

基于设计心理学的长山路历史街道景观设计探讨

周铭宇 王洁洁

青岛理工大学 艺术与设计学院

DOI:10.12238/bd.v9i1.4315

[摘要] 城市街道空间是居民日常生活的重要场所,其营造的氛围直接或间接地影响着居民的身心健康与生活质量。随着城市化进程的推进,如何在保护历史文化遗产的同时,提升公共空间的使用体验成为了一项重要课题。本文旨在延续历史街区的传统风貌,通过探讨设计心理学六项原则在历史街道中的实际应用,以长山路历史街道为例,提出了一系列具有针对性的设计策略。这些策略不仅考虑到空间布局和功能性,还强调人们的情感体验与心理感受,以优化长山路的景观环境。通过结合设计心理学的相关理论,力求在增强游客参与感和满意度的同时,促进历史文化的传承与发扬。为创建更加和谐宜人的城市街道空间提供可行的理论依据与实践指导,推动街道空间的可持续发展。

[关键词] 设计心理学; 历史街道; 景观设计

中图分类号: O157.2 **文献标识码:** A

Discussion on historical street design method based on design psychology

Mingyu Zhou Jiejie Wang

College of Art and Design, Qingdao University of Technology

[Abstract] Urban street space is an important place for residents' daily life, and the atmosphere it creates directly or indirectly affects residents' physical and mental health and life quality. With the advancement of urbanization, how to protect historical and cultural heritage while improving the use experience of public space has become an important issue. This paper aims to continue the traditional style of the historical district, through discussing the practical application of six principles of design psychology in the historical street, taking the historical street of Changshan Road as an example, and puts forward a series of targeted design strategies. These strategies not only take into account the spatial layout and functionality, but also emphasize people's emotional experience and psychological feelings to optimize the landscape environment of Changshan Road. By combining the relevant theories of design psychology, we strive to enhance tourists' sense of participation and satisfaction while promoting the inheritance and development of historical culture. It provides feasible theoretical basis and practical guidance for creating a more harmonious and pleasant urban street space, and promotes the sustainable development of street space.

[Key words] design psychology; historic streets; landscape design

历史街道作为文化遗产的重要组成部分,正面临着前所未有的挑战。长山路街道以其独特的历史背景和人文价值,被列入新增历史文化街区。随着城市化进程的推进,历史街区风貌均遭到了不同程度的破坏。同时随着城市棚户区改造,居民流失,老旧居住建筑空置,城市空心化严重,长山路逐渐失去了其独特魅力。设计心理学作为一种以人类心理为基础的设计理论,为历史街道景观设计提供了新的视角^[2]。

1 设计心理学概述

设计心理学是艺术设计学与心理学融合在一起的综合学科。设计心理学作为设计专业的理论基础,在心理认知、设计元

素与空间环境三者的相互作用下,通过设计把人们对于空间环境的感知、情感以及行为反应的心理需求表现出来,从而研究人们在设计创造过程中表现出来的意识形态,以及人们所产生的心理反应将反作用于设计过程,由此创造出更具吸引力、功能性和人性化的设计。

将设计心理学运用在长山路历史街道设计中,能够更加贴合附近居民以及外来游客的需求。在满足居民生活需求的同时,注重营造出适应当地文化特色的环境,给使用人群提供多种体验和探索的机会。

2 设计心理学六原则在历史街道景观中的应用

设计心理学的六大原则——概念模式、预设用途、匹配、可视性、反馈和限制,能够显著提升历史街道景观设计的用户体验与文化价值。下面将详细探讨这些原则在历史街道设计中的具体应用。

2.1 概念模式

在设计心理学中,概念模式是个体理解和处理信息的心理框架。它使人们依据先前经历快速预测和理解设计,减轻认知负担,提升效率。设计匹配用户概念模式时,信息组织获取更便捷,界面更直观,增强用户体验及满意度。

在历史街道设计中,使用人们熟悉的设计元素与布局能够有效地帮助用户快速理解所处的环境。例如,设计街道以模仿传统市场或步行街的形式,能够激发人们对这些空间的心理认知,使游客更容易适应并享受周围的环境^[8]。

2.2 预设用途

设计心理学领域中,“预设用途”指使用者基于经验对设计功能的预测理解。新设计应满足这些预期以提高直观性和效率。若实际功能与预设不符,可能导致误用或挫折感,影响体验。因此,设计需尽量符合用户预期。

历史街道设计需考虑使用人群预设用途,通过满足休闲、购物、学习历史等期待优化布局功能。增加步行道、舒适座椅、明确指示标识等可提升体验,满足多样需求,保护历史建筑,增强文化认同,提升街道吸引力和使用效率。

2.3 匹配

匹配是基于特定标准对不同对象进行比较配对的过程,揭示相似与差异,为分析奠基。在数据分析中,匹配方法广用,确保数据可比性。如随机对照试验中,匹配样本可控外部变量干扰,提升实验结果可信度。

