

创意产业对中国城市发展的影响

金亮

锦州市规划设计研究院

DOI:10.18686/bd.v1i6.410

[摘要] 本文通过解析创意产业的概念、内涵和特征以及国外创意产业发展的历史经验,结合中国目前所处的城市发展阶段,分析创意产业在中国城市经济发展的中的作用。并指出创意产业作为全球密切关注的产业,在中国目前产业结构的调整和优化、经济增长方式的转变上必将起着重大的作用。

[关键词] 城市发展;创意产业;产业结构;经济增长

前言

在我国创意产业还是一个新颖的概念,其发展仍限于少数地区,如台湾、北京、上海、深圳、广州等地。随着世界经济一体化进程速度的加快和我国日益成为世界性的投资中心,我国产业结构正逐步得到优化调整而日趋合理,经济增长方式也正在逐步的由粗放型经济增长方式向集约型经济增长方式转变。然而当前,我国劳动密集型产业仍然居多,且区域经济社会发展差异显著,并且待业和失业人员也很多,这不利于我国整体经济竞争力的提高,所以,持续推进产业结构调整,进一步实现产业结构的优化升级,积极寻求新的经济增长点成为当务之急。在我国当前条件下大力发展创意产业成为必然选择。创意产业在不久的将来定会成为我国城市新型产业体系中的支柱产业之一。

1 创意产业的概念与内涵

创意产业(Creative industrie)一词,于1998年首次在《英国创意产业路径文件》中被正式提出。英国创意产业特别工作组对其的定义是“源自个人创意、技巧及才华,通过知识产权的开发和运用,具有创造财富和就业潜力的行业”。根据这个定义将包括广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等13个行业确定为创意产业。但是,实际上,创意产业已经从上述产业部门中分离出来,成为独立的产业部门,它生产的产品如广告、建筑、服装、手工艺生产中的设计创意、电影、电视生产中的题材构思,出版和软件制作中的选题策划,艺术表演的导演形式,各种产成品的生产工艺、标准以及销售模式等等,已经不是大众消费

的最终文化产品,而是文化生产,甚至包括所有其他产业生产过程中的中间产品。

与文化产业不同,创意产业的内涵是指一些以文化艺术创意为增值手段,而在可能的情况下,以原创的经营方式辅助推销,以知识产权保障收益的行业。它的含义中有两个核心:文化创意和知识产权。创意产业最大的特点在于创意为产品或者服务提供了实用价值之外的文化附加值,最终提升了产品的经济价值。可以说创意产业是在世界经济进入知识经济时代这一背景下发展起来的一种推崇创新、推崇个人创造力、强调文化艺术对经济的支持与推动的新兴的文化理念、思潮与经济实践。

2 中国城市现状发展阶段概述

改革开放以来,我国城市在经济、社会、文化等各个方面都得到了迅速发展。大量事实表明,城市的主导地位已进入一个新的历史时期或发展阶段。全国的城市化率从改革开放初期的 17.92%(1978 年)上升到 2006 年 43.9%。城市化率 30 年提高了 26 个百分点,其速度是惊人和可喜的。现阶段我国城市发展的主要特征是:

(1)城市增长方式从单纯的规模扩张向规模和质量并举转变。同国家经济转轨、社会转型相适应,大城市注重经济增长方式的转变,进行了经济结构,特别是产业结构的战略性调整。一些大城市从原来以工业,特别是重工业为主导产业转向以高新产业、现代服务业和文化创意产业为主导产业的新的经济结构和产业体系。经济结构的调整 and 经济增长方式的转变,减少了城市对资源的依赖,创造了更自由发展的空间,形成节约型、生态型城市,促使城市性质的变化或转型。

(2)城市空间形态从城市单体发展向城市群体发展转变。中国城市发展,尤其是大城市发展,也逐步地迈入到城市群、城市带和城市圈的发展时期。这既是大城市自身发展的要求,如某些工业向外转移,城市空间布局调整,城市生态环境改善,城市住宅建设需要等,同时也是区域经济发展的要求和趋势。

(3)城市发展模式从只注重技术和生产力发展向注重城市特色和品牌转变。目前,中国城市越来越注重其特色和品牌。如北京充分利用首都的地位和相应的优势,利用申办奥运会成功的难得时机,大力发展奥运经济,促进相关产业发展,加强城市基础设施建设和环境治理,扩大与国际各界的交流与联系,培育与训练居民的国际意识和外交能力,提高居民的道德修养和礼仪水平,体现北京历史文化名城的风尚和国际大城市的特色,创建了北京城市新的城市品牌,从而大大提高了北京城市的吸引力和知名度。上海、广州、天津、重庆等城市都是如此。或利用城市的资源,特别是旅游和历史人文资源,或通过特色活动,或制造特色产品,或通过特殊事件等,使之上升为品牌,成为城市的特色,吸引全球的眼球,促进城市的发展。

