

基于科技创新视角下的灯光艺术对城市形象的影响研究

刘阳 王柳

武汉纺织大学艺术与设计学院

DOI:10.12238/bd.v5i1.3671

[摘要] 本文主要研究灯光艺术对城市形象的影响作用,首先基于文献分析,阐述了灯光艺术和城市形象的内涵与外延,其次讨论了灯光艺术对城市形象之间的关系,最后总结了城市形象建设过程中灯光艺术的发展趋势,为灯光艺术融入城市形象建设提供理论依据和实践经验。

[关键词] 科技创新; 灯光艺术; 城市形象

中图分类号: TU-8 **文献标识码:** A

Research on the Influence of Lighting Art on City Image from the Perspective of Scientific and Technological Innovation

Yang Liu Liu Wang

School of Art and Design, Wuhan Textile University

[Abstract] This paper mainly studies the influence of lighting art on city image. Firstly, based on literature analysis, this paper expounds the connotation and extension of lighting art and city image, then discusses the relationship between lighting art and city image, and finally summarizes the development trend of lighting art in the process of city image construction. It provides theoretical basis and practical experience for the integration of lighting art into the city image construction.

[Key words] scientific and technological innovation; lighting art; city image

引言

中国城市形象是中国国家形象的重要组成部分,同时灯光艺术随着国民经济的发展,人民生活水平的提高,城市形象的梳理,也已然发展成为一种文化,大到一个城市,小到一个家庭,都对照明进行了精心的设计。大部分城市已成为“不夜城”,当夜幕降临时,城市的街道、广场、公园、商店、宾馆、高尔夫球场等,都会亮起一片灯光:高压钠灯映出了红色的大街,金属卤素灯照出了白色的广场和卤化物灯装饰的绿色的树林等,把城市装点得五颜六色,而且大有彻夜不息之势。因此,讨论灯光艺术与城市形象之间的关系具有重要意义。

1 灯光艺术

进入21世纪科技、交互、人工智能的空前发展,使灯光逐渐成为一种科技与艺术的结合体,不再是以往单一的功能性而是逐渐向艺术性、表现性过渡,

从而逐渐形成灯光艺术。在科技的结合下,灯光艺术给公共艺术带来新的发展与探索,然而灯光艺术的应用并没有获得有效拓展与开发,只是普遍运用简单的灯光等手段来作为城市公共区域的照明点缀。但是,李晓智提出“一座富有吸引力的现代城市必定蕴含人文、科技、生态三大内涵”,借助灯光艺术的形式活化了优秀传统文化;何巍提出灯光艺术通过自身的事件属性,引发实体空间内的公共领域;通过光电的媒介性,引发虚拟空间内的公共领域;通过民主性,引发社会学层面的公共领域,与此同时,鉴于灯光艺术的联系人在城市公共空间内的民主行为和活动明确获得了“延伸”,通过个人信息与公共性光电媒介之间的互动,公众的民主意志得以通过公共艺术化的照明被呈现在公共空间内,从而使人对社会的民主参与行为被加强和放大,使民众意愿成为一种可以被直接感

知的“图像”信息;胡瑞歌提出设计者们凭借自己良好的设计修养和扎实的设计基本功进行创作,使灯光艺术设计不仅注重与周围环境产生和谐的视觉效果,在行为和心理方面也更多关注对人们产生的影响;城市空间的灯光已经兼具照明功能和艺术审美,在满足人们更高的精神追求时,对人们行为也有了更直接的影响,体现了一个城市的文化底蕴,展现了市民的生活风貌,描绘了市民的精神世界,使城市的公共空间更具艺术魅力。因此深入研究灯光艺术具有重要意义。

2 城市形象

城市形象的概念体系非常丰富,一般而言是指城市给人的印象和感受。包括城市建筑、城市精神,市民行为、风土人情等等。城市形象是城市宝贵的无形资源和重要竞争力,是人们对城市感知和印象的总合,是指涉人们精神、行为、

价值判断等方面的多维感受系统。作为城市政治、经济及文化发展的重要驱动力之一,城市形象不仅是个体认知与社会心理相互协调的重要支撑点,也是国家认同和社会融合的关键节点。张妮娅提出“灯光艺术是展示城市形象的重要时空,要注重构筑、营造与城市历史、现状和发展前景相适应的文化氛围,体现城市文化,把握时代脉搏,使城市夜景灯光艺术更具特色和生命力,彰显独特魅力。通过技术与艺术的完美结合,用灯的动静结合,展现立体桥形,呈现视觉跳跃,使人感受到完美、统一的视觉享受,体现出活跃、流畅的现代都市风格”。曹福然等提出:“城市形象等同于大众对城市的主观印象之和,其具体形成除了源于媒介、公共部门及其他权威话语外,还主要得益于市民的个人体验、人际交流和社会互动”。城市形象是人对城市环境的认知和感受,是人们对城市空间要素形成的心理意象,在信息传播空前发达的今天,不论是物质性的城市空间,还是文化性的意象空间,都离不开媒介的建构,城市形象更多地由媒介作用而来,信息在整个城市空间中流动,“媒体城市”成为现实,媒介成为人与城市相遇、沟通的中介,媒介建构的虚拟城市空间开始将现实城市空间涵化、甚至替代,最终整个城市作为一个媒介场域,形成一种复合城市空间,其中既有物质性,又有文化性,二者相互影响、镜像,并再造城市的空间意象。因此深入研究城市形象的影响因素具有重要意义。

