

公路工程造价管理中的问题及对策

齐晓梅

内蒙古赤峰市敖汉旗公路管理工区

DOI:10.32629/bd.v3i7.2538

[摘要] 随着社会的不断发展,公路工程造价问题也引起了相关部门的重视,目前,我国的公路工程造价管理还存在着很多问题,本文着重分析了这些问题,还对公路工程造价的管理对策进行了探究。希望通过这些研究可以解决当前公路工程造价管理中存在的问题,并且为改善我国的公路工程管理献计献策。

[关键词] 公路工程; 造价管理; 对策

近些年来,我国的经济呈飞速发展的趋势,国家对公路的建设强度也不断加大,公路总里程也逐渐增大,这都标志着我国公路工程事业的日益发展。然而,在公路工程建设的过程中还存在着一些问题,制约着我国公路工程建设,本文主要分析了这些问题及其对策。

1 我国在公路工程造价管理中存在的一些问题

1.1 造价的方法和依据不符合当前的市场及规律

确定工程造价的方法是概预算定额,在建国以后,我国在经过长期的发展之后形成了现在的公路工程定额。定额管理制度是以概预算为中心的,这是我国工程造价管理制度的一项重要内容,而各种定额资料是其最基本的设计依据。公路工程定额是用来反映在特定的社会生产力的发展水平下完成工程建设中的某项产品与各种生产和消费间的一种特定的数量关系。在定额中固定化的人工价格与机械台班价格以及其计价问题,都不符合市场规律,这使在公路工程造价管理中很难实现由市场形成价格的竞争机制,还违背了以企业定价、以市场来形成价格的原则。间接费是根据企业的性质或工程类别来收取的,原则是差别率。仍然沿用以支定收的办法来进行费用项目的划分,这使得费用过高。

1.2 咨询机构与执业制度不完善

我国的公路工程造价的咨询机构还处在发展的初期阶段,咨询行业市场所形成的时间还不够长。公路工程造价的咨询机构的目的是为了给业主、承包商和与之相关各个方面提供管理服务以及控制公路工程造价的一个中介机构。中介服务的从业要具有相当的公正性和独立性,一些拥有较好的业务来源的咨询机构中,有一大部分是政府部门的附属机构,它们都还没有真正完成脱钩改制的任务。国内的公路工程造价的咨询企业虽然能够解决了其业务的来源问题,但是其真正的公正性的地位也受到了严重的损害。

我国公路工程造价师一般都是在工程的前期或是实施工程的阶段参加工作的,这和国外的公路工程造价的管理咨询机构对工程的全过程造价管理相比,还有巨大的差距。在我国,公路工程造价的工作人员的工作素质还有待提高和加强,有一部分工作人员缺少相应的服务诚信和一定的职业道德,其专业素质比较低。在我国高等教育体系中并

没有开设有关公路工程造价管理的专业,正是由于这个原因,使得我国的整个公路工程造价工程中缺少一个专业科学的支持。

1.3 在建设的前期、设计阶段以及施工阶段存在的一些主要问题

1.3.1 在建设的前期阶段。控制工程造价的一个首要阶段是在建设的前期阶段。在这一阶段公路工程的主要工作是决策部门要依据可行性的研究报告和相关的公路工程项目以及相应的可行性研究报告的研究结果,积极组织并且咨询一些专家来对其进行科学并且可靠的评价,再由指导部门对该项目的立项进行最后的决策。可是,在这些工作具体的实践过程中,在工程的可行性研究的设计部分的深度往往不够,估算也不够准确,从而大大的影响了工程造价的准确性。以下几个方面是要注意的:①对公路工程沿线的一些自然条件(例如不良的地质地段等等)应该进行全面并且细致的调查;②要确保并且加强路线方案的比较工作的深度,要使方案合理化;③要合理应用一些主要的技术指标,改进并且完善建设标准中存在的漏洞;④要充分的分析并且论证重大的技术方案;⑤要积极深度调查具体的征地与拆迁的赔偿事项;⑥要准确调查材料的单价和运距等。

