

基于人性空间下的住宅景观环境设计探讨

丁宁

沈阳市规划设计研究院

DOI:10.32629/bd.v3i1.1976

[摘要] 本篇论文是基于人性空间下的住宅景观环境设计作为基本出发点,通过居住小区景观设计,把相关的基础资料进行收集、项目实地调查和条件分析相结合,以功能分区及主要节点景观设计、道路交通系统设计、竖向设计、植物种植设计、景观照明设计、景观给排水设计、成品配套设施设计以及经济技术指标统计对居住小区进行了详细的景观设计。最终目的是通过综合性人本设计思想给该小区居民营造一个舒适、优美、人文、生态的居住环境,愿能够对日后住宅景观环境设计方向提供一定的可参考性建议。

[关键词] 人性空间; 住宅景观; 景观环境设计

从目前来看,园林景观发展在我国已经长达上千年的历史,适应现代园林景观方面的探究却仅仅达到四十年的时间,为此,大部分人在园林景观认识上一直处于非常浅显的层次上,错误的认为景观设计仅仅是种植一些花草树木、进行石头、水源的整治即可。自新中国成立开始,人们开始有了越来越多出国留学的机会,当我们看到西方发达国家几何对称的住宅建筑设计、开阔壮观的大草坪灯等风格住宅建筑涌入眼帘。伴随着我国房地产业的迅速崛起,中国特色园林风、欧陆风在住宅景观设计中开始流行起来,可是,这些住宅景观通常只侧重于外在的形式,根本不重视住宅的使用性能,更未对住宅人性空间下的景观环境设计进行综合系统性的考虑。

要有一个遮风避雨的场所这是人们最为基本的需求,在这一基本前提下人们才会去考虑自己的衣食住行。需要指出的是,居住环境是人类活动最为密集的区域,其更好地承担起人们对生活的一种美好追求。在世界范围内房地产市场竞争愈演愈烈的基本现状下,开发商和居民对于居住环境的要求呈现出逐渐升高的变化趋势,并且大家所注重的层面早已由最初简单的户型平面拓展转变为住宅整体环境特色及外部空间的设计方面,这一变化在一定程度上使得房地产开发商把住宅景观设计用作提高整体住宅景观环境设计水平的有效方式。

1 研究目的与意义

目的是通过住宅小区景观方案的合理性设计,能够给居住于住宅小区的居民创造生态、舒适、独具文化气息的室外人性空间,与此同时,让住宅小区成为城市中最美的一道风景。望在今后的人性空间下的住宅景观环境设计工作中,可通过解决居住区中存在的实际问题,并且全面做好居住区周边环境的全面考察,制定出最佳的景观环境设计方案。在这一基本前提下,我拜读了大量的住宅区优异的环境设计方案,同时综合我国及世界其他国家先进的住宅环境景观设计方案与设计思想,汲取其中成功的设计经验,这样才能够使得自身当前的设计水平得到进一步显著地提高。

2 人性空间下的住宅景观环境设计思想

当然,设计一个人性空间下的住宅景观环境必须要对住宅区居民的行为需求、生活习惯有一个深入性的了解。要知道,居住环境是为人而建造的,是为了更好地满足人的多元化需求来进行设计的。美国心理学会主席·马斯洛曾经在《动机与个性》一书当中明确指出:需求等级理论。他明确指出,人的需求是由低向高、由物质向精神变化发展的,其层次存在很大的差异性。生理方面的需求-安全需要-归属于爱的需要-自尊需要-自我实现的需要。生理和安全需要指的是人生存的基本需求,譬如:衣食住行及个人人身安全、劳动安全等方面的需求;爱与归属及自尊的需要则指的是个人的心理需要,其中涵盖有对社会交往、地位、传统文化的需要;自我实现指的是人高层次的发展需要,具体包含对生命意义的理解、自我满足、个性风格的追求等等。当然,人的需求层次不同,在顶一程度上会在时间、地点及空间环境方面有着不一样的表现。在居住环境景观设计过程中,务必从满足住宅居民各方面需求作为基本出发点,从而使得住宅景观环境设计更加科学、更加合理。

2.1 文化原则

住宅景观环境设计一定要彰显出各地区的地域文化特色,紧紧围绕各区的地域文化特色进行景观设计的核心要素,运用现代化景观设计方式来展现出本地区的自然特色与人文景观特征,进而展现出本住宅浓厚的人文气息和文化氛围。

2.2 人本原则

住宅景观环境设计要坚持以人为本的基本原则,小区设计过程中要综合分析住宅区域内各个年龄层次居民的切身需求,特别是考虑老人的健身、休闲以及儿童的娱乐活动需求,通过营造不同功能场所来满足居民的需求。创造出供人游憩、观景、活动于一体的空间环境。