历史街道设计中,采用与历史背景相符的建筑风格、材料和景观元素,可以更好满足用户的审美需求,提升历史文化的沉浸体验。这需要关注当地文化的独特特征,通过视觉元素和空间布局来激发人们对历史的回忆和情感上的共鸣^[1]。

2.4 可视性

可视性指环境中系统或对象的可辨别程度及观察能力。良好可视性助力人们快速识别问题、决策并采取行动。设计清晰直观界面,运用图标、色彩和布局等有效视觉提示,可显著提升可视性,改善使用者体验及效率。

历史街道设计中,合理布置标识、照明及空间布局,便于行人识别关键信息和活动区域。如在交叉口设明显指示牌,可助游客迅速定位重要地标及服务设施,确保行人方便导航,提升街道使用体验^[4]。

2.5 反馈

反馈可以来源于多种渠道,通过分析反馈意见,识别出影响研究成果的关键因素,从而有针对性地进行了方法的修正和理论框架的完善。

历史街道设计中,融入互动导览系统和数字信息屏幕,可以为用户提供及时的反馈。当游客在某个景点停留时,信息屏幕能

够展示相关的历史故事或推荐附近的活动,这不仅增强了用户的参与感,还能提升他们的游览体验。

2.6 限制

限制是指在研究过程中可能影响结果或普遍性的因素。这些限制可以归纳为多个方面,例如样本选择的偏差、实验设计的局限性、数据收集方法的不足等。

历史街道设计中,精心规划自然边界和空间限制可引导用户行为,避免拥挤混乱。植物配置、围栏或路面材料变化能清晰划分活动区域和行走路径,创造安全舒适环境,并自然引导用户沿预定方向移动。

综上所述,将设计心理学的六大原则有效融入历史街道的景观设计中,能够创造出兼具历史文化深度与现代使用需求的公共空间。这种以人为本的设计理念不仅能够提升用户的整体体验,还能够促进地方文化的保护与传播。

3 长山路历史街道概况

3.1 区位

长山路历史街道位于青岛市市北区,是青岛历史文化街区的核心保护对象之一。该地凭借其独特的地理位置,海陆交通十分便利。西侧毗邻青岛国际邮轮母港,距青岛火车站仅三公里,附近的泰山路地铁站也为居民和游客提供了极大便利。此外,社区内部配套设施齐全,基础设施完善,周边则紧靠台东商业街及市北中央商务区,这为居民的日常生活提供了极大的便利^[7]。

长山路历史街区的建筑遗产主要集中在铁山路和小鲍岛两个社区,是小鲍岛地区唯一保存下来的历史遗迹。这些建筑主要采用了里院建筑风格,展现了独特的历史美学。该区域特色在于建筑形式与历史时期的混合,街区内同时存在日占时期和新中国成立后以及现代建筑。相较于大鲍岛等核心历史街区,长山路街区的关注度显得不足^[9]。

近年来,长山路历史街区逐渐引起了更广泛的关注。根据2020年发布的一份报告,该区域的具体边界位于商河路、包头路和乐陵路之间。在《青岛历史文化名城保护规划(2020-2035)》中,长山路被确定为新的历史文化街区,并对规划成果提出了进一步修改和完善的建议。

3.2 历史沿革

长山路一带曾被称为“小鲍岛”,这一名称源自于明代位于当代黄台路附近的一个村庄。随着时间的推移,该地区的发展停滞不前。小鲍岛的发展历程可以概括为几个重要阶段。在德国占领的初期,德军将青岛划分为八个不同的区域,其中就包括长山路周边的地区。1901年,胶济铁路的通车标志着海莺街与涵润街的建设由此展开,为如今的街道布局奠定了基础。在日本占领时期,1914年日本侵略者开始大规模建设,推崇商业居住型建筑,形成了许多前店后居的商铺,并使小鲍岛区域规模扩张,部分道路如淄川路和邹平路在此期间成型。在北洋政府统治时期,由于与日本商人的激烈竞争,地区发展停滞,人口增长缓慢。相比之下,在南京国民政府的治理下,贸易活动显

著增加,逐渐形成了以主要港口为中心的重要经济区域。因此,小鲍岛的人口迅速增加,商业活动蓬勃发展,其发展水平与中山路相当^[6]。



图1 街道概况 来源于作者

3. 3现状分析

长山路历史街区延续了青岛街区的小尺度特点,体现在多样化的建筑形式中,这些形式包括新中国成立后兴建的集体住宅和宿舍,同时也保留了日军占领期间的庭院建筑及独立别墅。屋顶类型多样,包括平屋顶和坡屋顶。街区的空间通过道路分割成独立的组合形态,层级清晰,街道空间格局合理。



图2 街道肌理 来源于作者

该街道的商业和住宅特色鲜明,但在改革开放后,街道的原有肌理已大不如前。因此,如何在振兴该地区的同时保留其居住特质,已成为亟待解决的难题。经过对长山路街道进行反复调研,其独特价值在不同历史时期的边缘性表现得尤为明显。这种边缘性使得历史特征的保护工作未能得到充分关注,从而导致了历史价值的逐渐流失。例如在21世纪初进行的棚户区改造和科技街改造,对小鲍岛风貌造成了破坏。然而,不同历史时期的差异化发展又造就了该街区独特的多样化建筑类型组合。这些建筑风格包括中国传统的四合院、日式的联排别墅以及现代住宅等^[5]。

