

基于 KANO 模型和 SD 法的沈阳市休闲娱乐空间研究

杨得敏 连华

兰州交通大学建筑与城市规划学院

DOI:10.12238/bd.v9i1.4335

[摘要] 随着沈阳市国际化建设的不断推进,人们对休闲娱乐的需求也与日俱增,越来越多的人使用休闲娱乐空间是对沈阳市休闲娱乐空间发展的考验。本文选取了沈阳市休闲娱乐空间进行分析,将休闲娱乐空间分为三类:餐饮空间、运动空间、娱乐空间,采用现场踏勘、问卷调查及网络文本数据挖掘等方法展开调查,运用KANO模型、SD法进行分析。结果显示沈阳市人群对休闲娱乐空间需求为提供双语服务、增加设施数量及保持场所安静;其使用现状及问题为餐饮空间密集但趣味性和绿化率低,运动空间分布不均且交通可达性差,娱乐空间缺乏多语言环境和完备配套设施。根据当前需求及现状问题,探索国际化背景下休闲娱乐空间的优化策略。

[关键词] KANO模型; SD法; 休闲娱乐空间; 沈阳市

中图分类号: TU984.14 **文献标识码:** A

Research on leisure and entertainment space in Shenyang city based on KANO model and SD method

Demin Yang Hua Lian

School of Architecture and Urban Planning, Lanzhou Jiaotong University

[Abstract] With the continuous advancement of international construction in Shenyang, people's demand for leisure and entertainment is also increasing day by day. More and more people use leisure and entertainment space is a test for the development of leisure and entertainment space in Shenyang. This paper selects the leisure and entertainment space in Shenyang city for analysis, and divides the leisure and entertainment space into three categories: catering space, sports space and entertainment space. Site survey, questionnaire survey and network text data mining methods are used to carry out the investigation, and KANO model and SD evaluation method are used for analysis. The results show that the people in Shenyang need leisure and entertainment space to provide bilingual service, increase the number of facilities and keep quiet; their use status and problems are dense dining space but interest and low green rate, uneven distribution of sports space and poor traffic accessibility, lack of multi-language environment and complete supporting facilities, and explore the optimization strategy of leisure and entertainment space under international background according to the demand and current problems.

[Key words] KANO model; SD method; leisure and entertainment space; Shenyang City

引言

2024年,《中国休闲发展年度报告2023-2024》对沈阳等10个样本城市进行问卷调查,调查显示休闲日益成为美好生活不可或缺的重要内容,越来越多的人认同并践行“休闲即生活”的新理念。同年,《沈阳市国土空间总体规划(2021—2035年)》提出的“东北亚国际化中心城市”是沈阳历届总体规划中,首次获批具有国际化定位的城市性质。沈阳市市民休闲娱乐的需求随着沈阳市城市性质的获批日益增加,与使用现状的矛盾也逐渐突出。

休闲娱乐空间一般是指以营利为目的,并向公众开放,可满

足消费者进行自娱自乐、聚会、用餐、欣赏表演、松弛身心和情感交流的空间^[1]。从功能性质分类,将其分为餐饮空间、运动空间及娱乐空间三类。当前对于休闲娱乐空间的研究多集中于空间分布^[2]、空间设计^[3]及影响因素^[4]等,缺乏需求分析,因此对于休闲娱乐空间的使用情况和多样化需求需要更多的关注。本文选定沈阳市进行调查,利用KANO模型、SD法深入挖掘休闲娱乐空间的需求及使用情况,探讨其在空间存在的问题并提出相应建议,从而改善空间现状和使用需求之间的不对等的矛盾,为沈阳营造更好的国际化环境。

1 研究区域与数据来源

1.1 研究区域

研究区根据沈阳市休闲娱乐空间聚集情况,通过对不同城区进行现场踏勘及网络文本数据挖掘,选取典型性较强的和平区、浑南区与沈河区进行深入调查。通过对三个区域的人群活动范围进行调查,最终确定15处研究样本(表1)。

表1 具体研究样本

休闲娱乐场所类型	名称				
餐饮场所	麦奇餐厅	omar? restaurant	九万家意大利餐厅	黑羊西餐厅	芭港湾印度餐厅
娱乐场所	Colom? coffee	绿里酒吧	11号酒吧	丽纳斯酒吧	無晚咖啡
运动场所	泰格尔保龄球会馆	奥林匹克生态公园	沈阳奥林匹克体育中心	五里河公园	长青湾公园

