

# 试析办公空间设计中如何植入企业文化

邵诗恩

深圳市文丰装饰设计工程有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i8.2659

**[摘要]** 在办公空间设计当中融入企业文化,就表象而言,它能够为企业树立良好的企业形象。就其内涵而言,它能够引导员工对企业价值观达成共识,避免企业的价值观受到外界物质文化的影响而不稳定。企业的竞争力需要依靠企业文化为核心进行提升,而企业文化的传达则需要通过办公空间设计来实现。因此,在办公空间设计中如何植入企业文化是具有重大意义的。

**[关键词]** 办公; 空间; 设计; 企业文化

企业的发展和规划是依照企业文化为纲领而开展的,企业文化是企业管理核心的体现。而作为企业员工工作场所的办公空间,不但发挥着其空间作用,还展现着企业的整体形象。因此,将企业文化植入办公空间,不仅能够为企业员工构建一个集舒适、艺术与技术性综合于一体的工作环境,还能够为企业塑造一个良好的形象。企业员工在融入了企业文化的办公空间内进行工作,一方面可以使员工的工作态度更加积极,使员工的凝聚力增强,从而促进企业竞争力的提升,另一方面还能够使企业获得更好的公众信任,从而利于企业市场的开拓,为企业吸引更多的人才。因此,融入了企业文化的办公空间,能够促进企业健康持续的发展并且能够提高企业的经济效益。

## 1 办公空间及企业文化的含义

### 1.1 办公空间

办公空间,顾名思义是指一种工作状态,它存在于人类社会的工作日常活动中。办公空间将开放与封闭两种空间形态结合在一起,与此同时这个日常的办公空间非常具有交流意义,可以使员工在这个环境中进行很好的工作交流,以此来提高个人的工作能力和个人素质的提升,这就是我们说的办公室精神,即人际交流场所精神。在现在飞速发展的今天,经济发展十分快速,那么相对应的员工的办公场所对于企业的整体发展也有着非常重要的影响意义,根据这一现象的发生。企业要想提高整体的竞争能力就需要在办公空间上下功夫。与此同时企业的布置办公空间的时候不仅要考虑到企业员工的等级差别方面的需求,同时还要考虑到整体办公空间的开放性能其中还要保证这个空间具有一定程度的可视性能,这样的办公空间不仅仅可以使员工之间进行更有效的交流,相对应的能够在很大程度上提高员工的工作效率。企业内部所应用的办公空间,也是在这种不断发展的背景下,由一开始的具有传统意义的单一性办公功能的企业内部办公空间逐渐发展成现在这种比较具有人性化 and 设计风格以及多元化技能的综合性办公空间。其中在设计理念上面,还需要考虑到在实际应用过程中的信息化,人性化,和技能型之间的相互结合。办公空间在设计过程中实现了由物质形态转变为场所精神,它主要是寄望于依托这种物质的形式传达

出人对精神范畴的要求。办公空间包括办公室、门厅、会议室、走廊以及与企业有关的资料和设备所需要的空间,而办公室是办公空间最主要的部分。

### 1.2 企业文化

企业文化代表着现代社会文化,它以现代社会管理方式为基础,企业文化是由现代社会文化浓缩而来的。企业文化是一个庞大且复杂的体系,它将企业各个实践活动更加透彻、凝结且能将其更好地反映出来。通常我们所说的企业文化,其含义是由企业开创的领导者所进行深思熟虑和研究以后制定出来的具有领导企业整体发展的内部组织文化,与此同时这项企业文化比较符合企业内部运行的实际情况,能够使企业的员工做到共同遵守所制定的企业文化。这里我们所说的企业文化包括企业的价值观,经营理念,和日常员工行为规范等多个方面进行结合从而形成的,相对应的要依靠企业文化来进一步的激发企业员工的创造能力和工作积极性,进一步展示员工在企业运营中的重要地位。企业文化的发展层次是由低到高的,自身的性质是由软到硬的,自身性质是不断增强的,这样一来就会导致功能和所发挥的作用不相同。将这些集中到一切就组成了企业的主导文化,企业文化以人的素质为主体,进而展现企业的价值观和精神。相对应的,所有的事物都不是一成不变的,企业的环境也在进行不断的变化,但是一个企业没有一个好的企业文化来作为主要引导内容来给员工指明正确的方向,员工的整体价值观就会出现一定程度的问题,会出现在很多事情上没有办法得到共识,因此我们需要充分注重起企业文化的重要作用,使员工有一个良好的工作环境,让其能够更加安心舒适团结的开展日常工作。

