

浅谈室内设计的色彩表现

浦强松

芜湖职业技术学院

DOI:10.18686/bd.v1i7.499

[摘要] 当人们踏入室内,映入眼帘的第一印象就是整个空间的色调,这个过程非常短暂,但它却决定了整个设计的印象。从使用者角度出发,色彩影响着使用者的心理,甚至生理,因为在家居生活中,人们往往在室内停留的时间不是短暂的;而是一个长期、反复相处的环境。而从美观上来说色彩决定了室内的氛围,它体现并影响着设计本身的风格。

[关键词] 室内;色彩;搭配

1 从室内整体考虑,色彩的和谐性

在做室内设计之前通常我们会对业主进行一些基本了解,比如给业主一些设计效果图参考,从中了解喜欢什么样的室内装饰风格,喜欢什么样的颜色之类的大体了解,那么这些来自业主的答案也就是他们期待的室内效果,从信息当中我们能确定室内的主色调,由主色调我们再逐步确立辅色关系,在确定辅色关系的时候,通常要注意使室内设计中色彩和谐性,就如同音乐的节奏。在室内环境中,各种色彩相互作用于空间中,和谐与对比是最根本的关系,如何恰如其分的处理这种关系是创造室内空间气氛的关键。色彩协调意味着色彩三要素——色相、明度和纯度之间的靠近,从而产生一种统一感,但要避免过于平淡、沉闷与单调。因

此,色彩的和谐应表现为对比中的和谐、对比中的衬托(其中包括冷暖对比、明暗对比、纯度对比)。色彩的对比是指色彩明度与彩度的距离疏远,在室内装饰过多的对比,则给人眼花而不安,甚至带来过分刺激感。为此掌握配色的原理,协调与对比的关系在此显得尤为重要。缤纷的色彩给室内设计增添了各种气氛,和谐是控制、完善与加强这种气氛的基本手段,一定要认真分析和谐与对比的关系,才能使室内色彩更富于诗般的意境与气氛。

2 目前室内设计色彩研究的不足与制约因素

随着新科技时代的发展,室内设计师们的创作空间越来越大。而人们对生活品质、消费环境的要求越来越高,为设计师展现独特的创意和个性的空间创造了更好的条件。

理念的更新、作品的个性、装饰材料种类的增多、设计手法的多元化,使室内环境的色彩氛围得到了充分体现。追求个性、温馨、雅致的色彩氛围成为设计者们关注的重点。但是,在很多的现实作品中,依然暴露了环境色彩设计的许多不足之处。

2.1 空间色彩搭配不和谐、缺少色彩趋向,东拼西凑色彩细节。很多商业设计者太注重经济效益和完工速度,且专业水平不高,某些设计人员缺乏系统色彩知识的学习。设计方案虽然能通过业主考核,但由于设计不整体,施工中又随意更改,使整个环境色彩十分不协调,达不到理想效果。

2.2 环境空间色彩单调、呆板、缺少人性化情感。装饰材料的种类繁多,成品工艺日臻完整,使得设计者对材料过分依赖。在同一类空间里不会用多种手法去打造空间色彩感觉。

2.3 忽视色彩情感的释放。色彩亦是有情感的,不同色彩对人的感觉是不一样的。环境色调的冷暖变化、对比关系、特殊空间对色彩的特殊要求,都对人们的心理和情感产生种种影响,而成为设计师们忽视的重点。

2.4 室内光源的合理运用。光对于色彩来说具有很大的影响,室内的某些光源可以改变整个环境的色彩层次。单单只是运用光源来解决照明问题,却忽视了利用光源使得室内空间形成变化,来产生丰富的色彩变化,让空间更具人性化。

在室内设计中统一性是重要的原则,以此延伸出各类设计方法都是在此基础上形成,色彩三大要素的关系可以更加空间的实际设计进行变化,以上总结的配色方案须灵活运用。统一性是配色的基础,在确定了室内大色调的基本色彩趋向、亮度和色彩浓度后,节奏性便是整个配色过程中的重要思考点之一,再进而利用中心色彩的相互互补来达到室内空间和谐丰富的效果。