2.3 生态原则

设计坚持生态适应,此次住宅景观环境设计中坚持以本土植物为主,外来优良树种为辅,植物配置上充分考虑植物的生态习性,使整个住宅区当中的植被群落能可持续发展,并且充分利用植物的生物学特性的有效功能,使其在净化空

气,调节当地小气候,降低噪音等方面发挥重要的作用,从而不断地改善生态环境,为居民创造出一个舒适宜人的绿色室外生活空间。

3 重归人性场所

为能够更好地满足景观环境的基本特征,则需要对人性空间下的居住环境进行重点分析。当设计是为了给人们带来一种内在体验的情况下,当设计师成为一个内在者而融入本地人们日常生活当中,我们可重归人性空间当中,做好住宅景观设计工作。

3.1 认识人性

在整个自然环境与社会环境当中人是作为一个客观群体而存在的,他们到底需求点在哪里?人需要交流,害怕孤独;需要运动,需要坐下来静静地休息;人与水资源是密不可分的,人喜欢采摘、喜欢捕获,人需要庇护和荫凉,需要瞭望,去多看一些其他人看不到的事物;人需要拥有一块属于自己的领地,需要有适当的空间;人需要安全,与此同时也想要去面临各种各样的挑战;人喜欢去走一些平坦的路子,有时候喜欢涉水、穿越一个又一个的障碍,渡过一个又一个桥梁。在此期间,人需要与人之间进行交流、需要恋爱、需要被人关注...为此,需要涉及的场所都要让人性得到最大限度上的发挥。

3.2 阅读大自然

风、雨、雪、水是大自然的一种馈赠,植物的繁衍与动物的运动过程,灾害的蔓延过程等等都将在大地上得到很好地体现。为此,大地会告诉我们到底什么地方才能够生长出树木、什么地方才能够有水源。大地亦会悄悄地告诉我们什么样的格局和形式是最为安全和健康的,什么样的状况是危险的。大地景观可以说是一本人文书籍,大地上的每一个小小的足迹,建筑与城市及大地上的文理和姓名,都陈述着人与人、人与自然的爱恨情仇,人类的过去、现在及未来,为此,对大地进行阅读可以说是认识大自然,认识自己的一个重要过程。

3.3 体验生活

切身体验当地人的生活方式、生活习惯以及当地人的个人价值观。若你不到都江堰的江边林下呆上一整天,相比你根本无法感受到为何成都会被人们定义为是中国最为悠闲的一座城市;如果你不去北京坐一趟出租车,根本就理解不了北京作为全国政治中心的真正内涵;如果你不去温州的

街头走一走,根本就理解不了全民皆商的真正意义。只有懂得当地人的生活,才能够研发出符合当地人生活的人性空间设计方案。

3.4 聆听故事

故事起源于当地人的日常生活及所处环境的历史条件,为此,想要听未来住宅场所使用人讲述有关足下土地的故事,就一定要挖地三尺,阅读那些所有与本块土地相关的自然及人文历史,无论是实物或文字内容,由此感悟地方的精神和思想:一种起源于本地的自然过程和人文过程的内在力量,是涉及形式背后的动力与原因,亦是涉及所要呈现的住宅景观环境所要表达的本质属性,这样的设计是属于当地人的,是对当地人生活历史的一种真实呈现。

3.5 寻找童年的记忆

几乎所有人的童年生活是非常快乐与美好的,并且大部分人所经历的童年都是非常有趣味的。住宅景观环境设计中要不断地融入一些童年的记忆,这样才能够让居住者感受到童年的快乐时光,亦是对住宅景观环境设计的集中呈现。

总的来讲,建造人性空间下的住宅景观一定要与自然法则相吻合,严格遵循生态学基本原则,挖掘、赋予住宅景观的设计理念,从而实现最大化的自然生态环境和社会经济的共同发展,力争实现“天人合一”。

4 结束语

本文基于人性空间思想通过沾益县卓越明郡居住小区景观设计,为卓越明郡居住小区创建成为一个环境优美、生态宜居、充满地域文化的居住小区提供了相应理论支撑和技术支撑。希望今后在住宅区设计中更加关注居住区内人群的受众需要,切实发挥设计载体,强化设计效果。

[参考文献]

- [1]金杰.基于人性空间下的住宅景观环境设计探讨[J].南方农机,2018,49(08):230.
- [2]向琴.住宅小区景观环境布局设计探索[D].河北科技大学,2017,(07):25-26.
- [3]王俊岩.武汉市居住区景观环境设计研究[D].武汉:华中农业大学,2010,(07):56.
- [4]徐宪晶.现代城市高品质住宅园区的景观环境设计研究[D].沈阳建筑大学,2014,(07):35.