

设计思维在室内设计艺术的运用

黄宇

深圳市居众装饰设计工程有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2841

[摘要] 当下,生活节奏越来越快,人们的生活压力与日俱增。优质的室内环境可以帮助人们舒缓压力,放松心情。室内设计可以兼顾人们对住房的实用性需求、审美性需求与精神需求。随着人们物质文化生活水平的提高,其对室内设计的标准要求也不断提高。设计人员需调整设计思维,加深室内设计的艺术内涵。此外,设计思维是设计者设计理念及设计思路传达的一种形式,其在室内设计中起到非常关键的作用。本文主要对设计思维在室内设计艺术中的运用进行分析和阐述,希望对室内设计有所帮助。

[关键词] 概念及内涵; 特征; 方式; 实现设计思维的更新和优化

1 设计思维的概念及内涵分析

1.1 设计思维的概念

设计思维是设计人员在设计思考中,针对存在的问题,利用分析、研究、调查等手段获得最终结果,并提出合理解决方法的一种思维模式。设计思维是设计人员培养中重点关注的内容,深化设计人员的设计思维,能够有效增强设计人员的逻辑思维能力、洞察能力及解决能力,进而在室内设计中,更好的发挥自身优势,加强设计的合理性、可行性,实现最终设计目标。

1.2 设计思维的内涵

设计的目的是提供优质的服务,室内设计也不例外,应当树立“以人为本”的思想理念。在完成一项设计任务,或者解决一个实际问题时,设计人员要预先明确设计的服务对象,然后尽可能的了解服务对象的思想理念、行为规律与价值意向等,迎合住户的审美取向,创造符合其要求的设计方案,激发情感共鸣。

设计思维往往会发散出若干种设想,进而形成多种多样的设计方案,设计人员需综合考虑各方面因素,选择最合理的方案。我们常说的“头脑风暴”就是指这种发散性思维。设计人员可以根据主观设想勾画草图,而草图内容复杂,需要有目的性、有倾向性的进行选择,以保证最终方案与服务对象的需求相契合。

2 室内设计思维的特征

室内设计中涵盖了工程学、建筑学、民俗学、心理学、美学、装饰装修、灯光照明等诸多学科内容,具有较强的综合性和复杂性。因此,其设计思维也存在着独特的特征。具体表现在:

2.1 原创性

原创性可以说是目前设计大师们追求的最高境界,设计人员希望自己

后,招标代理机构应该选派专业的工作人员与招标企业展开深入交流,分析当前工程的具体情况以及招标企业的自身要求,充分了解招标方的建设意愿。再详细了解具体情况后制定相应的招标合同草稿,然后再次与招标企业进行分析研究,就当前其关心的相关内容进行分析和解释,最终形成合规合理且能够让招标企业满足的招标合同,确保自身有良好的发展基础。

3 结束语

在当前工程建设的过程中,招投标工作无疑是整个工程建设的关键,招投标工作不仅决定了工程的具体承建单位,同时也在很大程度上决定了工程的整体建设品质,因此招投标工作必须得到规范,招标代理机构正是具有该能力的一种社会服务中介机构,它能够有效规范招投标工作的整体

设计出来的产品是对一无二,且能够引领潮流。也正是由于这一特性的指引,才让设计者不断进行学习和研究,充分发挥自身的创造力,不断完善室内设计。原创性要求设计人员以新的观念及思路看待社会事物,善于发现其中存在的问题,并提出合理的解决措施,以凸显设计内容的独特性和个性化特征。同时,原创性也是设计人员对传统理念及教条的一种突破和创新,是对传统设计模式和内容的重新评估与思考,也是杜绝抄袭、模仿、拼贴等不良现象的重要手段。全面发挥设计思维的原创性,能够有效增强艺术表现效果,凸显设计人员的个人创造能力。

2.2 多元性

设计思维的创造性是理性和感性思维的连动效果。理性思维是点到点的线性空间模型思维推翻的过程,其目标明确,得出的结果或答案只有一个;感性思维则是点到多点的树形空间模型的形象对比过程,其目标多样,最终的结果存在多样性和混乱性。如果单纯的从设计专业特点分析,在室内设计中,不管是功能、技术的分析还是设计分析,都需要通过理性思维来加强设计效果;但如果从艺术设计及造型设计上分析,则需要重点考虑感性思维的运用。因此室内设计门类是抽象思维与形象思维的结合体,其思维方式具有多元性特征。

2.3 思维方式图形化和比较化

室内设计分为概念设计、方案设计、施工图设计、竣工图设计这四个阶段,而绘图则是每个阶段中必不可少的环节,不管在哪个阶段,都需要通过图形分析及展示来表达设计人员的思维模式,传达设计信息。其中所需的设计图形种类有平面透视图、立体平面图、剖面图、节点构造图等,且在图形分析中,要注重功能性的分析,只有这样才能确保设计思维及设计内容的高效落实。曾有专家学者将设计学习比作是语言学习,对于室内设计来说,图形是其沟通中使用的最佳语言,其能够加强设计

流程,保障招投标企业双方的合法权益,在未来发展中其必然成为建筑市场健康发展的必要力量。

[参考文献]

- [1]王晓英.试论工程招投标中招标代理机构的作用[J].建筑工程技术与设计,2018,(7):35.
- [2]李敏凯.试论建筑工程招投标中的工程管理[J].中外交流,2018,(48):113.
- [3]刘敏.试论工程招投标中存在的主要法律问题[J].职工法律天地,2018,(18):153.
- [4]王雪.如何发挥招标代理机构在建设工程招投标活动中的重要作用[J].科技展望,2016,26(12):49.

