要考虑空间布局,还要考虑不同年龄段人群的生理机能特征和个性化健身需求。根据民政部官方统计,中国人口60岁以上人群已超2.9亿人,并且随着经济发展,外出务工人员往大城市聚集,人口老龄化的现象在中小城市尤为明显。因此,对于中小城市来说,实现体育城市建设和全龄友好城市协调发展,公共体育空间的适老化、适幼化是规划时重点考虑的问题。新建的公共体育场馆要配备老年人和儿童的专属活动场所,已建成的体育场馆则可采用补齐或增设的手段。从出行方式上看,老年人群体和儿童群体的身体机能较弱,存在出行频率低、活动半径较小的问题,不适宜长距离交通往返,因此适合老年人和儿童的体育活动场地规划应放在社区活动中心或社区体育公园上,以“5分钟生活圈”或步行300米半径覆盖区域为宜。活动形式上,老年人和儿童的日常活动具有行动范围小,活动地点相对固定,日常生活中参与体育活动类型相对单一的特征。可以在社区范围内规划老年“邻里”公共空间,通过社区内部微更新的技术手段发掘可改造或闲置空间,合理灵活配置公共服务设施资源,并针对老年人群提供健康知识普及和体育健身预防慢性疾病的相关适老化健身器材和场地,如门球场、健身步行道等。通过这类多人参与的体育活动,既符合老年人的身体条件,又满足其社会交往的需求。针对儿童群体的微更新行动首先要解决的就是儿童活动场地“规模小、数量少”的“有无问题”,设置连续、安全的儿童步行或骑行路径。场地内可以配置小型投篮器、足球门、秋千、跷跷板等活动强度低,趣味性强的亲子一体化健身器材,从而形成充满活力、全龄友好的体育健身公共服务体系。

3 结语

体育城市建设是体育与城市更新的有机结合,是顺应城市发展规律,满足人民发展需求的重要途径。中小城市是中国城市最主要的群体,其体育城市创建对于中国体育事业全面发展具有重大意义。体育与城市本体的互动是正面和良性的,可以说,体育的发展离不开城市的物质基础,城市的更新需要体育的助

力。城市更新需要重点关注体育因素,通过体育的方式拓宽城市更新路径,转变城市的发展模式和经济增长方式,激发城市发展活力。体育在城市更新中需要科学规划,合理布局,通过构建完善的公共体育空间和高水平全民健身服务体系,满足公众日益提高的体育运动需求。

[参考文献]

- [1] 阎树鑫,万智英,李嘉男.城市更新行动:内涵、逻辑和体系框架[J].城市规划学刊,2023,(01):62-68.
- [2] 赵万民,李震,李云燕.当代中国城市更新研究评述与展望——暨制度供给与产权挑战的协同思考[J].城市规划学刊,2021,(05):92-100.
- [3] 王富海,阳建强,王世福,等.如何理解推进城市更新行动[J].城市规划,2022,46(02):20-24.
- [4] 白莉莉,冯晓露.城市更新视角下美国城市体育战略的实践——基于3类不同规模城市的案例研究[J].北京体育大学学报,2024,47(01):144-156.
- [5] 李锦生,石晓冬,阳建强,等.城市更新策略与实施工具[J].城市规划,2022,46(03):22-28.
- [6] 丁云霞.体育空间的概念提出、实践进展与发展展望[J].成都体育学院学报,2022,48(05):34-39.
- [7] 茹晓阳,王成,谭广鑫.让体育融于城市生活——波士顿体育城市发展历程、经验与启示[J].体育学研究,2022,36(1):113-122.
- [8] 冯丹妮.从体育特色到城市品牌——中小城市的体育城市创建路径研究[J].南京体育学院学报,2023,22(03):21-28.
- [9] 徐钰清,罗佳,刘世晖,等.特色中小城市体检与更新联动工作探索——以景德镇市为例[J].城市发展研究,2023,30(05):34-38.
- [10] 蔡朋龙.城市体育服务综合体的功能定位与价值实现[J].体育文化导刊,2017,(06):118-123.
- [11] 茹晓阳,王成.文化、空间与生活:城市社会学视野下体育与城市研究评述[J].上海体育学院学报,2023,47(10):99-112.
- [12] 郝海亭,徐晓敏,于作军,等.大型体育场馆与城市协同发展的路径探析[J].北京体育大学学报,2019,42(04):42-49.
- [13] 陈晨,王灿,苏永锋,等.创新型城区体育运动空间布局规划策略——以杭州城西科创大走廊为例[J].规划师,2024,40(07):97-103.

作者简介:

粟一鸣(1998--),男,河南焦作人,江西师范大学在读硕士研究生,研究方向:城市与区域规划。