

对秀山自治县乡村民宿建筑发展的思考

李伟丽

重庆中共秀山土家族苗族自治县委党校

DOI:10.32629/bd.v3i4.2215

[摘要] 国家在政策上鼓励民宿住宅产业发展,乡村民宿建筑迎来了飞速的发展,作为农家乐的升级版,发展乡村民宿建筑建设逐步成为乡村旅游升级、美丽乡村建设、旅游扶贫的重要抓手,在引导返乡就业、城市资本下乡、提升乡村环境质量等方面起着积极作用,对促进城乡互动、农村治理方面具有深远意义。为此,应客观认知秀山民宿发展的特点与规律,积极探索一条“民宿共建、产业共融、利益共享、多方共赢”的乡村振兴新路子。

[关键词] 乡村民宿建筑; 民宿建筑布局规划; 民族建筑

1 巧借东风,正视秀山乡村民宿建筑发展机遇

1.1 “三级联动”助推民宿建筑产业发展

自2017年10月国家旅游局实施旅游民宿首个“国标”以来,明确了旅游民宿为“利用当地闲置资源,民宿主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产方式的小型住宿设施”,并从评价原则、基本要求、管理规范及等级划分条件等方面,对民宿行业发展给出了指导性意见。“国标”出台的背后,是旅游民宿的快速发展。在部分旅游城市或客栈聚集区,旅游民宿的入住率,甚至已超过传统酒店,成为旅游业的新宠。2018年中央一号文件提出完善农民闲置宅基地和闲置农房政策,探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”。乡村民宿发展制度红利开始释放。同年市委、市政府出台《关于加快全域旅游发展的意见》,鼓励积极发展休闲农庄、乡村民宿等多种业态的旅游产品,丰富全域旅游产品。2018年6月,秀山县委、县政府出台《关于加快全域旅游发展的实施意见》,提出优化旅游饭店结构,引导社会资本投资民宿客栈及度假村等,秀山乡村民宿行业迎来“三级联动”发展新机遇。

1.2 “新视角”让民院老宅丰富民宿元素

调研中发现,秀山县内清溪场镇大寨村、洪安镇猛董村大沟组、钟灵镇凯保村陈家坝、海洋乡岩院村等传统村落仍保持着原生态风貌,民居风格以极具特色的土家吊脚楼和苗寨木屋为主。这些村落周围环境优美、空气清新,高山、梯田、竹林、湖泊既可以让游客望得见山,看得见水,记得住乡愁,同时经过开发提炼民宿“硬件”,也可以为游客提供休闲、度假、养生、运动、观光等旅游项目。尤其是具有一定特色并保留着历史生活气息的老房子,适实加入茶舍、咖啡馆、书吧、酒吧等元素,让其得到保护利用的同时,也可为房屋业主带来增值获益。

1.3 打造“乡村智能民宿”助力乡村振兴

2018年全国乡村旅游达30亿人次,营业收入达8000亿元,旅游成为扶贫和富民新渠道。《重庆民宿地图》显示,各种精品民宿主要分布在主城周边,包括秀山在内的渝东南区域具有大量开发的空間。开发利用好乡村民宿产业,不仅可

以延长游客停留时间,引导本土人才创业、就业,增加循环消费、拉动地方经济发展,更可以改善农村面貌,进而推进美丽乡村建设、乡村产业创新,既让怀着乡愁的高知群体找到用武之地,又满足当代人期盼乡村复兴的愿景。

2 正视优劣势,找准民宿产业发力点

2.1 规划滞后制约乡村民宿建筑整体发展

鉴于秀山乡村民宿起步晚,且缺乏整体布局和专业设计等要素制约,加之建筑形式较为单一和功能趋于单调等现状,秀山民宿仍处于运营随意性大,整体品质不高阶段。同时,在开发布局上缺乏前瞻性、整体性的规划引导,处于景区景点附近已在运营中的农家乐或接待户,已出现破坏乡村原始风貌和人文自然环境、千村一面等问题,欠科学规划的无序开发必定难以形成旅游度假区域的品牌效应,从而长久制约秀山乡村民宿产业的综合发展。

2.2 基础设施建设仍是不容忽视的薄弱环节

秀山乡村民宿发展起点较低,乡村旅游要素缺乏且资源配套设施较为简陋,已建成的农家乐及乡村旅游接待户中,能满足民宿标准的屈指可数,整体档次不高,资源配套和游客需求不成正比。部分村庄道路虽有硬化,但与“美丽乡村”建设要求仍存在较大差距,停车场、旅游厕所、WiFi无法覆盖且网络不畅,指路标识不明晰,订单自动化系统等配套设施缺乏等综合问题,直接影响本地乡村民宿产业的发展。

2.3 没有文化支撑的民宿产业一定缺少“人情味”