3 灯光艺术与城市形象

自上海开展灯光工程建设后,南京、天津、北京、重庆和沿海开放城市,特别是大连、青岛、广州、深圳、珠海、海口、厦门等城市的夜景照明得到了迅速发展,成效显著,并呈现出继续蓬勃发展的态势,同时也取得了良好的经济和社会效益,有力的推动了城市形象的

建设。这些城市夜景照明工作的发展,为其他城市形象建设产生了极其深远的影响。一个城市形象的好坏,关键是首先要有一个好的总体规划,做到特色和功能定位相吻合。城市夜景照明已从单纯追求“亮度”向追求亮得艺术、亮得科学方向发展,并从多个方面推动城市形象建设。

3.1 展现城市文化水平

灯光艺术在对本地域文化的传承与创新下,与世界各国的文化进行交流与合作,形成一个集文化、艺术、科技为一体的艺术活动。灯光艺术作为城市内涵中一项重要的文化活动,它与城市文化之间是相互促进、互动互渗的密切关系。在城市重构运作过程中,城市形象围绕其特点和需求的建构过程是加速推进城市化进程中的关键要素。因此,积极发展灯光艺术展现城市文化水平是对城市化发展的一大推动因素。

3.2 体现城市精神面貌

灯光艺术的举办让艺术成为城市市民生活的一部分,以创造美好生活和增进大众福利为目标。灯光艺术让人们在精神浮躁和压力重重的繁忙都市生活中得到解脱,提升和丰富城市居民的生活质量与内涵,建立了更好的文化氛围。城市形象作为城市软实力的重要组成部分,具有稀缺性和独占性,蕴含城市的人文精神、历史事件与核心价值,成为大众与城市进行沟通的中介方和城市形象的具化物。城市形象不仅有利于城市文化良性循环系统的塑成,还对城市文化的繁荣与传播、城市形象的提升、合理运用等有显性的积极作用。因此,积极发展灯光艺术也推动了城市精神面貌的发展。

3.3 描绘城市历史底蕴

随着城市文化影响力的日渐增长,灯光艺术成为城市文化的载体之一。它通过灯光向城市市民传达城市文化的内涵,让城市文化深入人心,促进城市市民

与城市之间的沟通与交流,唤醒城市市民的精神共鸣与文化认同。灯光艺术将城市传统文化与历史记忆融入灯光艺术作品中,让市民直观地感知城市的历史与文化。灯光艺术不但以物化形态的美点缀城市公共空间,更多的是以灯光艺术的形式在城市市民心目中留存城市文化意象,通过城市场域氛围和城市精神强化其文化身份,增强城市居民的文化认同与归属感。因此,灯光艺术的发展也是推动城市文化发展,文化历史底蕴发展的重要因素。

4 结论

灯光艺术影响了我们生活的方方面面,也通过科技创新的手段下创造出许许多多优秀的艺术品。随着科学技术的进一步发展,灯光艺术中也融入了更丰富的多媒体艺术形式。积极发展灯光艺术推动城市形象建设已然成为城市化发展中必不可少的一种趋势。基于此,灯光艺术可以有以下几个方向进一步发展:第一,灯光艺术是集文化、艺术、科技为一体的艺术活动,积极推动灯光艺术与城市优秀传统文化相结合现城市文化水平。第二,灯光艺术文化内涵要与人民生活密切相关,与大众之间建立了更紧密的联系。第三,灯光艺术通过提高大众对城市历史的认知程度,增强城市居民的历史认同与归属感。因此,积极推动灯光艺术发展促进城市形象的发展。

[参考文献]

- [1]周焯,肖宁.浅谈城市灯光艺术发展的影响因素[J].明日风尚,2018,(20):76+93.
- [2]王济民.城市标志物的文化功能与治理效用——以埃菲尔铁塔为例[J].治理研究,2019,35(04):61-70.
- [3]鲁桂伶,喻仲文.光影在灯光装置艺术中的运用[J].设计艺术研究,2019,9(06):83-88+94.
- [4]第4届“照亮滨海湾”灯光节在新加坡举行[J].景观设计学,2016,4(2):159.