(4)城市的对外关系从单纯竞争向竞争与合作结合转

变。

3 国外创意产业发展的历史经验借鉴

在新科技革命第三波浪潮之后出现了所谓的知识经济。其标志性的产业形态就是创意产业。知识经济的形成是对世界未来发展产生深刻影响的最重要因素之一。20 世纪 80 年代初,美国的“星球大战”计划旨在通过提升国防科技来刺激陷于滞胀的经济复苏,从而在世界各国引发了发展高新技术的竞赛。在这场竞赛中,新技术的广泛应用,开辟了广阔的市场空间,推动了新兴的信息产业高速增长,使陷入困境的大企业集团获得了新的发展动力,并带动发达国家宏观经济层面的产业结构调整。一个突出的特点是,发达国家将自身经济结构中技术含量低,以消耗自然资源为基础的产业大规模地向发展中国家转移,即产业结构高度化和工业轻型化,而这一转移过程又同发达国家企业的全球化跨国经营战略转移紧紧联系在一起。90 年代中期,美国等发达国家相继提出“信息高速公路”计划,以创意产业为标志的知识经济在发达国家逐渐形成。

世界上第一个政策性推动创意产业发展的国家是英国。英国创意产业的兴起就与城市复兴联系在一起。工业革命后,英国经济的主要优势在于以棉纺、煤炭、钢铁、造船为主的独特结构以及由一系列机制形成的对外贸易体制,正是这些方面的优势使其长期以来一直处世界经济霸主的地位。二战后,英国的产业结构发生了重大的变化,支撑经济的传统工业部门由于难以适应以新技术和新燃料为基础的新型工业结构,在国民经济中的比重迅速降低,呈现一种不可挽救的衰退之势。产业结构的“老化”,导致制造业集中的城市普遍出现衰落现象,工厂大量倒闭,失业人口剧增,就业机会减少,大量人口外迁。经济中心城市地位随着城市人口结构变化和城市产业空心化迅速下降。解决城市衰退的唯一出路就是进行经济结构调整,在这样一种背景下城市复兴计划被提出来。由于发达国家经济中心城市的产业结构在 1960-1970 年代已经建立起以第三产业为主的新产业结构体系,产业结构演变的一个基本特点是由低向高的不可逆性,因而城市复兴计划的要点就是推动第三产业内部结构的优化升级。而创意产业是智能化、知识化的高附加值产业,它以几十倍、几百倍的增幅升值其产品价值,因而发展创意产业可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量,促进产业的升级转化,提升传统产业国际竞争力。基于创意产业的这些特点,为了更好的调整国内产业结构,为城市发展注入新的活力,英国政府于 1997 年提出了“新英国”计划,其主题就是发展创意产业。

4 创意产业在城市发展中的作用

4.1 提高城市竞争力

创意产业的发展对提升城市竞争力有着显著的作用。它以其强大的创造性激发了城市的活力,并构成城市竞争力的主要来源。纵观全球,国际上有影响的大城市几乎无一例外都是创意产业最集中和最发达的地区,并以富有特色

的创意产业而名闻遐迩。

创意产业是从高新技术产业分离出来的高端现代服务业,具有附加值高、资源消耗少、知识密集性的特点,其发展较少受土地与资源的限制,其融合性强的特点,又能将技术、商业、创造和文化融为一体,使制造业得以延伸,拓展传统产业的发展空间,所以发展创意产业可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量,提高产品附加值,有利于推动传统产业向高增值产业升级,优化第三产业本身的内部结构,提升产业的竞争力,激发作为城市竞争力本质的城市功能活力,进而提升城市竞争力。

创意产业能带动一系列相关产业的发展,它不仅对原有的城市第三产业结构有着巨大的提升和催化作用,还促使传统的城市第三产业迅速裂变出新的产业群,它所引发的城市新机遇,吸引了越来越多的投资者,加快了城市人流、资金流、物流和信息的流动速度,大大提升城市的集聚和扩散功能。创意产业空间集聚的特征还能促使城市空间结构布局不断趋于优化,从而改善城市内部结构。由此,通过强化城市环境引力,提升了城市竞争力。

创意产业与其它产业最大的不同之处在于其创新性,创新对城市竞争力的凸显尤其具有重要意义。根据熊彼特的创新论,任何种技术、工艺、商业模式创新都可能在很短的时间内为竞争对手所知晓和模仿,要想始终领先对手,唯一的办法是不断创新,因而创意成为最高端的宝贵资源,现代经济最本质的竞争力创新会造就一个产品、企业或城市、地区的品牌价值,品牌价值促进招商引资,又会使一个城市的货币资本得到增值,同时,创意产业的从业者本身是一种智力资本这样,创意产业的发展会促进一个城市货币资本、品牌资本、智力资本的共同升值,从而提升城市竞争力。