现阶段重庆主城区民宿遍地开花,但民宿装修风格花样百出,住宿品质参差不齐。地处三省交界处的秀山,大部分乡村民宿还处于较为粗放的自发式发展,除了建筑物外观上具有土家族、苗族等少数民族建筑元素以外,其它少数民族农家生活、民俗习惯等文化内涵元素的体现少之又少,同时在商业效应驱动下,少数已开展民宿服务的乡镇,在建筑街市打造上,农家乐等内部装修、功能设计上“千人一面”同质化严重。同时,因为民宿所经营的是小众市场,要求经营者要有自己坚持的突出个性的营业方向,进而实现差异化发展。

2.4 突破市场意识落后和经营服务滞后的“硬伤”

秀山民宿由于缺少专业的策划、运营、管理人才,多数

经营者仅关注硬件投入,对服务质量方面意识较差,因此已出现盲目投入、资源浪费、经营不善等问题,一定程度上制约了秀山乡村民宿整体发展。目前,已投入使用的民宿管理者多数为当地村民,服务意识不强且未受过旅游营销、酒店管理、接待服务等专业培训,民宿整体水平上普遍存在缺乏特色创新、服务管理、经营动作等问题。

3 因地制宜,出良方见实效做强民宿产业

3.1 科学论证制订秀山民宿建筑布局规划

客观评估乡村民宿发展的合适地区和集聚点,科学规划并配置相关的公共设施与服务,杜绝遍地开花,避免造成资源浪费与环境破坏。尊重当地人文自然环境,充分论证产业布局、土地利用、生态保护等综合指标,形成目标明确、定位科学、布局合理、特色鲜明的秀山民宿规划。创新民居资源的保留性改造,对于古镇和特色村寨周边民宿,要在保护传统建筑、弘扬历史文化的基础上,让游客体验到具有当地文化特色且多样化的民宿生活等。融入地域山水特色,充分挖掘历史遗迹、风土人情、风俗习惯等人文元素;同时,依托民族村和土王庙等特色景区,融合少数民族传统文化和历史元素,进而满足多层次的民宿需求。

3.2 在保护资源的前提下完善基础设施配套建设

坚持以习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态文明发展理念为指引,科学发展民宿产业的同时,要加强资源生态保护,统筹山水林田湖草系统治理,有计划有步骤地修复被破坏的山体、河流确保秀山民宿要“望得见山,看得见水,记得住乡愁”;乡镇街道要通过开展洁化、绿化、亮化、美化等综合治理,加大对民宿周边环境的整治力度,扎实推进“旅游厕所革命”和公共设施提档升级,不断提高电力、供水、污水、燃气、垃圾处置等配套设施改造升级;进一步完善“内畅外联”的旅游交通体系和乡村旅游发展的集散咨询智能化体系,补充完善停车场、标识系统等配套设施,积极推进所建成民宿实现网络和免费WiFi全覆盖,努力实现涉旅数据信息达到互联互通、共享共用。

3.3 用发展的眼光,提炼提升民宿的文化内涵

换位思考,从游客“重个性、慢生活、深体验”角度“自摸家底”,进而加大对秀山花灯、民歌、书法、农耕等民族、民俗、民间文化的整理和提炼、保护与开发力度;探索培育民宿特色经营,开发秀山乡土文化品牌。比如:洪安边城可以围绕“边城不边”、“红色小镇”等主题文化打造乡村民宿客栈;清溪大寨可以结合土家民俗文化,打造乡村农事和节庆主题民宿,梅江民族村则以四季为线索打造“春之谷雨”“夏之芒种”“秋之白露”“冬之小雪”等特色乡村民宿;峨溶、钟灵、隘口、兴隆坳农业园区可依托现有茶叶基地,开展融入茶文化,可进入性的观光茶园,围绕山客茶舍打造乡村民宿,将游客置身满山翠绿间;另外还可以围绕农耕文化、巫傩文化、土家的酒文化、古寨传说以及哭嫁歌、打闹台等独具特色的地域文化,打造特色乡村民宿,让秀山民俗文化在提炼保护的基础上,成为吸引游客来秀体验民宿的“噱头”,又可以通过民宿产业把极具特色的秀山民俗、民族乡村文化展示推广。

3.4 高标准严要求,培育秀山民宿“新农人”

综合游客需要体系,给合乡村特色民宿“吃、住、行、游、购、娱、养”功能,通过引进来和走出去等学习方式,针对性地开展乡村导游、乡村厨师、乡村管家等“新农人”系列培训,以此来推进秀山乡村民宿服务水平的整体提升,树好友善好客的旅游服务形象;同时,加快建立完善城乡人才交流和政策激励机制,引导本土人才参与乡村民宿的创业投资,让“新农人”和“农创客”成为乡村振兴的生力军;探索经营新模式,鼓励城市精英型投资者、都市白领、文艺青年、乡贤、媒体人、设计师参与秀山乡村特色民宿建设和经营管理。

[参考文献]

[1]雷凯华.台湾民宿对海南五指山市番茅村民宿旅游的启示[J].科技经济导刊,2016(36):107-108.

[2]陈红.我国乡村民宿景观设计探析[J].美与时代(城市版),2019(02):86-87.

[3]李宇花.乡村民宿景观设计研究[J].居业,2018(06):22-23.