

乡村振兴新引擎：休闲农业及乡村旅游建设的现状、机遇与发 展路径

——基于江苏的调查研究

吴雨涵

苏州农业职业技术学院

DOI:10.12238/bd.v5i1.3649

[摘要] 本文通过对江苏休闲农业和乡村旅游建设发展的回顾,认真分析了当前休闲农业和乡村旅游建设发展中普遍存在的特色不够、功能不足等问题,提出了要以新理念引领休闲农业和乡村旅游建设发展,明确了特色主题、乡野生态景观、体验功能、休闲功能、民俗文化教育、营销推介、管理服务等七方面建设发展重点和有关措施,以期增强内生动力,加速推进我省休闲农业和乡村旅游建设发展,助推我省乡村振兴走在全国前列。

[关键词] 休闲农业; 乡村旅游; 发展路径

中图分类号: TU4 文献标识码: A

New Engine of Rural Revitalization: Current Situation, Opportunities and Development Path of
Leisure Agriculture and Rural Tourism Construction

—A Research in Jiangsu

Yuhan Wu

Suzhou Polytechnic Institute of Agriculture

[Abstract] Based on the review of the construction and development of leisure agriculture and rural tourism in Jiangsu Province, this paper analyzes the problems existing in the construction and development of leisure agriculture and rural tourism, such as insufficient characteristics and insufficient functions, and puts forward that the construction and development of leisure agriculture and rural tourism should be guided by new concepts, and the construction and development priorities and related measures of seven aspects, including characteristic themes, rural ecological landscape, experience function, leisure function, folk culture and education, marketing promotion, and management services, should be clarified in order to enhance the endogenous power, accelerate the construction and development of leisure agriculture and rural tourism in Jiangsu Province, and boost the rural revitalization of Jiangsu Province to the forefront of the country.

[Key words] leisure agriculture; rural tourism; development path

1 把握现状,增强休闲农业和 乡村旅游建设发展的紧迫感责任感

江苏休闲农业和乡村旅游取得良好成效。“十三五”以来,江苏紧紧围绕发展现代农业、促进农民就业增收、建

设美丽宜居乡村等目标,深入发掘农业多种功能,着力开发新产业、新业态、新模式,大力发展休闲农业和乡村旅游建设,取得了显著成效。2019年,江苏休闲旅游农业综合经营收入超680亿元,

增速多年保持在20%以上,具有一定规模的休闲旅游农业园区景点超1万个,培育建设了330个省级休闲旅游农业精品村,300个省级主题休闲旅游农园,年接待游客达2.3亿人次,全国休闲农业

和乡村旅游示范县、中国美丽休闲乡村、全国休闲农业和乡村旅游星级企业(园区)等“国字号”数量均居全国第一。江苏目前拥有国家级、省级乡村旅游重点村35个,各级、各类乡村旅游产品1000多种。通过信息、资金、人才、科技等要素加速注入农业,通过广大农民参与经营、加工、服务、管理,通过乡村旅游基础设施建设重整,示范引领了农业、农民、农村发展。

江苏休闲农业和乡村旅游存在的问题不足。主要表现在:一是主题不明、特色不彰。不少休闲农业、乡村旅游侧重造园,景观景点与城市公园类似,农业、乡村景观普遍缺失、不足。具体体现在游客留存的印记还不够深。二是功能不足、内容类同。一些地方休闲农业和乡村旅游观赏的内容偏重,体验休闲教育内容较少、功能不足,且业态产品较为单一,同质化较重,缺乏新鲜感、体验感。在与文化、康养、工业、教育结合推进产业发展方面还没有大的突破。具体体现在游客游玩结束时愿购的东西还不够多。四是营销欠缺、服务不够。营销的手段还不够,缺乏精准、持续、多元的营销方式方法。协同互惠型营销策略偏少。管理服务较为粗放、设施不完备,相关法律政策欠缺,保障不够等。具体体现在游客的满意度还不够高。以上问题不足,迫切需要尽快改进。