1.2 数据来源

为了深入了解研究区人群对休闲娱乐空间的使用需求,本文于2024年7月至8月在沈阳市和平区、沈河区、浑南区各开展问卷调查,其问卷涉及餐饮空间、运动空间和娱乐空间三个空间需求及现状问题。调查地点涵盖本地居民及游客等,此次研究共发放问卷190份,在三类休闲娱乐空间各发放问卷50份,线上问卷40份,经过筛选最终得到184份,整体回收率达96%。

2 研究方法

2.1 KANO模型

KANO模型是1984年日本学者狩野纪昭(Noriaki Kano)研究发明的对用户需求分类与优先排序的工具,以分析用户需求对用户满意的影响为基础。KANO模型定义了3个层次的用户需求,分别为必备需求(M)、期望需求(O)以及魅力需求(A)。KANO模型同时提出了3种类别的需求结果,分别为无差异结果(I)、可疑结果(Q)以及逆向结果(R)。其中可疑结果(Q)在数据拟合时需自动去除^[5]。

本文针对KANO模型研究设计了特殊的调查问卷形式,问卷由一系列成对问题组成,对每个指标,问卷列出正反两个问题,采用5分制,KANO模型属性分类对照表是KANO问卷调查类型判断的核心标准^[6](表2)。其中,隶属于不同属性的需求,其优先级的一般顺序为:必备属性>期望属性>魅力属性>无差异属性。

表2 KANO模型属性分类对照表

需求	不提供此功能					KANO属性	
	喜欢	理应如此	无所谓	勉强接受	不喜欢		
提供此功能	喜欢	Q	R	R	R	R	魅力
	理应如此	A	I	I	I	R	期望
	无所谓	A	I	I	I	R	必备
	可以忍受	A	I	I	I	R	无差异
	不喜欢	O	M	M	M	Q	可疑

2.2 SD法

SD法是将人的空间感觉转化为量化数据,通过被测者选择的一对相反形容词的范围进行记录分析,从而测量被测者的感觉和偏好^[7]。本文将休闲娱乐空间使用评价要素分为地段位置、宽敞程度、内部设施、服务水平及价格消费,并针对这五种评价要素拟定20个评价因子,每个评价因子中都包含一组正反形容词。为了便于数量化统计分析,依据“二级性”原理对评定尺度进行设定,将一组形容词评价尺度分为5个等级,分别赋值-2至+2分,从而进行数量化统计,最终进行评价^[8]。

3 结果与讨论

3.1 基于KANO模型的休闲娱乐空间使用需求

3.1.1 餐饮空间使用需求

通过问卷调查、重点访谈及网络文本数据,了解到餐饮空间的期望需求。从四个方面构建出模型,最终KANO模型结果如下(表3)。按需求的迫切程度来优先解决双语服务问题。

表3 餐饮空间KANO模型属性数据结果

需求	A	O	M	I	Q	结果
1. 私密性好的小包	20.00%	60.00%	2.00%	16.00%	2.00%	O
2. 双语服务	24.00%	30.00%	41.00%	4.00%	1.00%	M
3. 高质量室内装饰	16.00%	40.00%	0.00%	42.00%	2.00%	I
4. 干净舒适的卫生间	8.00%	73.00%	2.00%	14.00%	3.00%	O

3.1.2 运动空间使用需求

通过问卷调查、重点访谈及网络文本数据,了解到运动空间的期望需求。从四个方面构建出模型,最终KANO模型结果如下(表4)。室外公园运动场地的缺失是亟待解决的迫切需求。

表4 运动空间KANO模型属性数据结果

需求	A	O	M	I	Q	结果
1. 提供专业教练	15.00%	35.00%	4.00%	12.00%	32.00%	O
2. 增配备多样运动场的室外公园	20.00%	20.00%	42.00%	16.00%	2.00%	M
3. 适当降低俱乐部费用	68.00%	10.00%	12.00%	11.00%	1.00%	A
4. 健身设施完善、舒适明亮的运动场馆	16.00%	39.00%	35.00%	10.00%	0.00%	O

3.1.3 娱乐空间使用需求

问卷调查、重点访谈及网络文本数据,了解到娱乐空间的期望需求。从四个方面构建出模型,最终KANO模型结果如下(表5)。当前努力实现提供安静不被打扰的聚会空间是迫切需求。

