

农机推广方法探讨

张瑾

黑龙江省红星农场

DOI:10.18686/bd.v1i6.396

[摘要] 目前,随着我们当今社会各个地方的不断进步,为了能够提高农村的发展水平,提高农民们各方面的收成以及收入,农业机械化正大步地走进农村中来,新的农机活动给农民们也带来了很大的好处,也迎来了它更广阔的发展未来。现在,我国的农机工作方法也已经进入了一个快速发展时期,大部分农机产品也已经大量投入到了市场中来。由此可见,农业机械化也不是一味盲目的进行就能取得胜利的,也要采取一定可行有效的办法对其进行推广宣传,让人们多多了解它所能带来的好处,才能真正的实现农业现代化。

[关键词] 农业机械化;推广方法;进行分析

1 农业机械推广的作用

先进适用的农机新技术和新机具应用,为佳县的农业发展提供坚实的后盾。农业机械的推广与应用对加快农业发展和新农村建设有着巨大的作用,而且作用越来越明显。它已经成为提高农民经济生活水平和实现农业机械化的重要环节,可见我国的农业现代化生产过程中,离不开先进适用的农机新技术和新机具。先进农业机械主要是指适用于我国的农业耕作条件,能够改善某一地区或某些地区的农业生产条件,提高该地区的农业生产技术水平的农业机械装备。先进的农业机械的使用是一个国家科技进步和人民生活水平提高的重要标志。新的农业机械的使用不仅能减轻农民的劳动强度,改善农业生产条件,大大地提高农民的工作效率,也能广大的农民朋友带来巨大的经济效益和生态环境效益[2]。农业机械的推广使用也是我国当前阶段的迫切需要,农业机械的不断推广利用,有利于很好地解决我国经济发展中的三农问题。

2 推广农业机械化工作的方法

2.1 加大领导的力度

要想有效地推广农机,就要最大程度的加大领导者们对农业机械化推广工作的一系列领导力度,在所有的员工面前树立一个良好的形象,以实现目标责任制为目的,先制定一个可行有效的农业机械化推广技术实施的具体方案和条款,同时为实现这一目标也必须要加大整个单位对推广农机部门的资金投入,有了必要的资金的投入才能更好的实现农机的推广。此外,还要对推广部门的所有员工进行岗位责任划分,安排给他们属于自己的工作任务,做到全员合理分工以及有效合作的实质,以此来确保推广方法的有效进行。

2.2 抓好典型的示范带头作用

结合我省现有的一些专业技术方为其他地区树立一个很好的带头作用,搞好新式农业机械的推广以及新发现的农机工作技术的推广,帮助广大的农民群众更好的了解一些农作工具和农作新技术,加强农机推广部门的管理,提高

农机推广应用的水平,从而增强技术的储存、提高科学技术的创新能力。

2.3 加强农技推广的技术并引进这方面能力强的人才

我省相关部门的人员应该把其各个地区的所有农技推广部门的人员都召集一起,找一个在农业机械化方面有深刻研究并且经验比较足的老师来对这些员工进行统一的培训,让这些农技推广技术方面的人员不仅能在培训的过程中得到专业人员的教导,同时也可以大家一起交流经验和自己对农技推广的一些想法,在专业知识方面不断地提升自己,不仅如此领导也应该要积极引进一些这方面有非常强的能力的人来进入自己的专业队伍,提高队伍的整体水平。此外,在培训的过程中也应该要在一些新的专业的农业操作工具上进行认知程度的训练以及操作技术的加强。

2.4 农机化技术推广的建设指导

抓住国家重视农技推广的机会,加大对这一方面的投资,统一大家的思想并且积极的开展县级的农机技术推广升级活动,让农机的推广制度能在原有的基础上有更大的进步。此外,我省还成立了专门的农技推广机构,同时还配备了相关的技术人员,对这项工作实行实时的指导和检查,通过这点是逐步的总结经验,推广农机试点的建设。

2.5 开展农机化技术的调查和验收工作

通过结合农机化推广项目的实施以及农机发展上的一些热门问题,深入农机推广工作的第一线,扩展农机发展的服务领域和农作工具的一系列调查研究,我省的一些调查组人员也会定期分析出当时这一局面的形式,对全省的推广工作进行指导和检查,对于出现的问题好好的研究调查,最后给出合理的改进意见,再经过完善后在对这一项目进行鉴定和验收。

2.6 搞好农机推广的信息宣传和服务工作

结合我省农技推广的工作和农业生产的实际情况,对全省农业机械化工作的重点和重点推广技术金进行宣传报道,以及基层推广工作方面的亮点进行有效地宣传。充分利

用各种媒介渠道,及时发布一些农机推广工作的最新动态和一些新农机产品使用的推广示范以及农机市场供求方面的一些信息。

3 创新的农机技术推广模式及组织体系

3.1 推广机构以政府为主体

推广主体为政府推广机构,推广资金以政府投入为主,适宜于公益性强、社会效益显著、机具投资大的农机推广项目。需要注意的是无论哪种体系的形成,亦或是按照哪种模式去发展,都应以政府为依托,以国家的大方向为准则。制定统一的推广政策和法规,实行统一管理。

3.2 农机企业带动推广的模式

这里说的农机企业大多指的是农机生产企业,这种模式的推广主体为农机生产企业。在资金来源方面,还是以企业投入为主。之所以以农机企业带动推广一是因为农机企业有一定的经济基础,二来农机企业本身了解农机市场,也可以给自己带来商机,因此农机生产企业和农机大户之间就可以形成一种推广组织体系,互利共赢。另外一种推广体系是在农机生产企业加上农机大户的基础上再加上农机研发单位,这样研发单位与农机生产企业之间也形成了互利共赢的状态。

3.3 民间协会组织推广的模式

这种组织的推广模式属于一种自愿平等的联合,一般都是由政府扶持,农民自发组织的形式出现。形成组织后,一般有三种形式,农机专业合作社是比较普遍的一种,随着农民专业合作社体制的健全,农机专业合作社的发展势

头也越来越迅猛。另外就是农机协会、研究会等的形式,相对于农机专业合作社这样的协会可能会员包含的农机企业比较多,农机企业也可能是带头人。这种民间组织的形成对于农机推广工作非常有利,对于农民朋友本身的益处也非常大,有利于信息的整合与传播,减少生产经营的盲目性,降低了一定的风险,促进了农机推广事业的顺利展开,同时也受到了人们的欢迎,尤其是农机专业合作社,农民朋友的呼声很高。

4 结束语

农业机械的发展要不断地利用现在的生物技术和信息技术等新型科技,综合考虑环境友好化的发展方向,开发出新的农业机械。农业机械的现代化是实现农业现代化的重要保障,也是农业现代化的必经之路,且农业机械的现代化离不开农业机械的推广,积极地推广农业机械不仅要考虑当地的自然条件等因素,还要考虑经济效益的最大化。在制造农业机械时,要考虑让农民朋友用最少的投资获得最大的收益,这才是农业机械推广的真正核心。相信随着农业机械的推广和更多更有效的机械的发明,佳县农业无配套机械的历史将从此改写。

参考文献:

[1]万平.佳县农机推广的用武之地[J].农机科技推广,2004(1):26.

[2]张吉海,张山起,马继民,等.农业新技术革命及其作用概述[J].河北农业科学,2009(3):120-122.