

如何加强工程造价管理

何青

晋城市建筑工程总公司

DOI:10.18686/bd.v1i12.1122

[摘要] 现在我们国家的经济和社会不断进步,出现了很多建筑工程。在建筑工程进行的时候要做好造价管理。造价管理非常重要,不管是在工程的招投标过程中,还是在工程的施工和验收阶段都要做好造价的控制。工程的造价管理和施工单位的经济利益息息相关。文章从工程造价管理现状进行了分析,提出了一些加强工程造价管理的措施,希望能够给相关管理人员提供一些建议。

[关键词] 建筑;施工工程;造价管理

现在我们国家的经济建设不断进行,国家的工程建设也很多,在建筑工程里面要做好造价管理,只有这样才能够让企业得到经济利益。一个企业在工程建设的时候,如果做不好工程的造价管理,很容易出现经济损失。所以我们为了保障企业的建设项目能够顺利进行,保证企业的经济效益,就要在工程进行之前,做好计划,在施工里面的费用和计划的费用做对比,减少工程的成本。工程的造价管理工作在整个工程建设的过程中都要进行,所以对工程的施工影响很大,文章就工程的造价管理里面的问题进行了探讨,提出了合理的改进措施,希望能够帮助企业取得发展。

1 我国工程造价管理现状

从上世纪50年代我们国家有了造价管理制度,经过一定时间的发展,造价管理取得了很大的进步,在一定程度上带动了工程的发展。随着社会主义市场经济的发展。工程造价管理体系也随着经济和社会的进步做出了合理的改革。但是工程造价的管理还存在一些问题,影响着工程的进步。第一点,在工程的造价管理里面我家概预算制度。一个企业进行概预算的时候,企业不是经济的实体,概预算是国家参与带动的经济活动。工程的概预算能够很大程度上帮助政府做好投资,从而实现了工程造价管理。第二点,在工程的过程中都实现了造价管理控制。有些工程的技术工作人员对于工程的造价管理意识不够,所以在工程造价中有很长时间不容易实现目的。工程的造价管理在工程整个过程中使用能够有效处理各种工程中的问题。我们在进行造价管理的时候,要形成一个完整的工程造价管理体系,这样才能够促进管理水平的提高。

2 工程造价管理问题

2.1 工程造价管理体制不健全

现在工程造价的时候还没有一个完整的造价管理体制,在实际工程进行的时候,很多施工单位想利用制度的空子得到经济利益。现在国家实行多层次和多部门的工程造价管理体制,这个管理体制非常复杂,从国家相关的行政管理,发改委,还有各级的财务,审计部门等都属于工程造价管理体系里面。另外,这些部门之间有时候会出现协调不

好的现象,给工程造价的管理带来了困难。

2.2 没有健全的工程造价咨询机构

现在随着经济和社会的发展,人们对造价管理也是越来越重视了。很多第三方的工程造价机构也出现了。这些工程造价的管理机构缺乏健全的管理制度,一般规模不大,实力也不强。另外,在这些机构里面的工作人员很多没有通过严格的资格认定,所以不利于工程造价的公平公正。再加上整个行业里没有一个比较全面和完善的管理体制,所以相关的服务不是很健全。

2.3 缺少公平的竞争环境

现在我们国家工程建设市场上还没有一个统的竞争机制,有些地方的保护主义很强,所以在工程建设的时候出现了垄断现象,这样就在很大程度上增加了工程的造价,不利于市场公平。现在国家的建筑工程越来越多,相关的工作人员也越来越多。市场竞争在增加。所以需要相关的市场进行规范,引入公平的竞争。在不规范的市场竞争中,大家故意压低价格中标,不利于工程造价的进行,不利于工程的长远发展。

2.4 对工程造价的控制不够

我们知道,工程造价伴随着工程进行的全过程,是一个动态的管理过程。所以工程造价管理能够很大程度上保障着工程建设的顺利进行。但是现在我们国家对于工程造价的管理没有一个系统的认识,在工程造价的时候没有进行整个过程的监控和管理,所以在工程造价的时候出现了很多事后核算的情况,控制反而不利,所以就让工程的成本增加了。

2.5 规范法制管理制度不健全

现在工程的造价管理中有些问题出现,针对这些问题国家已经出台了相应的法律法规,保障工程的造价管理顺利进行,但是现在实际进行工程造价管理的时候还有一些现实的问题不能找到正确的标准依据,所以有些工程造价违法的现象时有发生。在工程造价管理中还有一些盲区。