3.2 基于SD法的休闲娱乐空间使用现状

3.2.1 餐饮空间使用现状分析

餐饮场所空间分布较密集,双语服务及室内设施较好,能适应不同人群的时间需求,人均消费不高,菜品口味有特色。根据SD法得出结论:趣味性较低,绿化率较低,空间感较弱,大多数空间都为人工空间(图1)。存在问题一为周边环境单一,调查范围

内形成了较密集的餐饮圈,但缺少商业、商务等不同特性的区域。问题二为私密性较差,根据调查得出餐饮空间内多为开放式桌椅摆放,缺少半私密空间。

表5 娱乐空间KANO模型属性数据结果

需求	A	O	M	I	Q	结果
1. 提供安静不被打扰的聚会空间	7.00%	30.00%	43.00%	20.00%	2.00%	M
2. 具有安全舒适的环境	31.00%	15.00%	30.00%	18.00%	6.00%	A
3. 增设更多类型的娱乐场所	28.00%	32.00%	24.00%	10.00%	5.00%	O
4. 定期举办丰富的室外娱乐活动	14.00%	36.00%	2.00%	46.00%	0.00%	I

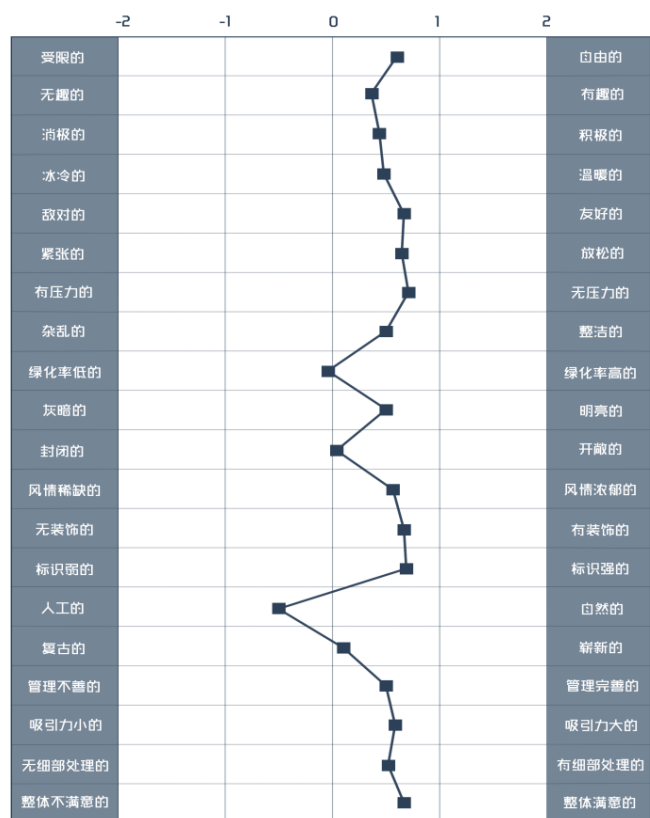


图1 餐饮空间平均值

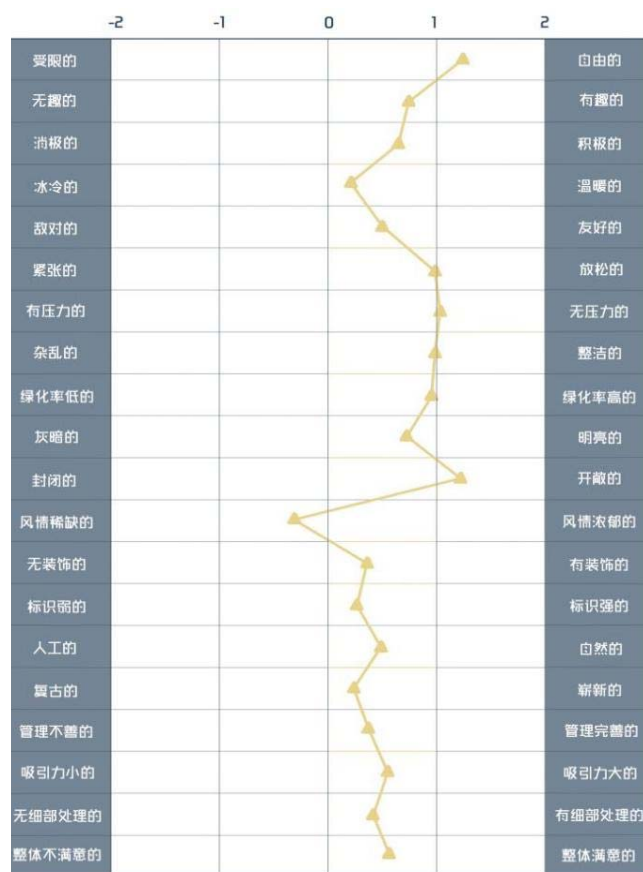
3.2.2 运动空间使用现状分析

运动空间空间分布较分散,在沈定居人群去公园较多,学生去俱乐部等健身会所较多。根据SD法得出结论:环境较冰冷,风情较稀缺,标识度较弱(图2)。当前存在问题一为交通可达性较差,在浑河两岸人群较少,且不属于最好的行政区,因此服务状况较差,交通可达性也较差。且所选范围内运动场所出入口离机动车道路较远,也影响了交通可达性。问题二为空间分布不均衡,三个公园主要集中在浑河两岸,泰格尔保龄球会馆位于和平区。各运动场所在各行政区间分布不均衡,零散不连片。从空间分布来看,浑南区是主要的服务盲区。