休闲农业和乡村旅游建设发展面临重大机遇。中央和江苏高度重视休闲农业和乡村旅游建设。一是中央有要求。党的十九大明确将“美丽中国”作为建设社会主义现代化强国的目标和标志之一。农业农村部《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》明确提出:优化乡村休闲旅游业,到2025年,乡村休闲旅游业年接待游客人数超过40亿人次,经营收入超过1.2万亿元。二是江苏有行动。2017年6月,省委、省政府印发《江苏省特色田园乡村建设行动计划》。2020年3月《省政府关于促进乡村

产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》明确提出:休闲农业、农业电商和农业生产性服务业是产业融合发展的重要突破口。三是发展有契机。当前江苏各地均把休闲农业和乡村旅游建设纳入乡村振兴、基本实现农业农村现代化的总体框架,加大农业投入特别是农业园区建设投入,促进乡村产业融合发展,推进特色田园乡村建设,以及新冠疫后远程出境旅游受阻、资本量化宽松政策、推动经济内循环等,这些都为休闲农业和乡村旅游发展提供了重大契机。

2 明确要求、原则和重点工作,扎实推进休闲农业和乡村旅游建设发展

为确保休闲农业和乡村旅游快速健康发展,并取得良好成效,必须明确总体要求、原则和重点工作,扎实推进。

休闲农业和乡村旅游建设发展的总体要求是:把“创新、开放、共享、绿色、协调”新理念贯穿休闲农业和乡村旅游建设发展全过程,推进休闲农业和乡村旅游建设发展与生态文明建设、乡村振兴相结合,全面实施“休闲农业+”行动,锐意创新,强化特色建设,丰富功能内涵,提高建设发展水平,引领全省“三农”发展。

休闲农业和乡村旅游建设发展的原则是:一是因地制宜、注重特色的原则。根据自身资源禀赋,节约集约,推动休闲农业、乡村旅游与文化、工业、教育、体育等多业态融合发展,通盘考虑,打造最为适宜、最具特色的休闲农业与乡村旅游景观。二是以人为本、彰显人文的原则。以游客为中心,不断研发休闲农业和乡村旅游新产品新服务,更好满足游客需求。

3 采取措施,保障休闲农业和乡村旅游建设发展工作得到落实

为确保休闲农业、乡村旅游建设各项工作得到落实,应采取有效措施,强化保障。

3.1加强统筹规划。休闲农业和乡村旅游建设发展涉及部门多、任务重,必须统筹推进。一要政府统筹。休闲农业和乡村旅游建设发展涉及农业农村、文化旅游、自然资源、发展改革、生态环保、住房城乡建设、财政、交通、公安、安监、林业等部门,也涉及乡镇、行政村及广大农民,政府应牵头统筹、组织实施。二要做好规划。结合本地土地利用总体规划、城乡发展规划等,在充分尊重群众意愿的基础上,本着“创新、开放、共享、绿色、协调”新理念,突出彰显农业特质、展现乡村风貌,来规划休闲农业和乡村旅游建设发展。三要出台政策。应出台和完善促进休闲农业和乡村旅游发展的政策意见,建立专门机构,明确专门人员,安排专项经费,加强宣传推介。四要搭好戏台。借鉴浙江省举办“2020长三角乡村文旅创客大会”,在全国范围内征集乡村文旅创新创业项目的做法,在更大范围以更宽视野、更高要求推进休闲农业和乡村旅游。