3 色彩在室内设计中的使用技巧

色彩的使用在室内空间设计中意义非常重要,它可以体现一个人的个性,还可以通过对色彩的调节使空间有扩大或缩小的感觉,使空间变的狭长或短浅的感觉等等。

3.1 室内空间设计中对于色彩调节在视觉感受上的一些技巧

3.1.1 冷色、浅色、轻快而鲜明的色彩可以扩大空间尺度感,减小色彩对比也有同样的作用。强烈的色彩、暖色、深色的色彩与其他色对比可以缩小空间尺度,也可以通过增加色彩对比来做到这点。

3.1.2 为了使狭长的走廊缩短变宽,走廊尽端的墙面采用暖色或深色;为了使短浅的房间变长,尽端墙面采用冷色或浅色,灰色调或者减少色彩对比。

3.1.3 使各界面顶、地、墙面都成一色,房间会显得大些,如若无法施以同色,应尽量减小界面之间的色差,形成一致,效果也会不错。

3.1.4 为了使得顶面变低,顶面上用暖色或深色,把顶

面色涂成比墙面色深的色彩;反之顶面用冷色或浅色,或者带有一条颜色略深的顶角线,可以使顶面显得高些。

3.2 室内空间设计中对于色彩调节在心理感受上的一些技巧

色彩可以体现一个人的个性,一般来讲,性格开朗、热情的人,室内选择的应是暖色调;性格内向、平静的人,选择冷色调。喜欢浅色调的人多半直率开朗;喜欢暗色调、灰色调的人多半深沉含蓄。

3.2.1 暖色调:即红色、橙色、黄色等色彩的搭配,可呈现温馨、和煦、热情的氛围。红色,给人的心理感觉是热烈、兴奋、强有力、喜庆的色彩,具有刺激效果,容易使人产生冲动,有活力的感觉;橙色,给人的心理感觉是兴奋、好胜、温暖,也是一种激奋的色彩,具有轻快、欢欣、热烈温馨、时尚的效果;黄色,给人的心理感觉是心情舒畅、有温暖感,给人感觉灿烂辉煌。

3.2.2 冷色调:即绿色、蓝色、紫色等色彩的搭配,可呈现严肃、年轻、孤独的氛围。绿色,给人的心理感觉是年轻、活力、充实、大度,绿色令人平静、松弛;蓝色,给人的心理感觉是严肃、认真、平静,在性格上,蓝色是清高的;紫色,给人的心理感觉是神秘、浪漫、孤独,是一种冷红色和沉着的红色,它精致而富丽,高贵而迷人。

3.2.3 中性色:即黑色、白色、灰色等色彩的搭配,可呈现纯洁、稳重、冷漠的氛围。黑色,给人的心理感觉是神秘、冷漠、令人生畏,象征着深沉、庄重、刚直;白色,给人的心理感觉是纯洁、天真、朴素,象征着纯粹和洁白;灰色,给人的心理感觉是平凡、稳重、朴素。

室内色彩要根据使用者的性格、年龄、性别、文化程度和社会阅历等,设计出各自适合的色彩,才能满足心理上的需求,还要根据各个房间的使用功能进行合理配色,以调整心理的平衡。

结束语:

通过色彩学、室内设计、心理学等方面的研究,在吸取室内设计方面相对成熟的理论成果,使色彩辅助性能具有的适用和研究价值。目前,很多理论性的研究都局限在色彩理论和室内色彩范例方面,室内色彩设计具有许多不足之处。这就要求我们更为重视室内设计中色彩的研究,以至于可以避免手工操作的偶然性、在艺术修养的差异性,在确保了色彩设计的一致性的基础上,选色配色直观明了,又为设计者提供了想象发挥的空间,大大提高了工作效率。因此研究室内设计的色彩对提高设计者的设计水平有非常大的实际意义。

参考文献:

- [1]张继渝.设计色彩.重庆大学出版社,2003.
- [2]隋洋.室内设计原理.吉林美术出版社,2008.
- [3]戴力农.室内色彩设计.辽宁科技出版社,2006.
- [4]朱琴.设计色彩.华中科技大学出版社,2011.