3.2.3 娱乐空间使用现状分析

娱乐场所融入了文化元素,或工艺品作为辅助经营的内容,

一些场所的色彩设计选用了明亮的色调。根据SD法得出结论:娱乐空间绿化率较低,光感较弱,风情稀缺且大多为人工空间(图3)。当前存在问题一为空间多语言环境缺少,酒吧及咖啡厅服务人员外语水平较差,且缺少外语菜单,导致部分人群使用中产生问题。问题二为配套设施不完备,调查范围内一些娱乐场所未设洗手间或洗手间离店较远,缺少卫生间标牌,且在娱乐活动区缺乏动感的空间。



4 休闲娱乐空间优化策略

4.1 中西餐饮空间: 中式重地方特色与绿化率, 西式强双语与私密空间

中式餐饮空间: 空间设计方面,体现中式审美,根据地域将空间布置成具有地方特色的设计,如在环境布置中,川渝餐馆出现辣椒、火等元素,杭帮餐馆出现水体、桥等元素。并注重观感体验,增添绿植及花卉,从而吸引人群进入。西式餐饮空间: 服务方面,增设双语菜单及外语沟通服务。功能方面,进行整合,将饮食、交流、休闲多种功能融合在一起,并增设停车场地。在空间中,可结合上升、下降、交错、穿插等方式对其进行组织变化,将其划分若干个空间,提高私密性。

4.2 内外运动空间: 外部重多功能与增添设施, 内部强管理与专业教练

外部运动空间: 功能方面,注意不同类型运动空间的布局搭配,在某一区域配备不同运动空间,满足人群在同一区域进行多

种运动活动。在设施方面,增设运动场所并提供多种休息设施,除基本座位外,需要如台阶、基础梯级、矮墙、短柱等以满足一时之需^[9]。内部运动空间:管理方面,加强完善的管理制度,增加专业教练。服务方面,在厕所、更衣室、停车场等服务空间标注外语注意事项,并增加社交场所供部分人群交流。