的解读性,让人明确掌握设计者的思维意识,了解设计要点,为后续工作提供助力。

比较化特征则是对设计图形思维的一种提炼和优化,是在多元化设计思维基础上衍生出的重要思维模式,其不仅对设计水平的提高有着重要作用,对设计方案决策的准确性也有着显著效果。通过多种图形的对比分析及合理选择,可以有效增强方案的可行性。室内设计不同阶段的比较与选择均有不同的目的任务,如概念设计阶段,可借此来决定设计发展的方向;方案设计阶段则通过图形的比较和优选,来确立最终的空间形象;施工图设计阶段,是通过图形的对比来表述比例、结构、尺度和材料等具体实施情况。

2.4 突变性

室内设计中的理性和感性思维具有突变性和飞跃性的特征,其是设计人员在创造中产生的一种突发奇想,不可捉摸且稍纵即逝。通常是设计人员根据自身的知识积累和经验,在看到设计的内容或了解用户需求后产生的一种新奇想法或理念,不会受到传统框架的约束和管制。

3 室内设计思维的方式

3.1 设计思维的灵感来自于设计过程

创造性思维模式是一个综合性的思维体系,其中融入了形象思维、逻辑思维、发散思维、集合思维、逆向思维、激荡思维的所有优势,并通过对这些思维模式的融合与调整,达到互补和创新,生成全新的思维模式。在室内设计中,创造性思维模式的应用,可通过点、线、面、体量等的不同展现,增强设计人员的想象力和创造力,并通过不同设计方式的融合应用,营造不同的空间艺术效果,从而凸显设计主题,彰显用户特征。

3.2 实现平面向空间思维的转化

室内设计的核心内容即是对三度空间想象力的挖掘,其不仅仅体现在室内空间结构的合理布局和划分上,还是对空间功能的准确设计,确保空间作用的充分发挥。所以在室内设计中,需要对三度空间的特征进行详细了解和掌握,并将平面设计思维转向立体图形设计思维,加强空间规划设计的合理性,从而完善整体空间的观赏效果。也只有加深设计人员的空间思维意识,才能明确掌握设计意图,解决设计中存在的问题,提高设计水平。

3.3 设计思维图像化

设计类思维模式存在着不确定性和未知性,室内设计思维自然也不例外,这一特征使得设计思维及思维信息具有多层面的特征,将其应用到室内设计中,能够有效提升图像或信息的捕捉效率,促进思维图像的交流,实现设计思维的技术转换,从而加强设计的多样性。且设计人员从多样性的设计内容中挑选合理设计方案,对于优化室内设计水平有着显著效果。

3.4 室内设计思维的表达

室内设计思维的运用主要体现在两方面上,图形思维及图解语法表现形式,通过这两种思维模式的合理应用,可有效改进绘画表现质量,更好的发挥出设计人员的想象力、创造力及逻辑思维能力,从而加强艺术表现效果。

3.5 图形思维

室内设计思维表达是视觉思维想图解思维转化的一个过程。视觉思维主要是对事物的观察、想象及绘画表现,当设计人员将思考内容转变成真实的图形结构时,就完成了视觉思维向图形思维的一种转化,而图解思维就是转化过程中,两者交流的主要形式,图解思维的出现促进了设计人员同参与人员之间的沟通交流,通过探讨研究,对设计中存在的冗余或问题事项予以处理和调整,确保其符合设计构思要求,加强设计的合理性。

室内设计中对图解思维并没有限定的范围要求,主要是结合图解语言语法的相关内容,对图像本身及与周边事物的关系实行解读和讲解,确保功效和作用的发挥。而图解思维中应用的图解语言语法以本体、相互关系、修饰这三部分为主。本体即几何图形符号,如方形、圆形等,代表功能空间。如卧室、卫生间、厨房、餐厅等;相互关系则以线条或箭头符号代表,在室内空间中标示各空间之间的双向关系;修饰是对本体的一种强调,通过重复线条或图案、色彩的填充,凸显空间特性。

3.6 图解语法的表现形式

室内空间设计中,图解词汇组成的图解语法表现形式有以下四种:一是位置法。以本体位置为核心,以单体结构空间的位置为设计思路,实现空间结构的层次性划分,凸显空间的有序性;二是距离法。以距离作为设计分析的核心内容,对主体之间的距离进行合理规划,在保证空间连接性的同时,合理规划各空间之间的交通距离及间隔距离,即可凸显空间的独立性特征,强化整个空间的融合效果;三是同类法。结合本体的共同特征完成分析研究,合理配比空间使用功能及环境系统;四是综合法。即上述所有方法的综合体。

4 结束语

总而言之,在现今室内设计中,设计人员应在了解时代发展特征的基础上,实现设计思维的更新和优化,提高自身的抽象和逻辑思维能力,不断完成技术的创新,以此全面提升室内设计的综合水平,在保证空间实用功能的同时,加强空间的美观性,为人们提供更为舒适的生活居住空间。

[参考文献]

[1]伊宏伟,王军,赵涵.试论创新思维在室内艺术设计中的运用[J].才智,2018(19):192.

[2]靳玉佩.绿色生态理念在室内设计中的应用分析[J].建材与装饰,2018(48):108.

[3]周益.设计思维在室内设计艺术中的运用[J].居舍,2019(16):115.