

建筑工程招标代理的质量管理策略研究

韦金佑

广西城建咨询有限公司

DOI:10.18686/bd.v1i10.1009

[摘要] 招标代理工作的质量和素质对项目建设的工程进度、质量、安全、投资等的控制都发挥着至关重要的作用。本文对我国建筑市场中招标代理中所存在的问题进行分析,并探讨了建筑工程招标代理的质量管理的有关策略。

[关键词] 建筑工程;招标代理;影响因素;质量管理;策略

1 建筑工程招标代理概述

建筑工程招标代理是一项冗长、繁琐的工作,所涉及的行业较多。伴随我国市场行情日趋多样化,社会分工更为细化,竞争尤为激烈,导致招标代理工作应用而生且不断蓬勃发展。随着国内市场经济的不断发展和生产、建筑市场的不断壮大和日趋规范,城镇化进程的不断加快,建设工程项目的数量和种类日益增加,伴随着我国社会主义市场经济管理体制和手段的不断完善和提高,建筑工程招投标制度日趋完善并且已经进入法制性道路,从而市场上催生了一种新兴的行业即建筑工程招标代理服务行业。根据我国有关法律制度创办的建筑工程招标代理机构且具备独立法人资格,即可开展招标代理等相关业务。建筑工程招标代理机构是区别与招标人和投标人的独立且平等的第三方,且不应完全被委托方控制。当招标人把建设工程招标业务派发给合理的招标代理机构时,就要给予其充分信任以及权利,在其业务范围内的工作和流程招标人不能进行无端阻挠。但是,由于我国建设工程发展迅速,招标代理工作开展的时间还不够长久,依现有的市场条件分析,招标代理工作的管理和质量不够系统和完善,还需要不断补充监督、监管制度,避免招标代理工程中产生的多种问题,以免对后续的建设工程质量造成影响。

2 建筑工程招标代理质量管理意义

建筑工程建设工程招投标工作过程中,严格执行招标代理工作不仅促使建筑工程的承包过程更加规范化、透明化、公平化,并且有效确保工程建设市场合理竞争的公平性。建筑工程招标代理工作质量的优劣对工程的质量将产生直接影响,不只在招标方是否能够如愿选到一个经验丰富、资质齐全的承包商,并且在招标代理的关系结束后还会对达成建设工程质量、安全、进度目标产生影响。因此强化建筑市场建设工程招标代理工作的质量管理,极大程度上推动了建筑市场的有序化,并且更大程度上维护了招标人以及投标人的正当权益。第一,这有助于大幅度减少招标单位或建设单位的招标风险;其次,有利于规范建筑市场建设招投标市场的合同履行行为,招标代理单位和机构具有专业招、投标管理人员,掌握我国最新的建设工程的有关法律文件,招投标步骤,极大程度上提高招标的质量,做到遵循

法律以及建设行政主管部门的要求晚餐建筑工程招标工作;工程建设市场的专业化分工是今后发展的大势所趋,由专业领域、专业团队做专业事情,能早日完成我国建筑工程招标代理的产业化以及专业化的战略目标。

3 建设工程招标代理行业需重视的问题

3.1 招标人存在的问题

根据近年来的调查表明,部分建设工程招标人在委托代理招标工作期间,以“外陪标、内定标”的常见模式蒙骗和躲避招标代理机构,并且强迫要求招标代理机构按照己方的意愿来开展招标工作。建设工程招标人统常为了躲开公开招标围绕这几方面展开:把应当公开招投标的建设工程,以多种投机取巧的方式和缘由拖延或改为邀请招标;更有些建设单位为了一己私利私自发包,无视建设工程招投标法和其他相关法律法规,躲避公开招标,而是交给自己内部或兄弟单位完成,且把项目肢解开来;在信息发布上采取蒙蔽手段,躲避正规的步骤,延时公开发布不准确的招标信息,对信息的发布区域进行限制,私自划分招标范围从而避开公开招标。

3.2 相关法律法规亟待完善

由于国内建筑市场起步较晚,建筑工程招标代理服务行业在我国根基不深切发展缓慢推进阻力较大,是近年来政府的大力推行下才不断发展、规范,从而相关政府机构在建设工程招投标过程中推行招标代理制度时的实践经验尚浅,加之有关的法律法规仍有待完善,从而或多或少的导致目前的法律法规存在很多可以避开的问题。而且法律法规中对招标代理行业的门槛不高,造成市场上招标代理机构数量繁多且良莠不齐,而导致招标程序异常混乱。如今,我国现行的建筑行业招标代理资质管理的法律法规主要由建设部和财政部颁布。但是当我国建筑市场的飞速发展和壮大后,现行法律法规已无法适应其发展需求和进度。