图2 运动空间平均值

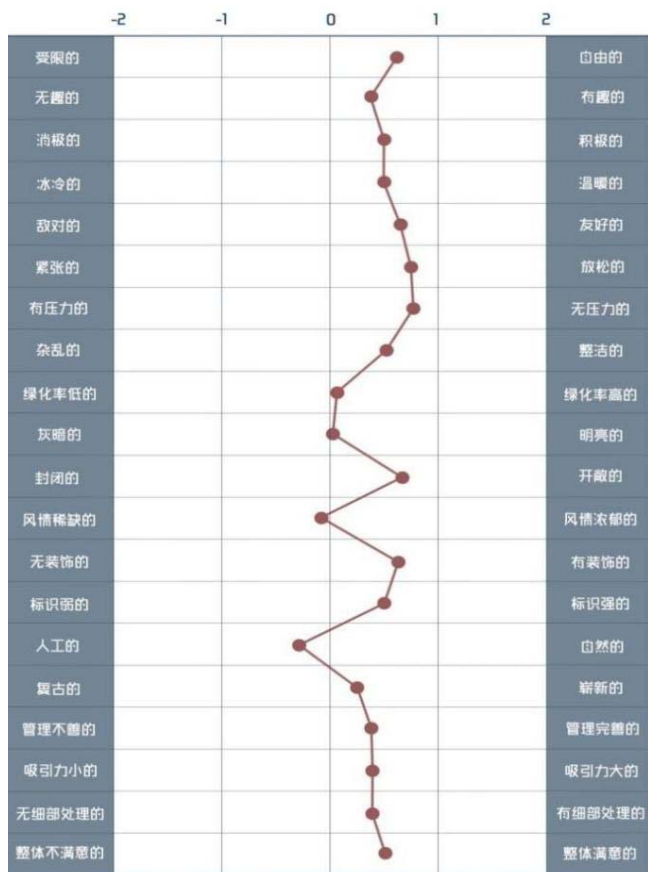


图3 娱乐空间平均值

4.3 昼夜娱乐空间:白昼重多语言与安静环境,夜晚强灯光与异域风格

白昼娱乐空间:管理方面,提高外语服务水平,增设洗手间外语标识,维护安静环境。布局方面,运用曲折、迂回、借景等手法避免一览无余的空间。夜间娱乐空间:灯光效果方面,通过迷离、梦幻和奇特氛围的灯光营造,采用与众不同的陈设和大胆的色彩实现夸张设计^[10]。风格环境方面,考虑异域本土风格,增添动感空间,使部分人群能够在空间中感受家乡特色。

5 结语

本文基于KANO模型和SD法,对沈阳市休闲娱乐空间进行了深入分析,揭示了当前沈阳市餐饮、运动和娱乐三大类空间中的

需求与现状问题。研究发现,需求主要集中在提供双语服务、增加设施数量以及保持场所安静等方面;现状表现为餐饮空间趣味性和绿化率不足、运动空间分布不均且交通可达性差、娱乐空间缺乏多语言环境和完备配套设施等问题。

针对当前问题,本文提出了相应的优化策略:在中西餐饮空间中,中式餐饮应注重地方特色与绿化率,西式餐饮则应强化双语服务与私密空间;在运动空间中,外部运动空间应注重多功能性与设施增设,内部运动空间则应加强管理与专业教练的配备;在娱乐空间中,白昼娱乐空间应提升多语言服务与安静环境,夜间娱乐空间则应通过灯光效果与异域风格营造独特的氛围。

通过以上优化策略,沈阳市休闲娱乐空间将更好地满足国际化背景下市民与游客的多样化需求,进一步提升沈阳市生活品质与吸引力。未来研究可以进一步探讨将智能化与休闲娱乐空间相结合,从而应对不断变化的城市需求与全球化趋势。

[参考文献]

[1]潘立勇.休闲与文化创意[M].南京大学出版社,2019.1.497.
 [2]黎雅悦,戈大专,牛博,等.广州市休闲旅游资源空间分布及其可达性特征[J].热带地理,2022,42(10):1701-1712.
 [3]翟子敏,李博,顾兵.当代老年公寓娱乐休闲空间设计研究[J].大众文艺,2018,(18):114-115.
 [4]刘松,楼嘉军.城镇居民休闲消费潜力影响因素及其空间异质性[J].地域研究与开发,2022,41(02):52-56+83.
 [5]王玮,韦姿言,张嘉龙,等.基于KANO模型分析的生态乡村景观设计需求聚类研究——以长三角地区乡村聚落为例[J].现代城市研究,2024,(08):120-125.
 [6]施国洪,岳江君.KANO模型在图书馆服务质量管理中的应用研究[J].情报杂志,2009,28(08):57-61.
 [7]周婷婷,王冬.SD法下的大学城邻校商业街边界空间积极塑造——以昆明市呈贡区新天地商业街为例[J].南方建筑,2024,(02):31-41.
 [8]庄惟敏.SD法与建筑空间环境评价[J].清华大学学报(自然科学版),1996,(04):42-47.
 [9]李伟红.体育休闲空间景观设计研究[D].南京林业大学,2006.
 [10]张书峰.探析室内公共空间的创意与手法——以休闲娱乐空间为例[J].戏剧之家,2019,(13):166.

作者简介:

杨得敏(2000--),女,藏族,青海省人,硕士研究生,研究方向:城乡规划理论与方法。