

现代商业建筑中介空间整合设计研究

赵国强

吕梁市建筑勘察设计院

DOI:10.18686/bd.v1i8.713

[摘要] 对于商业建筑来说,商业建筑中介空间整合设计与规划对于商业建筑的发展来说是非常重要的,同时也是商业建筑在当前日益激烈的市场竞争中必须要采取的一种方法。本文围绕现代商业建筑中介空间整合设计展开研究,首先分析了商业建筑中介空间整合设计原则,然后分析了商业建筑中介空间整合设计,最后分析了商业建筑中介空间景观整合设计。希望通过本文的分析和研究,能够为现代商业建筑中介空间整合提供有建设性的意见和建议。

[关键词] 现代;商业建筑;中介空间;整合设计

1 商业建筑中介空间整合设计原则

1.1 整体性原则

之所以对商业建筑中介空间进行整合设计最主要的目的就是能够更好地做到商业建筑和社会公共空间两个区域的自然过渡以及良好的联系。所以,针对商业建筑中介空间来说这不单单是商业联系的过渡空间,同时还是城市众多空间要素之中非常关键的组成部分。所以说,商业建筑中介空间整合设计的过程中需要从整体上来规划和分配城市空间、附近的建筑与城市基础设施之间的关系,应该从商业建筑本身的功能特点、空间分配情况、交通状况以及界面的吻合程度等多个方面都应该尽可能地实现在空间设计过程中的高度统一性和整体性,应该从整体上出发去科学合理地协调建筑的整体风格,如此一来也能够更好地形成比较具有动态的空间平衡体系。

1.2 经济型原则

针对商业建筑来说,最重要的功能就是应该提供创造经济利润的一个平台和空间,对于商业建筑中介空间进行整合设计主要有两个重要的意义,第一个意义就是希望能够利用对中介空间的整体设计进一步地去带动和发掘商业行为,由此去争取更高的经济利润;第二个方面的意义就是希望能够通过进一步的整合设计,做到设计和城市、城市自然景观和人文景观、城市建筑、城市交通和附近的基础设施的协调与统一,如此一来也能够更加充分地利用城市和发展城市,有利于挖掘用地的经济潜能,而且能够为激发城市潜能提供动力。但是在实际的商业建筑进行中介空间设计的时候,有的时候也会遇到某些城市功能体已经确定或者说城市功能体内部的空间功能分布已经得到固定这一客观现实。

所以说,怎么样才能够更好地推动功能与功能相互之间的作用,如何才能够打造出良好的空间应用效果并且为人们的使用提供更多的方便,这个时候就需要应用到商业建筑中介空间设计的经济性原则。比如说优化城市内部的交通运输情况或者说加强各个建筑相互之间的联系等等,并且应该将其看成是最重要的目的来进行设计。

1.3 复合化原则

在商业建筑中介空间进行整合设计的过程中,应该遵循中介空间设计的多样性原则。除了需要遵循这一原则以外,还应该格外地重视在各种各样的城市环境的地域性要素的设计。商业建筑中介空间的设计不仅仅应该重视商业建筑本身功能的多种多样,而且还应该充分地考虑到建筑所处地域的地形情况、文化底蕴情况和人们的行为习惯等因素,然后在此基础上进行设计和营造更加具有特色更加实用的空间环境。如此一来就能够更好地展现空间设计的特点,能够体现出设计所具有的特色,从而十分有效地避免了设计的千篇一律。

2 商业建筑中介空间整合设计

2.1 架构——宏观空间格局

视觉秩序重新组合对于城市空间视觉品质和空间品质整合的关联性的策略,进行重新组合的目的是为了能够建造更加具有视觉观赏性的商业建筑城市空间形象,在进行重新整合的时候,想要实现更好地实现这一目的,最好是借助使用视觉秩序分析法。

在对商业建筑的中介空间进行整合设计的时候,最为重要的就是空间协调城市视觉秩序这一步骤,所以说,在对商业建筑的中介空间进行整合设计的时候,应该从整体上去考虑城市视觉秩序的组织与设计,如此一来不仅仅能够在城市空间和商业建筑之间形成良好的过渡,而且也能够利用视觉秩序来突出商业建筑在城市空间中的重要位置,从而吸引更多的城市人群,达到更加理想的效果。

2.2 统筹——中观空间序列

空间分区对于空间功能设计与整合来说是非常重要的。从当前的建筑现状来看,现代建筑呈现出了越来越多的特点,因此也对中介空间的功能提出了更高的要求。所以说,对于商业建筑的空间设计来说,我们也能够利用空间分区组织设计来进一步整合建筑内部空间功能以及空间使用方面的多样性和复杂性。

2.3 联系——微观功能要素

2.3.1 交通设施融合

在这里,交通设施融合指的是利用中介空间把城市公共交通设施和商业建筑的整体空间作出融合设计,从而争取能够实现空间之间的便利最大化,从而有效地增强商业建筑空间的便利性和可达性。最重要的策略就是利用商业建筑中介空间的整合把商业建筑的公共空间和交通设施进行整体性的规划和设计。通过这种规划和设计能够有效地削弱商业建筑和城市交通设置两者之间的界限,这样不仅仅能够有效地提高城市空间的整体性,能够有效地削弱城市交通产生的众多的压力,而且还能够十分有效地把城市人流吸引到商业建筑之中,如此一来能够更加有效地吸引人群,从而有效地提高商业建筑的人气。