因此历史边缘性和多样化建筑风格反映了青岛的历史价值,亟需探索如何保护和延续居住特色。

4 基于设计心理学的长山路历史街道设计策略

长山路历史街道的设计策略应充分借鉴设计心理学六原则,重点考虑色彩、植物、空间尺度和街区文化等因素,以提升使用者的情感体验和归属感。

4. 1色彩设计

在长山路历史街道设计中,色彩运用对使用人群情感和行为至关重要。设计心理学显示,颜色能吸引视觉并激发情感,如暖色调(橙色、黄色)增进幸福感,促进互动;冷色调(蓝色、绿色)营造宁静氛围。合理色彩配置可打造符合历史氛围的空间,吸引游客深入探索历史文化。实施时,需考虑色彩对心理的影响,并与环境及建筑风格协调,以增强游客体验感和归属感。因此,在长山路历史街道设计中,色彩不仅是美学元素,更是影响游客情感和行为的因素^[3]。

4. 2植物设计

植物在美化环境的同时,对提升心理舒适度至关重要。心理学研究显示,自然元素能显著改善情绪,减轻焦虑。在长山路历史街道设计中,应重视植物的功能与美学,布置多样绿植与花坛,为空间增添活力,并提供休憩阴凉之地。同时,结合青岛季风性气候,选用本土植物,不仅能增强街道的自然氛围与居民归属感,还能提升公众的生态保护意识和责任感,促进生物多样性保护。这样的设计策略,既美化环境,又兼顾生态与人文需求。

4. 3空间尺度

空间尺度的设计直接影响使用者的舒适感与心理感知。根据设计心理学适宜的空间比例可以使人感到放松,而过于狭窄或过于宽阔的空间可能引发不适感。在长山路历史街道的布局中,应充分考虑空间的尺度,创造开放、流畅的人行道与社交区,既可以促进人流的互动,也能让行人在空间中感受到舒适。可以采用渐进式的空间扩展策略,使空间从街道入口逐渐打开,增强视觉上的纵深感,鼓励人们的探索欲,进而提升整体的体验感。

4. 4街区文化

历史文化是长山路街道的核心要素,文化植入能增强游客与居民的认同感。设计心理学指出,文化元素与环境融合可激发情感共鸣。街道设计中,应融入地方历史故事、传统工艺及象征性艺术作品,营造独特文化氛围。同时,设置互动文化展示区,鼓励访客参与体验,增进文化理解,培养居民归属感。此举不仅打造公共空间,更构建记忆与文化交融的社区环境,让长山路街道成为承载深厚文化底蕴与社区情感的场所^[10]。

5 结论

长山路历史街道的景观设计,依据设计心理学原理,旨在打造舒适友好的公共空间,融合历史文化与提升体验。运用六项设计心理学原则,识别影响人们感受的因素,制定设计策略。未来设计需重视心理体验,结合文化背景与社会功能,满足功能需求同时激发情感共鸣,增强归属感。科学设计使长山路焕发新生,成为城市生活关键。此设计理念为文化遗产保护与城市可持续发展搭建桥梁,为历史街道未来探索新可能。

[参考文献]

[1]宋维前.存量时代历史街区居住功能唤醒设计研究[D].青岛理工大学,2023.

[2]宋维前.青岛市长山路街区居住性建筑更新模式[J].中国建筑金属结构,2023,22(09):99-101.

[3]孟祺卓.艺术设计中的色彩心理效应与具体表现[J].鞋类工艺与设计,2024,4(20):195-197.

[4]赵恩泽.基于环境心理视角下的城市新区街道研究——以临桂新区为例[J].上海工艺美术,2023,(04):101-103.

[5]孙晨雪,赵建波.城市街道界面节奏对行人心理认知的影响[J].西部人居环境学刊,2022,37(05):37-44.

[6]潘佳馨.基于行人心理感知的街区型住区生活性街道空间研究[D].华南理工大学,2022.

[7]董禹,李珍,董慰.生活性街道环境感知特征对居民心理健康的影响;哈尔滨市老城区的实证研究[J].中国园林,2021,37(11):45-50.

[8]赵雪蕊,李良.基于心理学角度的景观设计方法探析[J].现代园艺,2023,46(17):152-154.

[9]Yu B ,Sun J ,Wang Z,et al.Influencing Factors of Street Vitality in Historic Districts Based on Multisource Data:Evidence from China[J].ISPRS International Journal of Geo-Information,2024,13(8):277.

[10]Samaa B ,Aboelmakarem A F .Improving The Urban Qualities Of Historic Streets in Jeddah[J].The Historic Environment:Policy & Practice,2023,14(1):30-57.

作者简介:

周铭宇(2001--),女,汉族,山东省淄博市人,研究方向:景观。