1.3.2 在工程的设计阶段。造价约束建设束力不够。工程造价管理是设计阶段的重要内容,但是其重要性在长期以来都没有体现出来,而是一直处于从属的地位,也没有得到相关的工作人员的重视,相反,人们通常更加关注设计方案在使用功能和外观形态上的因素,而忽略了经济因素。此外,技术和经济的结合度不够高,工程设计和投资控制两者的工作关系不够紧密,设计方案由设计人员管理,费用由造价人员控制,在确定和控制造价时,造价人员通常不会从工程方案的角度去考虑工程造价,而是从造价的角度去审查造价。

1.3.3 在施工的阶段。在施工阶段有一些影响工程造价的因素,具体是以下几个方面:①工程施工的队伍投入的力量与精力不足,并且施工的机器与设备不配套、还耽误施工的工时;②工程的施工队伍并没有按照原来施工组织的设计来实施方案,违背了正常的施工工序;③在工程施工现

场的计量不够准确,设计在变更时并没有严格审查;④现场的工作人员的业务素质不够高,不能够对现场所出现的一些突发问题采取及时并且有效的方案等。

2 针对公路工程造价管理问题的对策

2.1加强对公路工程的宏观调控,要使计价模式与市场经济相符

政府部门应该做好宏观调控的工作,转变政府职能,按照市场经济发展的客观规律来创造良好的市场环境,应该减少直接干预微观经济活动。还可以向外国借鉴先进的经验,按照不同投资主体分别进行管理。

2.2进一步加快我国公路工程造价的网络建设

当量与价分离之后,价格可以有效合理的控制公路工程造价,因此,应该加快我国公路工程造价网络建设。公路工程造价信息网应该要包括公路工程的劳务、设备以及材料价格的信息,与政策、定额相关的信息,公路工程的造价与指标等信息。通过建立一个健全的信息系统,能使有关公路工程造价管理的各个方面都能够及时并且全面地了解到最新的工程价格信息,并且便于实行全过程的动态管理和控制。

2.3完善造价咨询市场,提高造价行业工作人员的业务素质

应该对我国公路工程造价的咨询业加快改革,提高其与境外同行企业的竞争力,主要有以下几个措施:

2.3.1对咨询企业进行严格全面的等级划分,淘汰关闭那些不合格的处于劣势的咨询机构。

2.3.2拓宽咨询行业的服务面,提供一种全方位并且全

过程的造价咨询以及工程管理的服务。

2.3.3造价咨询单位或机构应该可以承担无限责任。

2.4提高我国公路工程的投资估算的精度

工程方案是决定了公路工程造价的重要因素,因此,在对工程方案进行确定时,应该进行大量的调查取证,并且进行科学合理的研究分析。在此过程中应该注意以下几点:

2.4.1充分有效地积极研究工程方案,考虑周到。

2.4.2对影响方案进度的因素进行深度透彻的调查,确保满足设计方案的要求。

2.4.3准确无误地估算出工程数量,控制项目的各项投资。

2.4.4控制好前期工作中拆迁的费用。

2.4.5对材料的价格进行有效的控制等。

3 结束语

由于公路工程的造价咨询行业在我国的发展较为缓慢,公平和交易的保障制度、市场的准入制度、服务质量的监督制度都有待加强,相应技术的标准与规范、执业人员的知识与后续的教育制度等一系列的相关的政策法规还没有完全完善,行业的管理制度还不够规范,各种制度与法规还应该加强与完善。

[参考文献]

[1]杨小晶.论公路工程造价管理中存在的问题及对策[J].城市建设理论研究,2012,4(12):53-54.

[2]那木拉.试论我国公路工程造价管理存在问题及对策[J].城市建设理论研究,2011,2(22):173-174

[3]周福.公路工程造价管理中的存在问题及对策分析[J].智能城市,2019,5(03):56-57.