3 提高工程造价管理的措施

现在科学技术日益进步,经济和社会得到了飞速发展。

同时市场竞争也越来越激烈,一个建筑工程企业要想在激烈的市场经营中站稳脚跟,就要一年工程的造价管理。从最开始的招投标阶段就做好管理措施。编制标书的时候要认真,不能依靠自己的仅有的经验就下结论,在标书编制的时候,要仔细阅读招标单位的发布的招标文件,结合具体的施工图进行编制。有不明白的问题就及时向招标单位反馈。对于招标项目要认真对待,要去实地考察。只有充分掌握了项目的情况才好做出正确的选择。然后根据具体情况做出合理的报价,报价不能太高,也不忙太低,如果报价太高就会降低中标的机会,但是报价太低的话,如果中标以后在施工的时候会引发一些问题。文章针对提高工程造价的管理进行如下详细阐述。

3.1 从实际出发,提高工程造价管理水平

在工程造价管理的时候,要从具体情况出发,提高企业的工程造价管理,第一,施工企业要与时俱进,转变发展的观念,在自己不断施工的过程中总结经验,提高自己的管理水平。立足于现实情况,排除困难,树立自己的良好形象,走可持续发展的道路,企业要做好调查和研究,充分根据计价的依据,做好工程的造价管理,对造价管理中存在的问题找好论证,提出问题解决,给以后的工作提供经验,在具体进行造价管理的时候,要到基层工程现场中,充分发挥市场的主导作用,做好定价。

3.2 提高工程造价的监督

建筑施工企业在进行造价管理的时候,要充分根据法律法规,加强造价管理的监督工作,做好工程造价管理。第一,相关的管理人员要正确认识工程造价管理,并且带领大家对于工程造价管理的认识,做好相关方面的宣传工作。第二,要从具体的工程实际出发,针对具体情况制定出解决问题的办法,明确工程的造价和监督的相关规定,增加规定的可操作性。把相关规定中的监督职能强化,让参与进来的工作人员都要认真按照规范进行工作做好工程的计价。在监督中发现有违法违规的行为就要依法办事进行惩罚。

3.3 完善工程造价的体系,做好动态管理

上述文章中也分析了,工程的造价管理在整个施工过程中都要认真对待,所以不管是施工之前的造价预算,还是在施工时候的造价控制阶段,竣工时候的造价核算阶段都要做好工程的造价管理。要完善工程的造价管理体系,做好动态的管理。工程施工之前要根据具体情况,提高预算的

准确性。另外要根据限额的设计,把工程量和投资金额落实,提高投资的水平。具体施工的时候,管理工作人员要到市场上去调研,了解材料的价格,做好每一个环节的支出控制工作。在工程竣工以后,相关的造价管理工作人员要认真根据合同规定,做出造价的核算。

3.4 提高工程造价管理工作人员的水平

工程造价管理的水平和相关工作人员的水平息息相关。所以要想提高工程造价管理,就要提高工作人员的业务水平和职业道德素养。工程施工要根据具体工程的情况,提高对造价管理工作人员的培训,提高他们的造价管理水平和职业道德水平。第一,要提高他们的道德素质,做到诚实守信,根据具体工程造价,切实反应出情况。第二,要提高工程造价工作人员的专业技能。现在科学技术不断进步,相关的管理知识也在不断进步。工程造价工作人员要根据时代发展需要,提高管理水平。如果工程造价管理工作人员还是沿用以前的造价方法,那么就会导致相关的定额测定出现问题,不利于工程造价管理工作的进行,达不到时代发展的需要。相关工作人员要不断学习,积累实际工作经验,不断学习新的管理方法提高自己的工作效率。

3.5 提高单位对工程合同的履行能力

建筑工程进行的时候,要根据具体合同规定展开。所以工程的造价管理也要根据具体合同内容展开。通过对实际工程中的数据进行深入的处理。提高信息的应用忙里,在工程的造价管理过程中,要保证准确录入相关的数据,保存好数据,对数据进行认真分析,这样才能够不断提高造价管理的能力,完善自己的数据库,针对不同的情况做好相关的储备,这样才能够提高工作效率,树立企业良好的形象。

4 总结

综上所述,工程的造价管理贯穿整个工程阶段。所以企业要做好工程的造价管理,提高相关工作人员的水平,不断完善管理经验,提高企业的竞争力。

参考文献:

- [1]崔战修.施工企业企业管理信息系统的构建与应用[J].现代经济信息,2014,(15):100.
- [2]王洪星,张瑶.加强建筑造价管理提高工程经济效益[J].环渤海经济瞭望,2017,(11):33.
- [3]阙莹梅.计算机信息技术在建筑工程管理中的应用[J].信息系统工程,2017,(07):55.