2.3.2 空间界限打断

之所以要对空间界限进行打断处理的目的是为了能够利用打断单体商业建筑和外面的中介空间与群组商业建筑各个位置中介空间中间的空间界限,这样一来也能够更好地连接商业建筑室内空间和外面的空间的联系。

3 商业建筑中介空间动线整合设计

无论对于哪一个商业区域来说,都必须有源源不断的人流作为支持,否则很难能够形成繁华的街道,所以对于商业建筑而言,最重要的就是必须要具备良好的交通条件,但是,交通过于发达也会很容易就导致交通堵塞,这样的话也会对商业建筑空间的发展带来一些负面的影响。正是因为如此,在进行商业建筑中介空间进行整合设计的过程之中,最重要的一点就是必须要着眼于对中介空间的交通动线进行整体上的规划和设计,而且应该对商业区中出现的各种车流、人流以及物流等方面从整体上加以整合和规划,从而更好地协调各个方面的关系,如此一来也能够向着更好的方向发展。

4 商业建筑中介空间景观整合设计

4.1 创造标志

对于城市而言,创造标志是十分重要的,利用对景观进行规划和整合设计来创建起更加具有标志性的城市景观,最重要的途径就是需要利用营造良好的主题环境以及打造具有标志性的建筑来实现这一目的。

在商业建筑中介空间景观设计的时候,最为普遍使用的设计就是水景设计、绿化设计和铺地设计等等,但是从当前的商业中介空间景观设计情况来看,设计者更加关注的是对人群的吸引,所以说可以利用对景观进行主题化设计从而实现这一目的,而且这也是创建城市标志性场所的一个十分重要的途径。

4.2 弱化建筑

弱化建筑的原因是让建筑通过消失这种形式将其与自然进行良好的融合,如此一来也能够让在整体的景观中人工化之后的建筑和各种自然要素相互之间的区别进行削弱。这样一来能够让商业建筑屋顶中介空间和处于室外的中介空间在形式上出现一些变动,最重要的途径就是实现地面和屋顶之间的互逆设计。对于地面和屋顶互逆处理来

说,最为常用的方法就是建筑的地下化。针对使用的人群来说,如果双脚能够和地面直接接触的话,能给人一种十分惬意和满足的感觉,所以说,建筑物的屋面与大地的互逆设计能够为整个商业空间创建起更加新颖的自然环境,另外也能够十分有效地通过商业建筑中介空间的设计帮助城市居民提供更多的生活便利。弱化建筑的途径主要包括三个,分别是埋入形式的互逆、平底的互逆以及落差形式的互逆等等。

4.3 模拟自然

众所周知,生态并不是简单地指绿色。但是绿色植物也的确已经成为了城市设计与规划过程中不可避免的一部分,也是人们走进自然贴近自然的重要途径。绿色植物表现出来的并不仅仅只是生态性,而且还会带给人们以视觉方面的享受,而且能够对人们的生活和工作产生一定的影响。绿色屋顶的建立不仅仅是一个十分重要的景观策略,面对当前越来越紧张的用地,绿色屋顶也是节约用地的一种重要方式。从地面绿化转移到屋顶绿化,能够十分有效地拓展绿色空间,而且针对商业建筑来说,这也是把建筑与绿色空间联系起来的的重要途径。

5 结论

对于商业建筑来说,商业建筑中介空间整合设计与规划对于商业建筑的发展来说是非常重要的,同时也是商业建筑在当前日益激烈的市场竞争中必须要采取的一种方法。商业建筑在经过科学合理的规划与设计之后能够实现对城市空间功能的整合,而且有利于提高商业空间的吸引力,吸引更多的人群,这样一来也能够让商业建筑迸发出更大的活力,让商业建筑更加具有吸引力。在商业建筑中介空间进行整合设计的过程中,应该遵循中介空间设计的多样性原则。除了需要遵循这一原则以外,还应该格外地重视在各种各样的城市环境的地域性要素的设计。对于地面和屋顶互逆处理来说,最为常用的方法就是建筑的地下化。针对使用的人群来说,如果双脚能够和地面直接接触的话,能给人一种十分惬意和满足的感觉,所以说,建筑物的屋面与大地的互逆设计能够为整个商业空间创建起更加新颖的自然环境,另外也能够十分有效地通过商业建筑中介空间的设计帮助城市居民提供更多的生活便利。在本文的研究过程中,重点分析和论述了商业建筑中介空间在进行设计的过程中需要遵循的四个原则,接下来着眼于中介空间的空间整合、景观整合等方面展开研究,希望能够为商业建筑的整合和设计提供更加赞美的设计方案。

参考文献:

- [1] 阙玉德. 展示空间设计理论及其探讨[J]. 北京建筑工程学院学报, 2005,(04) .
- [2] 王爱敏. 浅议心理学在展示设计中的重要作用[J]. 包装工程, 2004,(03) .
- [3] 尹铂. 互动展示的应用策略探寻 [J]. 包装工程, 2009,(02) .