4 招标代理机构存在的问题

根据市场调研内容得出,目前我国国内建筑工程招标代理行业大多数存在以下几个方面的问题:招标代理机构从业人员综合素质和专业水平较低,招标代理队伍管理水平较弱;招标代理市场集中程度有所低,业务市场狭窄,且没有长期的规划和预期;招标代理机构在公平性和独立性

方面较差,通常是靠业务关系和企业联系来取得代理业务。另外建筑工程招标代理机构乱收费的现象在政府机关三令五申禁止的情况下依旧普遍存在,因为,建筑工程招标代理机构大多均以盈利为目的,社会责任感严重缺乏。在当今的社会市场经济的竞争条件下,相互竞争高度激烈,代理的机构如雨后春笋般层出不穷,缺乏诚信度和责任感,甚至在整个行业都未能形成一个完整的、科学的模式。那些招标代理机构为获取代理业务即便冒着赔钱的风险,采用多种不正当方式谋取最高利润,最大程度上对抑制竞争机构的发展打压,形成一个恶性的竞争大环境。还有个别代理机构打着以少收费或不收费的旗帜承接相关代理业务,以低于市场价格中标。但是业务真正开展后就开始寻找各种各样的理由胡乱收费,在许多隐性的项目上收取较高的费用,在工程运行过程中无端更改项目的费用,造成最终的工程竣工后超出之前多倍的价格给予结算,进而对我国建筑工程行业的长远的发展带来极大的负面影响。

5 提高建筑工程招标代理质量的建议

5.1 健全有关法律和法规

完善和优化招标代理工作的法律制度,对建筑工程招标代理质量管理工作起到保障作用,也是规范招标代理工作的法律基础,是培育以及发展招标代理市场的核心内容。所以,为确保评标法律规则的完整科学,政府有关部门务必对关于招标的规范性文件深入优化,对存在漏洞的条款要进恰当修改。同时还要针对我国建筑工程招标代理市场的现状,不断健全招标代理管理办法,将监督管理的岗位职责给予明确,为招标以及招标代理机构等组对建筑工程进行招标活动给予法律支持。在对法律制度完善的同时,还要对集中管理的执法主体进行明确,把好各部门间的职责划分清晰,对整个建筑工程招标代理市场进行集中化的统一监管。

5.2 深化服务意识,按规范流程组织招标

其一,招标代理机构要一丝不苟地遵循建设基本流程执行,编制出一套系统、完善的招标文件,要对拟招标项目是否已进入招投标阶段进行审核,项目的审批流程是否完成,资金是否已全部到位,要保障招标过程的合法性,防止出现由于考虑欠妥而引发的纠纷,仔细严把环节关,认真审查投标机构的资质,将招标代理工作尽量做到细致入微,降低招标出现失败的概率。其二,招标代理机构还要不断深化服务

意识,确保常规的服务全面周到。

5.3 提高从业人员素质,着重推行招标全程电子化

建筑工程招标代理机构要想实现真正意义上的可持续发展,就要从建立专业人才团队开始,进一步提升从业人员的专业水准以及整体素质,加强对从业人员的日常培训,并且要求其掌握有关法律法规。运用全行业的信用评价考核机制,实现人员信息的共享。注重推行全程电子化的招标,利用电子化招标平台,能使得招投标工作的透明度更高,过去的招投标工作通常是少数人参加的。所以,行业中一些私下操作、串标或者围标的问题屡禁不止,但利用电子化招标后,大部分社会公众都能在行业网站上直观看到招投标的发展进程,有了社会大众的实时监督,使招投标的过程更加公信力,不仅资源得到节省,又完成了资源优化配置。并且借助招投标电子化的技术能最大程度减少招投标的时间,提升招标的工作效率。

5.4 强化对招标代理的监管力度

从保障招标代理能充分作用的角度着眼,我国政府也正在持续对招标代理机构的监管制度进行健全和优化,以目前的招标代理市场现存情况为基础,来进一步确定招标代理资质审核的一系列制度,采用动态管理手段,持续强化对招标代理的监管力度。在监管工作效率稳步提升的前提下,不断加快招标代理市场的发展步伐,使得招标代理的作用得到彻底有效发挥。

6 结语

正在蓬勃发展的建筑工程招标代理行业是市场经济发展到一定阶段的必然产物,怎样为项目建设单位选择一个优质的施工团队,就需要建筑工程招标代理机构发挥相应的作用。因此努力提高其质量管理服务水平,不断健全招标代理行为,这样才能保障工程目标的得以达成,使我国建筑工程招标代理行业能科学规范地发展。

参考文献:

- [1] 沈丽艳. 针对建筑工程招标代理质量管理的论述[J]. 门窗, 2015, (09): 222.
- [2] 董希胜. 浅析建筑工程招标代理的质量管理策略[J]. 建筑知识, 2017, 37(10): 125-126.
- [3] 石文杰, 石文秀. 建筑工程招标代理存在问题及解决对策[J]. 江西建材, 2016, (22): 224.