### 1.3 企业文化与办公空间的关系

办公区域的整体环境不仅能影响员工工作的积极性,同时能彰显一个企业的精神文化,代表着企业的整体形象,对于提升企业在市场的竞争力有一定的作用。与此同时,企业的物质文化与制度文化的完美融合也能从企业办公的格局中体现出来。随着社会的进步和发展,办公空间逐渐演变为人类主要的活动场所。对办公空间进行设计对设计时相关空间的体验感需求较高,需要对办公空间功能性以及合理性进

行有效把控,并对空间使用功能进行合理的分配和具体的规划,以确保对空间的科学运用。办公空间的进行设计可帮助设计师对不同类型客户心理需求进行深入了解,从而可结合客户喜好对不同行业类型以及使用功能的空间进行相关设计,可以作为办公空间设计相关知识的延伸。因此可以说企业形象与办公空间设计二者之间是相互交叉又相互影响的学科,对设计内涵不同角度的进行具体呈现。

## 2 办公空间设计中如何植入企业文化

### 2.1 办公空间设计主题要符合企业文化内涵

企业文化是每个企业发展的核心,企业文化的精华也就是企业的标识。因此,在企业的办公空间设计当中,一方面能够将企业文化的内涵融入到其中,另一方面还要选择显眼的位置,将基于企业文化而制定的企业理念和品牌要素凸显出来。员工在这样的环境中工作,能够通过办公空间设计中所提炼出的企业文化内涵而增强自己的企业责任意识,进而激发员工的工作热情,使员工的工作效率得以更好地提高。

### 2.2 通过色彩彰显企业文化

人们的情绪、行为和精神在一定程度上会受到周围环境色彩的影响,这种影响往往是通过视觉感官效应而造成的心理作用,进而会使人情感受到影响。在办公空间设计当中最重要的一部分就是色彩的应用,比如说含有古典韵味的金色是人民大会堂的传统色彩,淡雅细致的装饰风格中完美地融入了传统的装饰纹样,这种主题鲜明的装饰清晰明朗地彰显了人民大会堂的肃穆与庄重。因此,在企业办公空间的设计当中,不仅要运用色彩来凸显美感,更要充分发挥色彩的功能性,使其能够通过视觉效果让人们感受到企业文化的内涵。一般来说,人们的兴奋、热烈和紧张这类感觉可以通过暖色来刺激,而优雅、宁静和安定的气氛则可以通过冷色来构建,色彩的冷暖不仅可以给人视觉上带来冲击,对于人们情感影响更是发挥着不容忽视的重要作用。比如说企业文化是以“踏实、勤劳”为主旨,那么在色彩的选择方面可以选择像褐色这类较为浓重的色彩来进行装饰,人们可以通过颜色所带来的厚重感觉从而体会到淳朴、勤劳的企业文化本质。

除此之外,不同明度的色彩给人的感觉也不同,人们的

沉闷和压抑感觉往往会在低明度的色彩环境下尤为明显,而人们的心情也会在高明度的色彩环境下变得格外兴奋和明快。所以在办公空间的设计当中,颜色对于彰显企业文化而言发挥着非常重要的作用,不同的颜色带给人的感受不同,进而会直接影响人们对企业文化的理解。

### 2.3 企业文化在办公空间秩序中的融入

人们在不同环境中的心理感受和反应也是不同的,企业文化的主旨是以人为本,所以在办公空间的设计过程中需要着重考虑“人”这一重要因素。从人对空间的需求方面来说,合理的空间能够为员工营建出心理上所需的安全感空间,这种隐私空间是不希望被其他人所打扰的。但是,作为办公空间来讲,开放的空间又是员工开展工作所必须的客观条件。因此,在办公空间设计过程中,要考虑到每个员工都需要一个小的个人空间来维持自己的安全感,又要确保预留的这个小空间是不会影响工作效率的开放空间,它不能在视野上影响员工之间的沟通交流,比如说可以通过玻璃、矮墙、隔扇等手段来隔离空间,由此来促使企业文化的全面展现。

## 3 结束语

对于公司工作人员来说,办公室空间是他们的主要工作场所,企业中的文化战略可以通过办公空间设计来进行实现。公司拥有良好的企业文化,不但能加快企业的可持续发展,企业的经济效益也能得到提高。但是遇到展现精神的企业文化就需要在办公室空间设计当中融入企业文化,才能将精神文化作用进行充分发挥,更好的提升企业中全体员工的凝聚力。

### [参考文献]

- [1]马恬.经济转型升级背景下企业办公楼设计研究[D].华侨大学,2016(6):83.
- [2]王秋蕾.浅议企业文化与办公空间设计的融合[J].市场周刊,2017(11):33-34.
- [3]陈雅男,范嘉苑,彭佳.企业文化场域下的办公环境构建——办公空间设计专辑[J].现代装饰,2018(05):27.
- [4]亚历山德罗·戴赛迪,弗兰西斯卡·里佐,辛向阳,等.设计与企业文化[J].创意与设计,2017(2):4-14.