由此可见,创意产业构成城市竞争力最主要的精髓,未来城市竞争力主要取决于创意产业的发展。

4.2 增加城市就业

创意产业为城市创造就业机会方面的显著作用,一此发达国家和地区的实践已经有很好的例证。不仅如此,创意产业还涉及着广泛的行业。经济学家霍金斯则把创意产业界定为其产品都在知识产权法的保护范围内的经济部门。知识产权有四大类:专利、版权、商标和设计。每一形式都有庞大的工业与之相应,由此创意产业组成了一个非常庞大的部门,今后随着高科技的进一步发展,创意产业部门包括的范围也会更为广泛。创意产业在当代经济中的突出贡献已造就了一个职业阶层的崛起,文化经济学家理查·佛罗里达就认为,在美国,社会已分化成四个主要的职业群体:农业阶层、一工业阶层、服务业阶层和创意阶层。创意产业涉及的广泛行业及创造的就业增长必将使该产业成为未来城市解决就业的主要产业部门之一。

我国大中专毕业生等低龄高学历人员的就业形势逐渐严峻,而且这一问题还会成为未来我国就业面临的一个主

要问题。创意产业是知识经济的核心部分,它与传统产业结合裂变出的一系列新型产业,产生强大的吸纳就业能力,将为这部分“高端劳动力”提供广泛的就业机会。因此,创意产业的发展将成为解决我国城市就业问题的重要途径。

4.3 延续城市文脉

城市文脉是城市在发展过程中留下的一系列痕迹和烙印,城市文脉延续的关键在于处理好城市历史文化的保护与开发。创意产业的发展有利于工业建筑、历史街区传统风貌乃至传统工艺的保护(传统工艺因增加了附加值而得以保存下来),它可以最大限度的开发利用城市历史风貌保护建筑物,实现风貌保护与经济发展的有机结合,并有利于城市文脉的延续。创意产业的发展促使那些闲置的仓库、厂房被艺术家们充分利用。建筑在外观上保留原样,但建筑内部根据工作和生活需要,通过艺术家运用现代艺术进行处理后,颇有一番 soho 独有的超现代主义的风格,城市文脉因创意产业的发展得以延续。

4.4 塑造城市景观特色

在中国城市现代化的进程中,许多城市在快速发展的同时却导致了城市特色的消失。创意产业通过其创新性,能为原有的城市景观增添新的内涵,从而塑造出新的城市景观特色。创意产业的发展为许多城市创造了充满个性、富有艺术感染力的特色街道,这些特色街道的出现,为摩天大厦充斥的城市空间增添了新的特色城市景观。如上海第一条艺术旅游景观线泰康路艺术街,就是创意产业催生的一道城市新景观。400m 长的泰康路上鳞次栉比地排列着来自世界各国艺术家的工作坊,包括艺术画廊、文博收藏馆、雕塑制作坊、肖像工作室、陶艺坊、木艺坊,各具风格。还有富有艺术想象力的不锈钢拱形雕塑“艺术之门”,球形灯罩和外围玻璃圈组成的艺术街灯,充满原始风味的石椅石凳,荟萃了当代名家力作的艺术画墙等等,构成了上海一道新的特色城市景观。创意产业的发展也使得城市空间中出现了一种新型的居住形式 LOFT。如今这种集居住、工作、展览三合一的特色居住空间已成为世界范围里被追捧的时尚住宅形态。

5 结语

在我国,创意产业的发展还处于初期阶段。上海最近几年,结合城区改造兴起的一批具有一定规模和集聚效应的创意产业发展基地,也都是城市更新的典范。如四行仓库、泰康路视觉创意设计基地、昌平路新型广告动漫影视图片生产基地等等,都是在废旧厂房基础上发展起来的。再如上海的新天地,如今是展示上海历史文化风貌的引人注目的都市旅游景点,之所以能从具有百年历史的石库门里弄被改造为现代所用的、新的商业空间新天地,就是创意产业与城市更新的有机结合。在充满竞争的 21 世纪,对于任何一个国家或城市来说,只有及时把握知识经济发展的脉搏,才能够始终站在世界经济发展的桥头堡保持自己的优势和竞争力。要最大限度地挖掘知识经济的潜力,就需要发展创意

产业。发展创意产业是一个城市特别是经济发达地区城市进一步发展的内在要求和必然选择。以创新为核心、以知识产权为依托的创意产业,符合我国未来城市产业发展的客观趋势,我国必然会走上在国际上日益新兴的创意产业发展之路。

参考文献:

[1]王俊,汤茂林.创意产业的兴起及其对我国城市发展的启示[J].城市经济,2006.9

[2]王伟年,张平宇.创意产业与城市再生[J].城市规划学刊,2006.2

[3]荣跃明.超越文化产业——创意产业的本质与特征[J].毛泽东邓小平理论研究,2004.5

[4]杨重光.中国城市现代化建设的阶段特点和地区差异[J].中国城市经济,2007.10

[5]张平宇.城市再生:我国新型城市化的理论与实践问题[J].城市规划,2004.4

[6]熊凌.香港创意产业的发展及经验[J].产业经济,2004.3

[7]李维波.经济增长方式转变的战略选择[J].集团经济研究,2004.11