3.2加快队伍建设。休闲农业和乡村旅游建设发展,从规划设计、建设、管理、运营等都需要较强的专业知识和技能,必须有一批相关人才加入到建设发展中来。为此,一要组建专家队伍。除要由政府主管部门、科研院校、农业园区、特色乡村相关专业人员加入专家队伍外,还要拓展思维,吸收漫画、作家、摄影、评论、明星、网红、老师等人员加入专家队伍,广泛听取意见,有针对性地指导休闲农业和乡村旅游建设发展。二要组建管理队伍。吸纳招收本地乡土人才、大学生等,通过加强专业知识培训,加速培养一支有热情、懂管理、善指导的休闲农业和乡村旅游管理服务团队。三要组建经营队伍。加强对休闲农业和乡村旅游相关经营主体的培训,提高其营销、服务技能,不断创新营销模式。

3.3争取各类投入。要充分利用休闲农业和乡村旅游赢利、公益双重特性,积极争取各方投入。一要积极争取社会

资本。建立或借助市场化投融资平台,筹措各类资金。充分利用“万企联万村”机遇,争取企业支持投入。加强与银行等金融机构联系,争取信贷资金,实现投融资渠道多元化。二要积极整合政府资源。将休闲农业、乡村旅游与农业园区建设、产业项目、特色田园乡村建设、扶贫、清洁厕所、农房改造、农村生态建设、水利建设、交通建设、人才培养结合起来,争取政府公共财政投入。三要积极争取农民投入。农民是休闲农业和乡村旅游建设发展的主体和主要受益者,要动员组织广大农民参与建设,重点在餐饮、民宿、庭院、田园建设等利益密切方面给予投入。

3.4增强内生动力。要确保休闲农业和乡村旅游健康持续发展,必须增强内生动力。一要充分发挥市场主体作用。休闲农业和乡村旅游设施怎么建、管理服务怎么搞、营销推介怎么弄,要充分听取相关农业园区、农业企业、家庭农场、专业大户、农民合作社、集体组织、村组群众意见,提高他们的主体

意识、参与意识、创新意识,发挥他们的积极性和聪明才智。二要充分发挥市场机制作用。要充分发挥市场在休闲农业和乡村旅游建设发展中的决定性、基础性作用,优化资金、技术、信息、人才等各种要素配置,建立利益共享机制,加速推进江苏宜游美丽田园乡村建设,示范引领“三农”发展,助推我省乡村振兴走在全国前列。

[参考文献]

- [1]颜文华.休闲农业与乡村旅游驱动乡村振兴的海外经验借鉴[J].中国农业资源与区划,2018,39(11):200-204,224.
- [2]金玉实,高洁,潘永涛.日本农泊旅游的开展及其农旅共生理理[J].世界农业,2020,(03):36-43+71.
- [3]杨时云.把农民群众的获得感幸福感安全感作为检验“三农”工作的根本标准——学习贯彻落实《习近平关于“三农”工作论述摘编》[J].江苏农村经济,2019,(09):4-6.
- [4]杨琴.乡村旅游业高质量发展研究[D].湖南科技大学,2020.
- [5]于法稳,黄鑫,岳会.乡村旅游高

质量发展:内涵特征、关键问题及对策建议[J].中国农村经济,2020,(08):27-39.

[6]Cucari, N., E. Wankowicz, and E. D. F. Salvatore, 2019, "Rural Tourism and Albergo Diffuso: A Case Study for Sustainable Land-use Planning.", [J]. Land and Use Policy, 82:105-119.

[7]赵翠玲.美丽乡村建设中的乡村休闲产业与乡村旅游发展思考[J].中国集体经济,2020,(35):1-2.

[8]韩冬.乡村振兴背景下乡村旅游发展模式研究[J].城市住宅,2020,27(06):157-158.

[9]刘文静,张雅.美丽乡村建设背景下农业旅游的可持续发展研究——评《美丽乡村之农业旅游》[J].中国食用菌,2020,39(01):36.

[10]谷峰.发展休闲农业与乡村旅游助推全区域美丽乡村建设研究[J].农业与技术,2019,39(03):168-169.

作者简介:

吴雨涵(1990--),女,汉族,江苏南京人,硕士,讲师,研究方向:农业园区规划、双语教学。